

2010-2015年中国服务器行业 市场研究与发展前景咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国服务器行业市场研究与发展前景咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35610.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年全球服务器行业运行现状分析

第一节 2009-2010年全球服务器行业发展概况

一、全球服务器市场运行状况分析

二、全球服务器市场竞争分析

第二节 2009-2010年全球细分服务器市场分析

一、Linux与Unix服务器

二、刀片服务器市场

三、其他服务器

第三节 2009-2010年全球主要国家服务器行业发展情况分析

第四节 2010-2015年全球服务器市场预测分析

第二章 2009-2010年中国服务器行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境发展分析

第二节 2009-2010年中国服务器行业发展政策环境分析

一、服务器规划

二、税收政策

三、投融资政策

四、行业准入政策

第三节 2009-2010年中国服务器行业发展社会环境分析

第四节 2009-2010年中国服务器行业技术发展环境分析

一、国内企业技术研发环境分析

二、国内企业技术引进环境分析

三、外资企业技术发展分析

四、国内外技术标准分析

第三章 2009-2010年中国服务器行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国服务器总体发展概况

第二节 2009-2010年中国服务器市场状况分析

一、区域市场分析

二、产品价格分析

三、产品分析

四、行业市场分析

五、中小企业市场特点分析

第三节 2009-2010年中国PC服务器市场分析

一、产品技术现状及性能

二、PC服务器渠道的变化分析

第四章 2009-2010年中国服务器类型及性能特点分析

第一节 2009-2010年中国服务器主要特点分析

一、主要外观特点

二、主要性能特点

第二节 2009-2010年中国按应用层次划分分析

一、入门级服务器

二、工作组级服务器

三、部门服务器

四、企业级服务器

第三节 2009-2010年中国按服务器的处理器架构化分

一、CISC架构服务器

二、RISC架构服务器

三、VLIW架构服务器

第四节 2009-2010年中国按服务器按用途划分

一、通用型服务器

二、专用型服务器

第五节 2009-2010年中国按服务器的机箱结构来划分

一、台式服务器

二、机架式服务器

三、机柜式服务器

四、刀片式服务器

第五章 2009-2010年中国服务器细分产业分析——x86服务器

第一节 2009-2010年中国x86市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国x86服务器行业市场分析

一、供给情况分析

二、需求态势分析

第三节 2009-2010年中国x86市场竞争格局分析

一、企业竞争分析

二、产品竞争分析

第四节 2010-2015年中国x86服务器发展预测分析

第六章 2009-2010年中国服务器细分产业分析——Non-x86服务器

第一节 2009-2010年中国Non-x86服务器行业概况

第二节 2009-2010年中国Non-x86服务器市场现状分析

一、市场运行特点

二、市场产销分析

第三节 2009-2010年中国Non-x86服务器市场竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、相关行业的影响分析

第四节 2010-2015年中国Non-x86服务器发展预测

第七章 2009-2010年中国服务器细分产业分析——Intel架构服务器

第一节 2009-2010年Intel架构服务器的发展概况

一、Intel架构服务器市场分析

二、市场竞争分析

三、价格走势分析

第二节 2009-2010年中国Intel架构服务器发展面临的问题分析

一、面临的问题分析

二、解决方案

第三节 2010-2015年中国Intel架构服务器发展趋势分析

第八章 2009-2010年中国服务器行业市场深度调查研究

第一节 2009-2010年中国服务器产品规格调查分析

一、不同类型服务器调查分析

二、不同内存大小服务器调查分

三、支持不同CPU个数服务器调查分析

四、不同CPU类型服务器调查分析

第二节 2009-2010年中国服务器产品关注调查情况

一、价格关注

二、品牌关注

第三节 2009-2010年中国服务器用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第九章 2009-2010年中国服务器优势企业经营情况分析

