# 2010-2015年中国健身房市 场研究及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2010-2015年中国健身房市场研究及发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201008/45453.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

- 第一章 健身房产业概况
- 第一节 健身房产品的定义及特点
- 第二节 生产工艺革新和技术变革
- 第三节 健身房的健身器分类
- 一、全身性健身器械
- 二、局部性健身器械
- 三、小型健身器械
- 第二章 2009-2010年中国健身房产业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2009-2010年中国健身房产业政策发展环境分析
- 一、健身教练必须持国家认可证书才能上岗
- 二、报考健身教练有一定门槛
- 三、健身教练培训课程综合化
- 第三节 2009-2010年中国健身房社会环境发展分析
- 第三章 2009-2010年中国健身房行业运行状况透析
- 第一节 2009-2010年中国健身房行业发展概述
- 一、健身房行业特点分析
- 二、健身房价格分析
- 三、健身房行业登陆创业板
- 第二节2009-2010年中国健身房行业运行动态分析
- 一、日本iovfit连锁健身房首店落户厦门
- 二、上海金融危机下的健身房行业调查
- 三、小型健身房投资方案
- 第三节2009-2010年中国健身房行业发展存在问题分析

第四章2009-2010年中国健身房市场发展分析

- 第一节 2009-2010年中国健身房市场运行分析
- 一、健身房市场动向分析
- 二、市场需求不断增加
- 三、南京爆发价格战
- 第二节 2009-2010年中国健身房市场经营状况分析
- 一、经营模式分析
- 二、经营特点分析
- 三、经营战略分析
- 第五章2009-2010年中国健身房消费市场分析
- 第一节 2009-2010年中国健身房市场消费行为特点分析
- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性
- 第二节2009-2010年中国健身房的市场营销理念
- 一、非经营性的体育健身房通常采用生产观念的营销方式
- 二、专项休闲运动会馆一般采用市场推广的方式来进行经营
- 三、有氧健身中心和综合健康恢复中心一般采用市场营销方式
- 四、综合健康恢复中心采用社会营销方式
- 第三节2009-2010年中国健身房市场经营模式存在的主要问题
- 一、缺乏市场和行业标准、运作规范和职业资质准入
- 二、专业化程度低
- 三、市场短期和投机行为普遍
- 四、管理水平较低
- 第六章2009-2010年中国健身房市场营销策略分析研究
- 第一节 注重提高产品质量,树立品牌形象
- 第二节 门票价格制定分析
- 一、根据项目特点来定价
- 二、根据顾客人群收入特点来定价
- 三、定价要有弹性和前瞻性,以防价格战

#### 第三节 消费区域选择原则分析

- 一、便利性原则
- 二、绿色环境原则
- 三、网络化覆盖原则

#### 第四节 宣传方式分析

- 一、注重主流媒体宣传
- 二、要注重健身文化和影视文化媒体的结合推广

#### 第五节 关系营销的分析

- 一、建立、保持并加强与俱乐部会员的良好关系,在日常的服务中加强关系营销
- 二、共同开发健身市场,与关联企业展开关系营销
- 三、与政府协调一致,建立政府关系营销

## 第七章 2008-2010年中国训练健身器材制造行业数据分析

- 第一节 2008-2010年中国训练健身器材制造行业总体数据分析
- 一、2008年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2008年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 第八章 2009-2010年中国健身房市场竞争格局分析
- 第一节 2009-2010年中国健身房市场竞争现状分析
- 一、品牌竞争分析
- 二、经营特色竞争分析
- 三、服务竞争分析
- 第二节2009-2010年中国健身房产业重点省市竞争分析
- 一、北京

- 二、上海
- 三、深圳

第三节2009-2010年中国健身房提升竞争力策略分析

### 第九章 中国健身房优势企业竞争力对比分析

第一节 中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 青岛英派斯(集团)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 其它健身房分析
- 一、北京市塑美健身房
- 二、金牛区香枫健身房
- 三、杭州市拱墅区活力健身房
- 四、上海南湾健身房
- 五、重庆市渝中区天骄健身房
- 六、爱民健身房
- 七、宁波海曙凯旋健身房
- 八、成都金捷诺休闲游艺设备有限公司
- 第十章 2009-2010年中国健身器材市场运行形势发展分析
- 第一节 2009-2010年国外健身器材发展概述
- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾

- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍
- 第二节2009-2010年中国健身器材运行态势分析
- 一、中国健身器材市场特点及结构
- 二、中国健身器材市场销售概况
- 三、健身器材成为新的消费热点
- 四、厦门成为中国最大健身器材出口基地
- 五、训练健身器材制造业主要指标分析
- 第三节 2009-2010年中国健身器材行业存在的问题分析
- 第十一章 2011-2015年中国健身房市场发展趋势预测分析
- 第一节 2011-2015年中国健身房行业发展趋势分析
- 一、产业规模预测分析
- 二、产业集中度预测分析
- 三、产业服务趋势分析
- 第二节 2011-2015年中国健身房市场发展预测分析
- 一、训练健身器材制造业预测分析
- 二、健身器材需求预测分析
- 第三节2011-2015年中国健身房行业盈利预测分析
- 第十二章2011-2015年中国健身房行业投资机会与风险分析
- 第一节 2011-2015年中国健身房行业投资环境分析
- 第二节 2011-2015年中国健身房行业投资机会分析
- 一、健身房投资潜力分析
- 二、健身房吸引力分析
- 第三节2011-2015年中国健身房行业投资风险预警分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录:(部分)

图表:2005-2009年国内生产总值

图表:2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表:2009年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2009年年末国家外汇储备

图表:2005-2009年财政收入

图表: 2005-2009年全社会固定资产投资

图表:2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表:2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表: 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表:2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表:2005-2010年我国社会固定投资额走势图

图表:2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表:2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表:2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位:亿元

图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表:2001-2009年中国外汇储备走势图

图表:2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表:2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表:2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表:2005-2009年中国就业人数走势图

图表:2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表:1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表:1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表:2009年人口数量及其构成

图表:1978-2009年中国城镇化率走势图

图表:2005-2009年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析单位:个

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位:个

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位:个

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造企业总资产分析 单位:亿元

图表:2010年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量单位:个

图表:2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量单位:个

图表:2010年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入单位:千元

图表:2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入单位:千元

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造产成品及增长分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造工业销售产值分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造出口交货值分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造行业销售成本分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造行业费用分析单位:亿元

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析 单位:亿元

图表:2006-2010年5月份中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表:中体产业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表:中体产业集团股份有限公司经营收入走势图

图表:中体产业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表:中体产业集团股份有限公司负债情况图

图表:中体产业集团股份有限公司负债指标走势图

图表:中体产业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表:中体产业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司经营收入走势图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司盈利指标走势图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司负债情况图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司负债指标走势图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表:中体倍力健身俱乐部课程表(一)

图表:中体倍力健身俱乐部课程表(二)

图表:中体倍力健身俱乐部课程表(三)

图表:中体倍力健身俱乐部课程表(四)

图表:中体倍力健身俱乐部课程表(五)

图表:英派斯一星级教练统计表

图表:英派斯二星级教练统计表

图表:英派斯三星级教练统计表

图表:英派斯四星级教练统计表

图表:英派斯健身一星级私人健身教练统计表

图表:英派斯健身二星级私人健身教练统计表

图表: 英派斯健身三星级私人健身教练统计表

图表:英派斯健身四星级私人健身教练统计表

图表:英派斯健身俱乐部分布图

图表:青岛英派斯(集团)有限公司销售收入情况

图表:青岛英派斯(集团)有限公司盈利指标情况

图表:青岛英派斯(集团)有限公司盈利能力情况

图表:青岛英派斯(集团)有限公司资产运行指标状况

图表:青岛英派斯(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表:青岛英派斯(集团)有限公司成本费用构成情况

图表:2011-2015年中国训练健身器材制造业预测分析

图表:2011-2015年中国健身器材需求预测分析

图表:2011-2015年中国健身器材进出口预测分析

图表:2011-2015年中国健身房行业盈利预测分析

图表:略……

详细请访问: http://www.cction.com/report/201008/45453.html