

2010-2015年中国小家电行业 市场研究及发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国小家电行业市场研究及发展前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国家电业早已进入一个品牌制胜的时代。在中国家电业遭遇群体市场寒流的今天，仍发现有一个“家族”正在崛起，它以时尚、个性、高雅、方便、实用等为特点深深赢得了千万家庭的青睐，在赢得市场的同时，也掀起了利润与成长的细分行业大旗——它就是小家电。

小家电按功能分为四类：一、个人生活、护理、保健小家电，如电吹风、电动剃须刀；二、日用家居小家电，如吸尘器、电熨斗、加湿器；三、厨房餐饮小家电，如微波炉、电磁炉、电饭煲；四、卫浴小家电，如电热水器等。从无到有、从小到大、从弱到强，时至今日，中国小家电业迈入了茁壮成长期，成为名副其实的“大市场”。

2008年1-11月我国家用电力器具制造行业实现累计工业总产值624,253,381,000元，比上年同期增长了14.62%；1-11月实现累计产品销售收入601,258,140,000元，比上年同期增长了13.61%；累计产品销售收入增长率略低于累计工业总产值增长率，产销率下降，1-11月行业产销率为96.32%，产销基本正常；2008年1-11月实现累计利润总额17,834,944,000元，比上年同期增长了8.57%；截至2008年11月底，全行业规模以上企业单位数达2510家。

2009年1-11月我国家用电力器具制造行业实现主营业务收入630,069,996,000元，比上年同期增长了2.73%；实现累计利润总额29,487,148,000元，比上年同期增长了49.96%；截至2009年11月底，全行业规模以上企业数量为3051家。

在产品质量和稳定性上，厨卫、家居、生活类小家电都获得了稳步提升，产品技术含量也得到加强。在品牌建设上，小家电领域涌现出以TCL、格兰仕、格力、方太、亚都、九阳、灿坤为代表的一大批知名品牌。在营销网络构建上，已经在全国范围内形成了一批专业的小家电代理商、经销商，并在国美、苏宁等连锁卖场体系中占据了重要比例。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

报告目录：

第一章 小家电行业概况

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、中国小家电产量分析

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 2009-2010年小家电环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国小家电行业政策环境分析

