

# 2010-2015年中国保温材料 行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国保温材料行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2010-2012年，全球对绝热和吸音材料的消费量将以年均3.8%的速度增长，2012年能达到215亿平方米（以R-1值计算）。消费量的上升加上未来单价的小幅上涨，预测2012年需求量会达到370亿美元。就地区而言，亚洲地区将出现强势增长，主要推动力是建筑领域和冰箱冰柜领域。特别是中国，得益于政府对绿色节能建筑的鼓励推广，其绝缘保温材料市场将会迅猛发展。相比之下，西欧、加拿大、墨西哥和美国市场增速要放缓许多。在西欧，即使欧盟一直在实施建筑节能计划，但缓慢的新建筑增长率会拖慢保温材料的发展，故预计到2012年期间增长率会小于2002-2007年间。绝缘保温材料很大一部分应用领域是建筑，民用住宅和商用住宅的繁荣与否直接影响对其的需求。美国民用住房在未来几年里有望反弹，这将带动美国市场的需求。日本市场有望逆转1997-2007的颓势，未来建筑市场的发展或带动对保温材料的需求。就使用材料而言，泡沫仍然是使用最多最广的，而随着亚洲发展中国家经济的进一步发展，住房面积会进一步扩大、家用电器需求会越来越大，对泡沫材料的需求量也将水涨船高。但近年来生产泡沫原料的价格已出现上涨趋势，这会增加使用泡沫的成本，玻璃纤维材料凭借低廉的价格很可能乘虚而入，抢占市场份额。另外，矿棉材料遭遇玻璃纤维的残酷竞争，其市场份额会进一步缩减。

2009年我国建筑节能政策——《建筑节能三年规划》积极制定，住房和城乡建设部同国家发展和改革委员会、财政部等部门制定《建筑节能三年规划》，同时，研究制定更加有效的激励政策支持建筑节能，加大城镇供热改革的力度，适当扩大强制性标准的范围，提高建筑节能标准的约束力。中国是建筑业大国，建筑耗能已成为中国能源消耗的三大耗能大户之一。我国建材及建筑的能耗占能源总消耗的47.3%，建筑的单位面积采暖能耗是国际上气候条件相近的发达国家的2-3倍。近几年，我国的建筑节能取得了突破性的进展。目前全国城镇已累计建成节能建筑面积28.5亿m<sup>2</sup>，占城镇既有建筑总量的16.1%。我国建筑节能目标是，2010年城镇建筑达到节能50%的设计标准，其中特大城市和部分大城市率先实施节能65%的设计标准。随着北美消费者对建筑节能意识的提升和政府制定的建筑节能法规趋严，北美新建建筑使用保温材料的比例越来越高。虽然受金融危机的影响，北美建筑保温材料市场规模短期内将缩小，但长期来看依然散发着浓浓暖意。建筑保温材料行业将受到国家政策的大力扶持，具有广阔的发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国石油和化学工业协会、保温材料相关行业协会、国内外大量报刊杂志以及相关研究机构等公布的基础信息，对国际

保温材料市场发展状况、我国保温材料市场发展现状、我国保温材料应用市场和重点保温材料企业等进行了深入的分析，并对保温材料行业发展趋势、我国保温材料发展环境、保温材料产业化问题等进行了探讨和分析。本报告是保温材料生产企业、科研机构、经销企业、战略投资机构等单位准确了解目前保温材料发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 保温材料行业发展概述 1

