

2010-2015年中国汽车市场 研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国汽车市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009年全球汽车行业市场发展态势分析 1

第一节 2009年全球汽车行业特点分析 1

一、对新能源汽车技术的关注继续加强 1

二、中国为代表的新兴市场是拉动汽车产量增长的主要力量 4

三、以汽车行业的跨国研发与生产程度进一步提高 6

第二节 2009年全球汽车行业市场态势分析 13

一、全球经济环境对汽车行业发展的影响分析 13

二、2009年全球汽车市场结构布局分析 18

第三节 2009年美国汽车市场现状分析 21

一、2009年美国汽车市场产销情况分析 21

二、2009年汽车市场运行分析 24

第四节 2009年日本汽车市场现状分析 38

一、2009年日本汽车市场产销情况分析 38

二、2009年汽车市场态势分析 40

三、2009年汽车市场状况分析 44

第二章 2009年中国汽车市场发展环境分析 47

第一节 2009年中国汽车市场运行经济环境分析 47

第二节 2009年中国汽车市场运行政策环境分析 52

一、《汽车产业发展政策》影响深度剖析 52

二、汽车关税政策 54

三、取消不合理收费及地方保护措施 55

四、鼓励汽车消费的政策制订 58

五、车贷政策的收紧 58

第三节 2009年中国汽车市场运行社会环境分析 59

第四节 2009年中国汽车市场运行技术环境分析 63

一、自主研发是提高竞争力的必由之路 63

二、新产品、新技术 65

三、代用燃料技术 66

第三章 2009年全球化的中国汽车市场概况分析 70

第一节 2009年中国汽车工业总体评述 70

- 一、12月零售超强于厂家销量 70
- 二、1月的走势急速火爆 70
- 三、4季度整车企业利润同比增长3倍 71
- 四、09年商用车增长创本世纪新高，但乘用车尚未突破 71
- 五、2010年年车市不必悲观 71
- 六、09年小排量车走势并不理想 72
- 七、跨国集团产品战略是以小型化开拓世界、以大型化引领中国 73
- 八、结构性减税仍是趋势 73
- 九、中国人能否享受现代汽车文明 74
- 十、产能不足值得反思 74

第二节 2009年中国汽车销量走势分析 75

- 一、2009年汽车市场高增长，销量达到1364万台 75
- 二、12月汽车销量突破140万 76
- 三、12月月度汽车销量折算年度销量达到1803万台 77
- 四、中美汽车和狭义乘用车走势分析 77
- 五、08-09年汽车月度增长分析 78
- 六、05-09年狭义乘用车零售走势 79
- 七、09年12月汽车主力车型结构特征 80
- 八、05-09年汽车主力车型增速特征 80
- 九、08-09年汽车主力车型月度销量走势 81
- 十、汽车月度产销走势 82
- 十一、狭义乘用车批零率走势 83

第三节 2009年中国汽车企业走势总体分析 84

- 一、主要汽车集团本月销量与08年同期的增长分析 84
- 二、主要汽车集团09年累计销量与08年同期的增长分析 86
- 三、汽车企业产销分类走势 87
- 四、各企业狭义乘用车产销分类走势 87
- 五、各企业商用车产销分类走势 88
- 六、各跨国集团的中国狭义乘用车市场表现 89
- 七、各类资本性质企业狭义乘用车市场表现 90