一、2009年家电行业政策

二、2010年小家电能效标识制度实施影响分析

三、2009-2010年家电下乡政策的影响分析

四、2009-2010年家电以旧换新政策的影响分析

五、噪声标准促进作用分析

六、家电召回制度作用分析

第三节 2009-2010年中国小家电行业发展分析

一、中国家电行业现状分析

二、2009-2010年我国小家电行业现状

三、2009-2010年中国家电行业发展回顾

四、2009-2010年影响小家电行业发展因素分析

五、2009年小家电行业投诉分析

第三章 2009-2010年小家电市场发展情况分析

第一节 2009中国小家电市场分析

一、2009年小家电下乡情况分析

二、2009年各家电细分品类产量

三、2009年小家电市场热销产品分析

四、2009年小家电产品质量情况

五、2009年小家电售后服务分析

六、2009年小家电转型再升级分析

七、2009年国内小家电品牌企业

第二节 2010年小家电市场分析

一、2010年小家电市场分析

二、2009-2010年广东家电出口分析

三、2010年惠州小家电出口分析

四、2010年滁州打造小家电生产基地

五、2010年OEM企业分析

第三节 小家电市场发展因素分析

一、国内小家电安全质量分析

二、小家电销售渠道情况分析

三、小家电农村市场分析

四、人民币升值的影响

第四章 2008-2010年中国家用电力器具制造行业分析

第一节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年厨卫小家电市场分析

第一节 2009-2010年中国厨房小家电整体市场分析

一、2009年厨卫小家电四季度出口状况分析

二、2009年厨卫小家电要求分析

三、2009年厨卫市场状况

四、2009年厨卫国家政策情况

五、2009年厨卫品牌分析

六、厨房小家电竞争趋势分析

第二节 2009-2010年热水器市场发展分析

一、2009-2010年热水器市场发展分析

二、2009-2010年热水器产品分析

三、2009-2010年热水器产量和技术分析

第三节 微波炉市场

一、2010年微波炉市场新变化分析

二、微波炉市场格局分析

三、微波炉市场变革分析

四、2010年中国微波炉市场品牌结构分析

五、2010年中国微波炉市场产品结构

六、2010年中国微波炉市场重点品牌研究

七、2010年微波炉市场关注分析

八、微波炉市场四大消费趋势分析

九、微波炉产量下滑原因分析

第四节 吸油烟机市场分析

一、2010年吸油烟机产品质量国家监督抽查分析

二、2009年低噪音考核标准分析

三、2009年度中国吸油烟机市场现状

四、2009年吸油烟机市场分析

五、2009年中国吸油烟机市场品牌销售分析

六、吸油烟机市场同质化分析

七、吸油烟机市场竞争力分析

八、吸油烟机畅销分析

九、吸油烟机市场占有率分析

第六章 2009-2010年家居小家电市场分析

第一节 家居小家电市场发展分析

一、家居小家电市场发展速度分析

二、2010年电风扇行业的发展分析

三、电风扇品牌价值创新分析

第二节 电风扇市场发展分析

一、2010年电风扇发展趋势分析

二、中国电风扇市场竞争力分析

三、电风扇品牌分析

四、中国市场电风扇品牌竞争分析

五、2009年电风扇行业新国标影响分析

六、无叶风扇技术带来的影响分析

第三节 电吹风市场分析

一、电吹风品牌

二、电吹风市场分析

第四节 吸尘器市场分析

一、中国吸尘器品牌分析

二、2010年中国市场吸尘器产品分析

三、中国吸尘器市场发展情况

四、中国吸尘器发展前景

五、吸尘器行业民族品牌异军突起

第五节 饮水机市场分析

一、饮水机品牌

二、2009-2010年饮水机市场分析

第六节 个人护理小家电未来发展分析

第七章 2009-2010年个人数码产品市场分析

第一节 2009-2010年个人数码行业市场发展分析

一、中国数码产品现状分析

二、2009年数码市场分析

三、2009年数码市场危与机分析

四、2010年数码市场走向分析

五、2010年数码行业市场趋势分析

第二节 2009-2010年数码相机市场分析

- 一、2009年数码相机市场状况
- 二、2009年消费数码相机市场分析
- 三、2009年重点数码相机品牌价格走势分析
- 四、2010年数码相机细分市场变革分析
- 五、2010年数码相机市场竞争状况分析
- 六、2009年度数码消费市场热门产品分析
- 七、2010年数码相机消费热点分析

第三节 游戏机市场分析

- 一、日美垄断游戏机市场
- 二、规范游戏机市场分析

第八章 2009-2010年小家电原料市场分析

第一节 2009年小家电原料市场分析

- 一、2009年小家电原料依赖进口局面分析
- 二、2009年小家电国产工程塑料专用料分析
- 三、2009年小家电拉升器件市场需求潜力分析
- 四、2009年家电原材料价格和企业化解成本情况分析
- 五、2009年原材料上涨分析

第二节 小家电市场受原料市场影响分析

- 一、微波炉首度上涨分析
- 二、电市场受原料市场影响分析

第九章 2009-2010年小家电竞争分析

第一节 2009-2010年小家电行业竞争分析

- 一、大品牌进入小家电市场分析
- 二、2009年小家电利润空间分析
- 三、2009-2010年小家电行业竞争状况
- 四、中国小家电市场竞争局势分析
- 五、我国小家电品牌竞争问题分析
- 六、2009中国小家电市场最具竞争力品牌企业排行榜

第二节 2009-2010年中国小家电企业竞争战略的选择

- 一、市场的竞争策略

- 二、品牌扩张策略
- 三、转移市场策略
- 四、品牌转攻内销策略

第十章 2009-2010年小家电重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、发展战略

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、美的公司概况
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第四节 广东万家乐股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第六节 九阳股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况
- 三、2009-2010年财务分析