第一节 IBM

一、IBM服务器产品及配置分析

二、IBM服务器关注走势

三、发展前景及战略分析

第二节 戴尔

一、戴尔服务器产品及配置分析

二、戴尔服务器关注走势

三、发展前景及战略分析

第三节 惠普

一、惠普服务器产品及配置分析

二、惠普服务器关注走势

三、发展前景及战略分析

第四节 浪潮

一、浪潮服务器产品及配置分析

二、浪潮服务器关注走势

三、发展前景及战略分析

第五节 联想

一、联想服务器产品及配置分析

二、联想服务器关注走势

三、发展前景及战略分析

第六节 华硕

一、华硕服务器产品及配置分析

二、华硕服务器关注走势

三、发展前景及战略分析

第十章 2010-2015年中国服务器行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国服务器技术发展预测分析

一、双核及多核技术发展展望

二、刀片服务器发展展望

三、虚拟化的发展

第二节 2010-2015年中国服务器市场供需预测分析

一、市场供应预测

二、市场需求预测

三、市场价格走势预测分析

第三节 2010-2015年中国服务器市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国服务器行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国服务器行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国服务器行业投资机会分析

一、不同地域投资机会分析

二、进出口投资机会分析

第三节 2010-2015年中国服务器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、企业管理风险分析

四、其他风险分析

第四节 权威专家建议

图标目录

图表 2009年中国PPI、CPI增长趋势图

图表 2005 -2009年我国人民币兑美元汇率中间价

图表 2009年我国人民币对各类货币汇率表

图表 2003-2009年中国货物出口额走势图

图表 2003-2009年中国货物进口总额走势图

图表 2009年1-9月中国出口各国贸易额增长对比图

图表 1990-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 2000-2009年中国总人口增长趋势图

图表 2009年底人口数及其构成

图表 2003-2009年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2009年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2003-2009年中国人均GDP增长趋势图

图表 2003-2009年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 2009年我国技术引进按引进方式统计表 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进前10位国别地区 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进前10位国家 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进按企业性质统计表 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进前10位行业统计表 单位：万美元

图表 2009年我国技术引进按省市统计表 单位：万美元

图表 2004-2009年中国服务器出货量变化及增长趋势图

图表 2009年1-11月中国服务器市场价格指数走势

图表 2009年企业在PC服务器技术应用情况

图表 2009年中国IA架构服务器产品渠道销售规模及比例分布

图表 2009年我国全球x86服务器市场规模及增长率

图表 2009年中国x86服务器平行市场段销售额情况

图表 2009年前三季度全球x86服务器市场份额

图表 2006-2009年中国服务器产品增长情况

图表 2009年第二季度台湾non-x86服务器出货量

图表 服务器规模与能源消耗

图表 2009年中国不同类型服务器调查比例

图表 2009年中国不同内存大小服务器调查比例

图表 2009年中国支持不同CPU个数服务器调查比例

图表 2009年中国不同CPU类型服务器调查比例

图表 2009年不同价位服务器关注比例分布

图表 2005-2009年中国服务器市场的品牌关注格局

图表 2009年IBM服务器关注比例走势

图表 2009年戴尔服务器关注比例走势

图表 2009年惠普服务器关注比例走势

图表 2009年中国服务器市场品牌影响力

图表 2009年中国服务器市场品牌价格评价

图表 2009年中国服务器各品牌质量在行业用户心中的影响

图表 OpenPower710和OpenPower720配置一览表

图表 IBM System p5配置一览表

图表 IBM服务器操作系统一览表

图表 BladeCenter JS21配置一览表

图表 2006-2009年中国服务器主要的规模生产企业利润收入状况 单位：千元

图表 2006-2009年中国服务器主要的规模生产企业盈利状况 单位：%

图表 2009年中国工业增加值同比增长率趋势图

图表 2009年中国消费者信心指数变化情况图

图表 中国企业对信息化的认识程度对比图

图表 中国中小企业互联网接入能力分析图

图表 2009年中国计算机产业销售收入情况

图表 2009年中国计算机产业销售收入增长情况

图表 略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35610.html>