#### 第一节 保温材料的概念 1

一、保温材料的定义 1

二、保温材料的特点 1

三、保温材料的分类 1

#### 第二节 保温材料应用市场分析 1

一、聚氨酯保温材料的使用 1

二、国内陶瓷纤维行业现状 2

三、VIP超级保温材料的应用 2

#### 第三节 中国保温材料行业发展概述 2

一、中国保温材料行业发展历程 2

二、中国保温材料行业市场规模 3

三、中国保温材料行业面临的问题 3

四、中国保温材料行业发展现状 3

## 第二章 全球保温材料行业发展分析 4

### 第一节 国际保温材料行业发展轨迹综述 4

一、国际保温材料行业发展历程 4

二、隔热保温材料研发背景及趋势 4

三、国际保温材料技术发展现状及趋势 5

## 第二节 世界保温材料行业市场情况 5

一、2010年全球绿色建材市场规模 5

二、2010年全球保温材料市场需求 5

三、2011年全球保温材料需求分析 6

## 第三节 部分国家地区保温材料行业发展状况 6

一、2009-2010年欧美保温材料行业发展分析 6

二、2009-2010年印度保温材料行业发展分析 7

三、2009-2010年俄罗斯保温材料业发展分析 7

四、2009-2010年罗马尼亚保温材料行业分析 7

## 第三章 我国保温材料行业发展分析 8

### 第一节 保温材料行业技术发展分析 8

一、外保温体系安全性分析 8

二、有机和无机建筑保温材料性能对比分析 8

三、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势 9

四、2010年保温材料行业研发动态 10

### 第二节 我国保温材料行业发展状况 11

一、2008年中国保温材料行业发展回顾 11

二、2009年国内建筑墙体保温市场分析 11

三、2010年中国保温材料市场发展分析 13

四、2010年绝热材料市场供需情况分析 13

### 第三节 中国保温材料行业供需分析 14

一、管道保温带动保温材料行业发展 14

二、2010年中国建筑涂料市场需求分析 14

三、2010年中国建筑用聚氨酯需求分析 15

四、2010年中央空调保温材料需求分析 15

五、2010年保温材料市场供需平衡分析 16

## 第四章 保温材料产业经济运行分析 17

### 第一节 2009-2010年中国保温材料产业市场销售收入分析 17

一、2009-2010年中国保温材料产业市场总销售收入分析 17

二、不同规模企业总销售收入分析 17

三、不同所有制企业总销售收入比较	18
第二节 2009-2010年中国保温材料产业产品成本费用分析	18
一、2009-2010年中国保温材料产业成本费用总额分析	18
二、不同规模企业销售成本比较分析	20
三、不同所有制企业销售成本比较分析	20
第三节 2009-2010年中国保温材料产业利润总额分析	21
一、2009-2010年中国保温材料产业利润总额分析	21
二、不同规模企业利润总额比较分析	21
三、不同所有制企业利润总额比较分析	22
第四节 2008-2010年保温材料行业产量分析	22
一、2008年我国保温材料产量分析	22
二、2009年我国保温材料产量分析	23
三、2010年我国保温材料产量分析	23
第五章 我国保温材料产业进出口分析	24
第一节 2008-2009年保温材料进出口分析	24
一、2008-2009年进出口金额分析	24
二、2008-2009年进出口数量分析	24
第二节 2008-2009年保温材料出口分析	25
一、2008-2009年进口金额分析	25
二、2008-2009年进口数量分析	25
第三节 2008-2009年保温材料出口分析	25
一、2008-2009年出口金额分析	25
二、2008-2009年出口数量分析	26
第六章 聚氨酯材料发展分析	27
第一节 聚氨酯材料相关介绍	27
一、聚氨酯材料简介	27
二、聚氨酯产业链介绍	27
三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式	27
四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析	27
第二节 聚氨酯材料发展概况	28

- 一、推广发展聚氨酯材料意义重大 28
- 二、中国聚氨酯材料发展面临的机遇与挑战 28
- 三、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场 28
- 四、政策加快聚氨酯材料应用步伐 29
- 第三节 聚氨酯硬泡的发展 29
  - 一、聚氨酯硬泡体的十大优势概述 29
  - 二、聚氨酯泡沫塑料的性能及应用 30
  - 三、国内外聚氨酯泡沫塑料应用与建筑保温领域的现状 30
  - 四、氢氯氟烃禁用使聚氨酯硬泡行业面临新的考验 31
- 第四节 冷库保温材料聚氨酯的选择 31
  - 一、冷库中聚氨酯保温材料的保温性能 31
  - 二、冷库中聚氨酯保温材料泡沫尺寸稳定性 32
  - 三、聚氨酯冷库保温材料泡沫的使用寿命 32
  - 四、聚氨酯冷库保温材料发方数的建议 32

## 第七章 墙体保温的发展分析 33

### 第一节 墙体材料的发展概况 33

- 一、墙体保温简介 33
- 二、墙体保温材料的发展分析 33
- 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进 33
- 四、墙体保温告别有机时代 34
- 五、无机不燃外墙保温材料分析 34
- 六、两种墙体保温节能体系最新市场分析 34
- 七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析 35

