

# 2010-2015年中国白酒行业 市场动态与战略投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国白酒行业市场动态与战略投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 白酒行业发展概述

##### 第一节 白酒的定义及分类

###### 一、白酒的成分

###### 二、白酒的分类

###### 三、白酒的香味种类

##### 第二节 白酒的其他概述

###### 一、白酒新工艺

###### 二、白酒灌装

###### 三、白酒的食疗作用

###### 四、白酒的营养分析

###### 五、我国白酒文化

#### 第二章 2009年中国白酒行业投资环境分析

##### 第一节 2009年中国经济发展环境分析

###### 一、扩大内需保增长政策解析

###### 二、中国GDP分析

###### 三、中国汇率调整分析

###### 四、中国CPI指数分析

###### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 第二节 2009年中国白酒行业政策环境及影响分析

###### 一、2009年浓香型白酒有望出台行业标准

###### 二、2009年中酒协制订酿酒行业振兴规划

###### 三、2009年3月我国白酒消费税调整及其影响分析

###### 四、2009年7月我国白酒消费税制调整及其影响

###### 五、2009年公务开支削减对白酒业的影响

##### 第三节 2009年中国白酒业社会发展环境分析

###### 一、2009年居民生活水平分析

###### 二、2009年零售市场情况分析

###### 三、中国酒文化源远流长

### 第三章 2009年中国白酒行业产业运行新形势透析

#### 第一节 2009年中国白酒行业运行总况

- 一、白酒行业步入调整期
- 二、经济周期催生新一轮洗牌
- 三、传统利润模式将被颠覆
- 四、业外资本将进入白酒行业
- 五、多样发展并存

#### 第二节 2009年中国白酒业面临的难题分析

- 一、产品缺乏创新
- 二、营销秩序混乱
- 三、地方过分保护

#### 第三节 2009年中国白酒行业发展思路

- 一、白酒工业发展需依靠科技的推动
- 二、探索白酒行业发展方向
- 三、中国白酒工业发展的对策
- 四、白酒行业发展需注意的问题
- 五、中国白酒业宏观层面的发展战略

### 第四章 2009-2010年中国白酒制造行业主要指标监测分析

#### 第一节 2009-2010年中国白酒制造行业数据统计与监测分析

- 一、2009-2010年中国白酒制造行业企业数量增长分析
- 二、2009-2010年中国白酒制造行业从业人数调查分析
- 三、2009-2010年中国白酒制造行业总销售收入分析
- 四、2009-2010年中国白酒制造行业利润总额分析
- 五、2009-2010年中国白酒制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2009年中国白酒制造行业最新数据统计与监测分析（定期更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

#### 第三节 2009年中国白酒制造行业投资状况监测（定期更新）

- 一、行业资产区域分布

## 二、主要省市投资增速对比

### 第五章 2009-2010年中国白酒（折65度，商品量）产量数据统计分析

#### 第一节 2009-2010年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

##### 一、2009-2010年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

##### 二、2009-2010年白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

##### 一、2009年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

##### 二、2009年白酒（折65度，商品量）重点省市数据分析

#### 第三节 2009年中国白酒（折65度，商品量）产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析

#### 第一节 2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

##### 一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料（2208）进口数据分析

##### 二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

##### 三、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

#### 第二节 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

##### 一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

##### 二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

#### 第三节 浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

##### 一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

##### 二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

### 第七章 2009年中国白酒主要替代产品分析

#### 第一节 啤酒

##### 一、中国啤酒品牌市场探究

##### 二、中国啤酒业的发展特点

##### 三、2009-2010年全国及主要省份啤酒产量分析

##### 四、经济危机对我国啤酒行业影响不大

##### 五、透视啤酒市场竞争行为的演化方向

## 六、未来中国啤酒行业发展趋势预测

### 第二节 葡萄酒

- 一、中国葡萄酒发展特点
- 二、2009年我国葡萄酒市场发展状况
- 三、葡萄酒行业发展空间巨大
- 四、2009-2010年全国及主要省份葡萄酒产量分析
- 五、2011年我国葡萄酒消费量预测
- 六、中国葡萄酒产业的发展趋势分析

### 第三节 黄酒

- 一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局
- 二、2009-2010年全国及主要省份黄酒产量分析
- 三、中国黄酒市场的发展对策分析
- 四、黄酒业复兴“文化牌”很重要

### 第四节 洋酒

- 一、2009年洋酒市场现状与前景
- 二、2009年高端酒类市场格局分析
- 三、洋酒在中国销售渠道发展问题
- 四、洋酒市场竞争格局
- 五、未来洋酒在中国的发展趋势

### 第五节 保健酒

- 一、保健酒行业发展历程与现状
- 二、2009-2010年保健酒市场现状
- 三、保健酒行业发展问题
- 四、2012年保健酒市场预测
- 五、保健酒品牌发展策略

## 第八章 2009年中国白酒行业消费市场分析

### 第一节 中国人口结构及消费者信心指数

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、2009-2010年我国居民收入水平
- 四、2009年消费者信心指数分析

## 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

## 第三节 2009-2010年中国白酒消费市场分析

- 一、中国白酒消费特征
- 二、白酒消费的内在核心
- 三、消费者选择品牌白酒决定因素分析

## 第四节 未来中国白酒消费趋势

- 一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势
- 二、中国白酒国际化消费趋势
- 三、名酒品牌整合趋势

## 第九章 2009年中国白酒品牌发展研究

### 第一节 2009年中国白酒品牌发展研究

- 一、白酒的门槛
- 二、品牌营销基础
- 三、品牌游戏规则
- 四、品牌市场关系
- 五、未来中国市场白酒品牌容量预测

### 第二节 2009年中国两大白酒品牌战略的比较与分析

- 一、白酒品牌竞争概述
- 二、五粮液、茅台品牌战略的比较
- 三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价
- 四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析
- 五、五粮液、茅台品牌战略综述