第七节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、发展状况

三、2009-2010年财务分析

第八节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、发展状况

三、2009-2010年财务分析

第九节 宁波方太厨具有限公司

一、公司基本概述

二、发展状况

三、竞争优势

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、发展状况

三、2009-2010年财务分析

第十一章 2010年小家电发展趋势分析

第一节 2010年小家电行业发展趋势分析

一、2010年小家电行业发展前景

二、2010年小家电行业良性发展

三、2010年农村消费力看好

四、2010年小家电行业环境优化

第二节 2010年小家电市场发展趋势分析

一、2010年中国小家电市场展望

二、2010年中国小家电行业步入内需时代

三、2010年小家电产品发展趋势分析

四、2010年低碳小家电成卖场主流

五、小家电促进电子元件行业发展

第三节 2010年小家电原料市场发展趋势分析

一、家电原材料使用

二、原材料价格影响家电

三、环保材料未来发展方向

四、原材料波动影响家电价格战

五、电子元件行业伴随小家电发展而逐步壮大

图表目录

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年4月微波炉品牌人气比例分布情况

图表：2010年4月中国市场微波炉产品人气排行榜

图表：2010年上半年中国微波炉品牌关注度排名

图表：2010年上半年中国微波炉品牌关注比例分布

图表：2010年Q1-Q2中国微波炉品牌关注度排名对比

图表：2010年上半年不同价位微波炉关注份额

图表：2010年上半年不同容量微波炉关注份额

图表：2010年中国微波炉产品关注排名

图表：2010年上半年格兰仕微波炉产品关注排名

图表：2010年上半年美的微波炉产品关注排名

图表：2010年上半年松下微波炉产品关注排名

图表：格兰仕、美的、松下三大品牌2010年上半年关注比例走势

图表：格兰仕、美的、松下三个品牌不同数量段产品数量占比

图表：格兰仕、美的、松下三个品牌重合度对比度

图表：2010年上半年最受用户关注的50款产品排行榜

图表：2010年吸油烟机产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：吸油烟机市场产品类型零售额占有率

图表：吸油烟机市场竞争力统计图（1）

图表：吸油烟机市场竞争力统计图（2）

图表：吸油烟机畅销排名统计图（1）

图表：吸油烟机畅销排名统计图（2）

图表：吸油烟机市场占有率统计图（1）

图表：吸油烟机市场占有率统计图（2）

图表：中国电风扇十大品牌

图表：2010年3月中国市场吸尘器品牌排行榜

图表：2010年3月中国市场吸尘器产品排行榜

图表：2010年饮水机十大品牌

图表：2010年数码相框市场趋势

图表：2010年MP3/MP4市场趋势

图表：2010年数码摄像机市场发展趋势

图表：2010年单反相机市场趋势

图表：2009年佳能数码相机价格走势

图表：2009年尼康数码相机价格走势

图表：2009年索尼数码相机价格走势

图表：2009年三星数码相机价格走势

图表：2010年3月数码相机品牌排行

图表：2010年3月数码相机价格分段分布图

图表：2010年3月数码相机产量与关注度对比

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年厦门灿坤实业股份有限公司净利润

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司资本结构
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司发展能力
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务收入
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司主营业务利润
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司营业利润
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司利润总额
图表：2009-2010年广东美的电器股份有限公司净利润
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营构成
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司每股指标
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司获利能力
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司经营能力
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司偿债能力
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司资本结构
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司发展能力
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司现金流量
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营业务收入
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司主营业务利润
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司营业利润
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司利润总额
图表：2009-2010年广东万家乐股份有限公司净利润
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营构成
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司每股指标
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司获利能力
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司资本结构
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司发展能力
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务收入
图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年青岛海尔股份有限公司净利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年九阳股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年九阳股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年九阳股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年九阳股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年九阳股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年九阳股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年九阳股份有限公司净利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年中山华帝燃具股份有限公司净利润

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额
图表：2009-2010年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额
图表：2009-2010年浙江苏泊尔股份有限公司净利润
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45651.html>