### 第二节 外墙内保温 35

- 一、外墙内保温技术系统 35
- 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述 36
- 三、外墙内保温须注意的问题 36
- 四、外墙内保温技术应用前景广阔 37

### 第三节 外墙外保温的概述 37

- 一、外墙外保温体系简介 37
- 二、外墙外保温的基本要求 37

- 三、外墙外保温的主要优势 38
- 第四节 外墙外保温发展分析 39
  - 一、我国外墙外保温发展历程 39
  - 二、我国外墙外保温技术要求及发展方向 39
  - 三、国内外外墙外保温发展浅析 40
  - 四、中国外墙外保温技术已进入跨越式发展阶段 40
  - 五、中国外墙外保温市场面临发展机遇 41

## 第八章 其它保温材料的发展 42

### 第一节 矿物棉 42

- 一、矿物棉材料发展简史 42
- 二、我国矿物棉材料的发展历程 42
- 三、世界矿物棉工业的发展现状 43
- 四、世界矿物棉行业发展预测 43
- 五、我国矿物棉工业的发展现状 44
- 六、我国矿物棉工业的发展前景和趋势 44

### 第二节 玻璃棉 44

- 一、离心玻璃棉在建筑业中的应用 44
- 二、离心玻璃棉在电力行业中的应用及前景 45
- 三、离心玻璃棉在工业保温领域的应用分析 45
- 四、美国玻璃棉市场需求预测 45

### 第三节 膨胀珍珠岩 46

- 一、膨胀珍珠岩简介 46
- 二、新型珍珠岩外墙保温系统的优点 46
- 三、新型膨胀珍珠岩的应用发展分析 47

### 第四节 泡沫塑料保温材料 47

- 一、酚醛泡沫塑料发展迅速 47
- 二、酚醛泡沫塑料兼具环保防火保温多重优点 48
- 三、酚醛泡沫塑料在各大领域将大有作为 48

### 第五节 泡沫玻璃 49

- 一、泡沫玻璃是具多种优良性能的新型建筑材料 49
- 二、国内、外泡沫玻璃市场应用领域 50



- 三、泡沫玻璃具有很好的市场前景 50
- 四、项目建设的有利条件 51
- 第六节 保温涂料 53
  - 一、国内外各种保温涂料的研究进展 53
  - 二、保温涂料主要发展方向 54
  - 三、保温涂料在中国建筑节能上前景广阔 54
  - 四、保温涂料的发展契机 54

## 第九章 关联产业发展情况分析 55

### 第一节 建材行业 55

- 一、建筑业推动保温材料需求增长 55
- 二、2009年建材行业运行情况分析 55
- 三、2009年建材行业产量情况分析 58
- 四、2010年建材行业运行态势分析 58

### 第二节 涂料行业 58

- 一、2009年我国涂料行业发展分析 58
- 二、2009年我国建筑涂料产量分析 59
- 三、2010年我国建筑涂料产量分析 59
- 四、2010年涂料业发展现状与前景 59