### 第三节 2010-2015年中国白酒品牌发展趋势探析

## 第十章 2009年中国高端白酒市场运行动态分析

### 第一节 2009年中国高端白酒运行总况

- 一、高端白酒的崛起
- 二、白酒市场向高端品牌集中

### 三、高端白酒品牌的市场布局

#### 第二节 2009年中国高端白酒市场动态分析

- 一、高端白酒寡头格局基本形成
- 二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开
- 三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升
- 四、中国高端白酒市场刮起商务旋风
- 五、中国高端白酒消费走入黄金时代
- 六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩

#### 第三节 2009年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力
- 四、抗通胀能力最强

#### 第四节 2009年中国高端白酒发展误区分析

- 一、贪多求全品牌只是表层延伸
- 二、重外轻内打造有价无值品牌
- 三、无论大小企业都欲突击高端市场
- 四、单纯依靠终端成就不了高端品牌

### 第十一章 2009年中国白酒行业营销策略分析

#### 第一节 2009年中国白酒营销的形式研究

- 一、基础性营销
- 二、结构化营销
- 三、商业模式营销
- 四、资本化营销
- 五、沱牌曲酒营销战略研究

#### 第二节 2009年中国白酒营销问题探讨

- 一、白酒营销问题概述
- 二、假货负面影响问题
- 三、利润下降问题
- 四、营销团队的升级问题

#### 第三节 2009年中国白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略

- 一、白酒品牌区域化



二、白酒市场的区域化深度营销

三、&ldquo;深度分销&rdquo;对企业营销战略的作用与意义

四、白酒区域市场的有效&ldquo;深度分销&rdquo;与&ldquo;终端生动化&rdquo;策略

## 第十二章 2009年中国白酒行业竞争新格局透析

### 第一节 2009年中国白酒市场格局分析

一、2009年白酒市场的割据与格局

二、2009年中国白酒企业产量排名

三、2009年高端白酒市场格局分析

四、2009中国白酒企业最新排名20强

### 第二节 2009年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、盈利指标对比

二、资产负债指标对比

三、运营能力指标对比

四、主要企业成本费用构成情况及对比

### 第三节 2009年中国白酒业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

### 第四节 2010-2015年中国白酒业竞争趋势探析

## 第十三章 2009年中国白酒重点企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司（600519）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司（000858）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司（000568）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 四川水井坊股份有限公司（600779）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司（000596）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第八节 酒鬼酒股份有限公司（000799）

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业成长性分析
  - 四、企业经营能力分析
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 第九节 &hellip;&hellip;

## 第十四章 2010-2015年中国白酒行业前景预测与趋势展望

### 第一节 2010-2015年中国白酒市场发展趋势分析

- 一、消费需求市场趋势
- 二、集中度仍将稳步提高
- 三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击
- 四、白酒消费不断朝品牌化靠近
- 五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

### 第二节 2010-2015年中国高端白酒行业前景依旧看好

### 第三节 2010-2015年中国白酒行业市场预测分析

- 一、白酒产量预测分析
- 二、白酒市场销售情况预测分析
- 三、白酒进出口贸易预测分析

## 第十五章 2010-2015年中国白酒行业投资机会与风险预警

### 第一节 2009年白酒制造行业投资特性分析

### 第二节 2010-2015年中国白酒制造行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、金融危机下白酒行业发展机遇分析
  - 1、金融危机为白酒企业提供了并购国外企业的机会
  - 2、金融危机导致部分经营不善的白酒企业退出市场
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国白酒制造行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险

## 第十六章 2010-2015年中国白酒行业投资战略研究

### 第一节 白酒行业应对金融危机策略分析

#### 一、白酒团购和专供市场开拓策略分析

#### 二、金融危机下低端白酒的开发和推广

#### 三、金融危机下白酒企业营销策略分析

#### 四、金融危机下白酒业低成本营销策略

### 第二节 金融危机下白酒发展与投资策略分析

#### 一、对症下药

#### 二、程序科学

#### 三、控制成本

#### 四、以市场为中心

#### 五、讲求效益

#### 六、可持续发展

#### 七、遵守法律

### 图表目录：

图表：2009-2010年中国白酒制造行业企业数量统计

图表：2009年中国白酒制造行业企业数量分布图

图表：2009-2010年中国白酒制造从业人数状况统计

图表：2009年中国白酒制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表：2009-2010年中国白酒制造行业总销售收入情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2009年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2009-2010年中国白酒制造行业利润总额情况数据统计

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2009年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2009年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2009-2010年中国白酒制造行业销售毛利率情况统计

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同规模企业销售毛利率情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2009-2010年中国白酒制造行业销售利润率情况数据统计

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同规模企业销售利润率情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2009年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2009-2010年中国白酒制造行业总资产利润率情况数据统计

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同规模企业总资产利润率情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率情况

图表：2009-2010年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2009年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2009-2010年全国及主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析

图表：2009年全国及主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析

图表：白酒（折65度，商品量）产量增长性分析

图表：2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口金额增长趋势图

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源地及量值统计表

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源结构

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口去向国家和地区统计表

图表：中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口去向分布图

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年泸州老窖股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年四川水井坊股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司成长能力指标表  
图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力指标表  
图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2009-2010年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司利润率走势图  
图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司成长能力指标表  
图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力指标表  
图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2009-2010年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司利润率走势图  
图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司成长能力指标表  
图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司经营能力指标表  
图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2009-2010年酒鬼酒股份有限公司偿债能力指标表  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35503.html>