2010-2015年中国中成药市场投资机遇及前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国中成药市场投资机遇及前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201007/44745.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国中成药行业概述及发展环境分析
第一节 中成药市场特征
一、 行业定义
二、行业特征
1、行业消费特征
2、行业产品结构特征
3、行业原材料供给特征
4、行业产业集中度特征
第二节、国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2010年中国宏观经济发展预测分析
第三节 政策环境分析
一、国家宏观调控政策分析
二、中成药行业相关政策分析
第四节 中成药行业发展的“波特五力模型”分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第二章 中国中成药行业产业链状况分析
第一节 上游产业发展状况分析
第二节 下游产业发展状况分析
第三节 关联产业发展状况分析
第三章 中国中成药市场规模及区域结构分析
第一节 2006-2010年1-6月中国中成药市场规模分析
第二节2009年我国中成药区域结构分析
第三节 中国中成药区域市场规模分析
一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析

二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析
三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析
四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析
五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析
六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析
第四章 中国中成药国内市场运行综述
第一节 中国中成药产品产量分析及预测
一、中成药产业总体产能规模
二、中成药生产区域分布
三、2006-2010年1-6月产量
四、2006-2010年1-6月消费情况
第二节 中国中成药市场需求分析及预测
一、中国中成药需求特点
二、主要地域分布
第三节 2010-2015年中国中成药供需平衡预测（回归预测模型）
第四节 中国中成药价格趋势分析
一、中国中成药2006-2009年价格趋势
二、中国中成药当前市场价格及分析
三、影响中成药价格因素分析
四、2010-2015年中国中成药价格走势预测（回归预测模型）
第五章 全国中成药行业财务状况分析
第一节 2009年中成药行业规模分析
一、2009年中成药行业总资产对比分析
二、2009年中成药行业企业单位数对比分析
三、2009年中成药行业从业人员平均人数对比分析
第二节 2009年中成药行业经济效益分析
一、2009年中成药行业产值利税率对比分析
二、2009年中成药行业资金利润率对比分析
三、2009年中成药行业成本费用利润率对比分析
第三节 2009年中成药行业效率分析
一、2009年中成药行业资产负债率对比分析
二、2009年中成药行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2009年中成药行业结构分析
一、2009年中成药行业地区结构分析
二、2009年中成药行业所有制结构分析
三、2009年中成药行业不同规模企业结构分析
第五节 2009年中成药行业不同规模企业财务状况分析
一、2009年中成药行业不同规模企业人均指标分析
二、2009年中成药行业不同规模企业盈利能力分析
三、2009年中成药行业不同规模企业营运能力分析
四、2009年中成药行业不同规模企业偿债能力分析
第六章 国内外中成药重点企业分析
此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容
第一节 重点企业1
一、公司概况
二、企业财务数据分析
(1)、企业资产负债分析
(2)、企业收入及利润分析
三、发展战略
第二节 重点企业2
一、公司概况
二、企业财务数据分析
(1)、企业资产负债分析
(2)、企业收入及利润分析
三、发展战略
第三节 重点企业3
一、公司概况
二、企业财务数据分析
(1)、企业资产负债分析
(2)、企业收入及利润分析
三、发展战略
第四节 重点企业4
一、公司概况
二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析
(2)、企业收入及利润分析
三、发展战略
第五节 重点企业5
一、公司概况
二、企业财务数据分析
(1)、企业资产负债分析
(2)、企业收入及利润分析
三、发展战略
第七章 中国中成药行业发展预测
第一节 2010-2015年我国中成药行业产量预测
第二节 2010-2015年我国中成药行业消费量预测
第三节 2010-2015年我国中成药行业产值预测
第四节 2010-2015年我国中成药行业销售收入预测
第八章 中成药行业投资前景与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 中成药行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析
三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析
第三节中成药行业投资价值分析
一、中成药行业发展前景分析
二、中成药行业盈利能力预测
三、投资机会分析
第四节中成药行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险

三、经营风险
四、其他风险
第五节中成药行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第九章 业内专家对中国中成药行业总结及企业重点客户管理建议
第一节 中成药行业企业问题总结
第二节 中成药企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 中成药市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表2005-2009年国内生产总值
图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表2005-2009年年末国家外汇储备
图表2005-2009年财政收入
图表2005-2009年全社会固定资产投资
图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表2009 年中国人口数及其构成 单位：万人 -
图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）
图表2009年我国人口年龄结构分析图
图表2009年我国中成药行业职工学历结构图
图表2009年我国中成药行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-6月中国中成药市场规模变化
图表2006-2010年1-6月中国中成药市场规模变化图
图表2009年中国中成药市场销售收入区域分布图
图表2006-2010年1-6月东北地区中成药市场规模变化
图表2006-2010年1-6月东北地区中成药市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华北地区中成药市场规模变化
图表 2006-2010年1-6月华北地区中成药市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华东地区中成药市场规模变化
图表2006-2010年1-6月华东地区中成药市场规模变化图
图表 2006-2010年1-6月华中地区中成药市场规模变化
图表2006-2010年1-6月华中地区中成药市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月华南地区中成药市场规模变化
图表 2006-2010年1-6月华南地区中成药市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月西部地区中成药市场规模变化
图表2006-2010年1-6月西部地区中成药市场规模变化图
图表 2010-2015年中国中成药市场规模变化表
图表2010-2015年中国中成药市场规模变化图
图表2006-2010年1-6月我国中成药产量比较分析
图表2006-2010年1-6月我国中成药产量及增长率变化图
图表2006-2010年1-6月我国中成药消费量比较分析
图表2006-2010年1-6月我国中成药消费量及增长率变化图
图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析
图表2009年中成药消费区域分布比率图
图表2009年消费者对中成药产品的品牌满意度调查
图表 中国中成药消费者对其价格的敏感度分析
图表 2009年我国中成药市场集中度分析
图表2009年中成药行业领导企业的市场占有率
图表2010-2015年我国中成药产值预测表
图表2010-2015年我国中成药产值预测图
图表 2010-2015年我国中成药销售收入预测表
图表 2010-2015年我国中成药销售收入预测图
图表2010-2015年我国中成药总资产预测表

图表 2010-2015年我国中成药总资产预测图
图表我国中成药行业SWOT分析
图表2009年我国中成药行业盈利能力情况
图表 2009年我国中成药行业偿债能力情况
图表2009年我国中成药行业发展能力情况

详细请访问：http://www.cction.com/report/201007/44745.html