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 保温材料行业竞争格局分析 61

#### 第一节 保温材料市场竞争现状分析 61

- 一、保温材料市场竞争现状分析 61
- 二、保温材料行业竞争策略分析 61
- 三、2009年保温企业竞争力分析 62

#### 第二节 2010年保温材料市场竞争分析 63

- 一、2010年保温材料市场竞争力 63
- 二、2010年保温材料市场畅销排名 64
- 三、2010年保温材料市场占有率 65

#### 第三节 保温材料行业竞争形势分析 66

- 一、聚氨酯保温材料使用率 66

- 二、2010年墙体保温行业竞争形势 66
- 三、2010-2015年保温材料市场竞争形势 67

## 第十一章 保温材料企业竞争策略分析 68

### 第一节 保温材料领先者市场竞争策略 68

- 一、维护高质量形象 68
- 二、扩大市场需求总量 68
- 三、保护市场份额 68
- 四、扩大市场份额 69

### 第二节 保温材料挑战者市场竞争策略 69

- 一、正面进攻 69
- 二、侧翼攻击 69
- 三、包围进攻 70
- 四、迂回攻击 70
- 五、游击战 70

## 第十二章 主要保温材料企业竞争分析 71

### 第一节 烟台万华聚氨酯股份有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、2009-2010年财务分析 71
- 三、2009-2010年经营状况 72

### 第二节 南京红宝丽股份有限公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、2009-2010年财务分析 72
- 三、2009-2010年经营状况 74

### 第三节 双良节能系统股份有限公司 74

- 一、企业概况 74
- 二、2009-2010年财务分析 74
- 三、2009-2010年经营状况 75

### 第四节 上海大道包装隔热材料有限公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、经营范围 76

### 三、未来展望 76

#### 第五节 河北华美集团 77

##### 一、企业概况 77

##### 二、2010年发展动态 77

##### 三、2010年世博应用 77

#### 第六节 山东滕州华海集团 77

##### 一、企业概况 77

##### 二、竞争优势 78

##### 三、2010年发展动态 78

#### 第七节 保温材料其他企业发展分析 78

##### 一、广州莱茵化学有限公司 78

##### 二、浙江远大玻纤网有限公司 79

##### 三、廊坊金星保温材料有限公司 79

##### 四、成都亚恩科技实业有限公司 79

##### 五、南通海嘉复合材料有限公司 80

##### 六、江苏泰兴市兆胜科技发展有限公司 80

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十三章 保温材料行业发展趋势分析 81

##### 第一节 保温材料行业发展前景分析 81

##### 一、外墙保温材料行业发展前景 81

##### 二、聚氨酯建筑保温材料市场前景 81

##### 三、泡沫混凝土保温材料发展前景 81

##### 四、喷射防火材料的发展前景分析 82

##### 五、隧道防火涂料的发展前景分析 82

##### 第二节 2010-2015年中国保温材料行业发展形势分析 82

##### 一、2010年中美经济对话助推聚氨酯硬泡市场 82

##### 二、2010年聚氨酯软泡销量与出口形势分析 83

##### 三、2010-2015年建筑节能保温材料发展形势 83

##### 四、2010-2015年保温材料企业受益节能考核 84

##### 五、2010-2015年建材行业规划建议 84

## 第十四章 未来保温材料行业发展预测 85

### 第一节 2012年全球绝缘保温材料市场预测 85

一、2010-2015年各地区保温材料市场预测 85

二、2010-2015年各类型保温材料市场预测 85

三、2010-2015年全球保温材料需求及增长 86

### 第二节 2010年保温材料行业发展趋势预测 86

一、2010年全球绿色建筑市场增长预测 86

二、2010年全球MDI市场需求增长预测 86

三、2010年下半年聚氨酯保温市场预测 87

四、2010年我国聚氨酯保温材料发展趋势 87

### 第三节 2010-2015年中国保温材料市场趋势 87

一、2010-2015年建筑节能市场发展趋势 87

二、2010-2015年保温材料市场趋势分析 88

三、2010-2015年耐火材料工业发展趋势 88

四、2010-2015年聚氨酯保温行业规范化 89

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 保温材料行业投资环境分析 90

### 第一节 保温材料行业投资现状分析 90

一、2009年国家投资建筑保温领域 90

二、2010年保温材料行业投资动态 90

### 第二节 宏观经济环境分析 91

一、2009年中国宏观经济发展分析 91

二、2009年中国工业经济运行分析 91

### 第三节 政策法规环境分析 92

一、保温材料静待建筑节能政策利好 92

二、废弃保温材料循环利用政策分析 92

三、保温材料企业受益建筑节能政策 93

### 第四节 社会发展环境分析 94

一、“十一五”期间我国社会环境分析 94

二、2008-2009年我国居民消费分析 94

三、2009-2010年我国居民生活水平 95

## 第十六章 保温材料行业投资机会与风险 96

### 第一节 可以投资的保温材料项目 96

一、岩棉保温材料项目 96

二、聚氨酯保温材料项目 96

三、建筑保温材料项目 97

### 第二节 保温材料行业投资机会分析 97

一、2010年建材下乡投资机会分析 97

二、“十一五”保温材料投资机会分析 97

三、建筑保温材料带给聚氨酯产业的机会 98

### 第三节 保温材料行业投资风险分析 98

一、行业抵御风险能力 98

二、2009-2012年行业风险因素 98

三、进军国际市场的法律风险 99

## 第十七章 保温材料行业投资战略研究 100

### 第一节 保温材料行业发展战略研究 100

一、技术开发战略 100

二、产业战略规划 100

三、业务组合战略 100

四、营销战略规划 101

五、区域战略规划 101

### 第二节 保温材料行业品牌战略分析 101

一、企业品牌的重要性 101

二、保温材料实施品牌战略意义 102

三、保温材料品牌价值战略分析 102

四、保温材料企业品牌发展战略 102

五、保温材料行业品牌竞争策略 102

### 第三节 我国建材行业投资战略研究 103

一、建材行业投资估值与建议 103

二、2009年建材行业投资策略 103

三、2010年建材行业投资策略 104

四、2010年建材行业发展策略 104

## 图表目录

- 图表：EPS板类外保温体系组成材料及各材料界面粘结强度最低要求 8
- 图表：两种保温材料的性能对比 8
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业销售产值 17
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业不同规模企业销售产值 17
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业不同所有制企业销售产值 18
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业成本费用 18
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业不同规模企业主营业务成本 20
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业不同所有制企业主营业务成本 20
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业利润总额 21
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业不同规模企业主营业务成本 21
- 图表：2009-2010年中国耐火材料制品制造业不同所有制企业利润总额 22
- 图表：2008年1-12月耐火材料制品产量全国合计 22
- 图表：2008年1-12月泡沫塑料产量全国合计 22
- 图表：2009年1-12月耐火材料制品产量全国合计 23
- 图表：2009年1-12月泡沫塑料产量全国合计 23
- 图表：2010年1-6月耐火材料制品产量全国合计 23
- 图表：2010年1-6月泡沫塑料产量全国合计 23
- 图表：2008年1-12月我国矿质棉等隔热隔音材料进出口金额 24
- 图表：2008年1-12月我国聚氨酯进出口金额 24
- 图表：2008年1-12月我国矿质棉等隔热隔音材料进出口数量 24
- 图表：2008年1-12月我国聚氨酯进出口数量 24
- 图表：2008年1-12月我国矿质棉等隔热隔音材料进口金额 25
- 图表：2008年1-12月我国聚氨酯进口金额 25
- 图表：2008年1-12月我国矿质棉等隔热隔音材料进口数量 25
- 图表：2008年1-12月我国聚氨酯进口数量 25
- 图表：2008年1-12月我国矿质棉等隔热隔音材料出口金额 25
- 图表：2008年1-12月我国聚氨酯出口金额 26
- 图表：2008年1-12月我国矿质棉等隔热隔音材料出口数量 26
- 图表：2008年1-12月我国聚氨酯出口数量 26
- 图表：2009年1-12月非金属矿物制品业经济指标全国合计 56
- 图表：2009年1-12月水泥产量全国合计 58

图表：2009年1-12月水泥熟料产量全国合计 58  
图表：2009年1-12月商品混凝土产量全国合计 58  
图表：2009年1-12月涂料产量全国合计 59  
图表：2009年1-12月建筑涂料产量全国合计 59  
图表：2010年1-4月涂料产量全国合计 59  
图表：2010年1-4月建筑涂料产量全国合计 59  
图表：2010年保温材料企业竞争力指数 63  
图表：2010年保温材料市场竞争力统计图 63  
图表：2010年保温材料企业产品畅销指数 64  
图表：2010年保温材料市场畅销排名统计图 64  
图表：2010年保温材料企业市场占有率 65  
图表：2010年保温材料市场占有率统计图 65  
图表：2009-2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营构成 71  
图表：2009-2010年烟台万华聚氨酯股份有限公司每股指标 71  
图表：2009-2010年南京红宝丽股份有限公司主营构成 72  
图表：2009-2010年南京红宝丽股份有限公司每股指标 73  
图表：2009-2010年双良节能系统股份有限公司主营构成 74  
图表：2009-2010年双良节能系统股份有限公司每股指标 75  
图表：2007-2012年全球保温绝缘材料需求及年增长率 86  
图表：2005-2009年国内生产总值 91  
图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45957.html>