第四节 2009年中国乘用车品牌走势总体分析 91

一、狭义乘用车主力车型市场表现 91

二、微型轿车主力品牌表现 92

三、小型车市场走势 93

四、紧凑型车市场走势 94

五、中高级车市场走势 95

六、高级轿车市场走势 96

七、MPV市场走势 97

八、SUV市场走势 98

九、微客市场走势 99

第四章 2009年中国汽车行业总体运行及投资情况分析 100

第一节 2009年中国汽车行业总体市场走势分析 100

一、2009年中国汽车产量分析 100

二、2009年中国汽车销售状况分析 102

三、2009年产销形势及特点 106

四、2009年汽车市场价格分析 107

第二节 2009年中国汽车行业进出口市场分析 108

一、汽车行业进出口总体走势 108

二、汽车整车进口分析 110

三、汽车整车出口分析 119

四、汽车零部件进出口分析 128

第三节 2009年中国汽车行业投资特性分析 130

一、中国汽车行业结构性增长分析 130

二、汽车产品在中国生命周期定位分析 131

三、中国汽车行业盈利性分析 134

四、中国汽车行业进入壁垒分析 136

五、中国汽车行业投资风险分析 138

第四节 2009年中国汽车行业投资状况分析 141

一、投资效益及存在问题分析 141

二、2009年汽车行业投资策略分析 141

第五章 2009年中国乘用车市场状况分析 143

第一节 2009年中国轿车市场分析 143

一、2009年中国轿车产销状况分析 143

二、2009年轿车市场结构及销售价格分析 146

三、2009年乘用车市场表现分析 148

四、2009年乘用车市场产销状况分析 152

五、2009年乘用车企业发展分析 155

第二节 2009年中国多用途车和运动用车市场分析 161

一、2009年中国多用途车和运动用车市场产销状况分析 161

二、2009年中国多用途车和运动用车企业分析 163

三、2009年中国多用途车和运动用车市场结构及需求变化 163

四、2009年中国多用途车和运动用车市场价格走势分析 167

第六章 2009年中国商用车市场运行态势分析 168

第一节 2009年中国商用车市场态势分析 168

一、2009年中国商用车市场形势分析 168

二、2009年中国商用车市场运行态势分析 170

第二节 2009年中国客车市场情况分析 175

一、2009年中国客车市场总体产销状况分析 175

二、2009年大型客车、中型客车、轻型客车企业生产销售情况分析 178

三、2009年客车产品分地区销售情况分析 180

第三节 2009年中国载货车市场状态分析 180

一、2009年中国载货车市场分析 180

二、2009年中国载货车企业生产销售情况分析 184

三、2009年中国轻卡汽车市场分析 187

第七章 2009年中国汽车区域市场运行状况分析 192

第一节 北京市场 192

一、2009年北京汽车生产、销售状况分析 192

二、市场特征分析 192

第二节 上海市场 194

一、2009年上海汽车生产状况分析 194

二、2009年上海市汽车制造业主要经济指标趋势 194

三、2009年上海二手车交易市场 195

第三节 成都市场 197

一、2009年四川省汽车生产状况分析 197

二、2009年成都汽车市场现状分析 199

第四节 深圳市场 200

一、2009年广东省汽车生产状况分析 200

二、2009年深圳汽车市场分析 202

第八章 2009年中国汽车行业市场销售渠道分析 204

第一节 2009年中国汽车营销现状分析 204

一、汽车营销的内涵 204

二、中国汽车营销现状 204

三、中国汽车营销模式的创新 207

第二节 2009年中国现有汽车营销模式分析 209

一、特许经营 209

二、汽车交易市场 210

三、连锁经营 211

四、汽车营销模式的发展方向 211

第三节 2009年中国汽车“三包”及汽车“召回”制度分析 212

一、汽车“三包”是大势所趋 212

二、汽车召回制度的影响分析 214

第四节 2009年客户关系管理系统在中国汽车企业中的应用分析 216

一、汽车企业应用客户关系管理系统现状 216

二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题 218

三、对汽车企业实施客户管理系统的构想 219

第九章 2009年中国汽车行业市场消费者认知调查分析 222

第一节 消费者对汽车的关心程度分析 222

第二节 消费者最喜欢的汽车品牌分析 223

第三节 影响购车行为因素分析 227

第四节 消费者购买汽车价格分析 229

第五节 消费者对不同国别汽车的认知分析 229

第十章 2009年各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析 230

第一节 2009年外资企业进军中国汽车市场状况分析 230

一、进入模式 230

二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程 234

三、跨国汽车公司在华战略解析 237

第二节 2009年民营资本进入中国汽车行业态势分析 246

一、进入模式 246

二、动态分析 249

第十一章 2009年中国汽车行业市场竞争格局分析 251

第一节 2009年中国汽车业竞争新格局与特点分析 251

一、中国汽车业竞争新格局 251

二、2009年汽车行业价格战分析 252

三、2009年汽车行业并购重组 253

四、2009年汽车市场竞争状况分析 256

第二节 2009年中国汽车市场竞争模式分析 261

一、价格竞争 261

二、品牌竞争 262

第三节 2009年中国轿车市场竞争格局分析 263

一、2009年轿车市场表现及走势分析 263

二、未来轿车市场竞争的焦点分析 273

三、产品竞争格局分析 274

第四节 2009年中国MPV市场竞争状况分析 276

一、2009年MPV市场竞争分析 276

二、2009年中高档MPV市场竞争分析 277

三、未来MPV市场竞争格局分析 277

第五节 2009年中国客车市场竞争格局分析 279

一、品牌价值竞争 279

二、中型客车市场竞争形势 280

三、轻型客车市场竞争格局 281

四、2009年客车市场三个阶段的主要特点	285
第六节 2009年中国载货车市场竞争分析	288
一、重型载货车市场竞争格局	288
二、中型载货车市场竞争格局	288
三、轻型载货车市场竞争格局分析	289
第七节 2010-2015年中国汽车行业市场竞争趋势分析	290
一、跨国汽车公司继续牢牢控制着轿车市场	290
二、个别自主品牌在某些产品领域实施突围	290
三、日系厂商将在市场份额上逐步提升	291
第十二章 2009年中国汽车行业领先企业运行态势分析	295
第一节 中国第一汽车集团	295
一、集团概况	295
二、发展目标	295
三、经营情况	295
第二节 上海汽车集团股份有限公司	296
一、集团简介	296
二、经营分析	297
三、财务分析	298
第三节 东风汽车集团公司	304
一、集团简介	304
二、发展计划	307
三、财务分析	308
第四节 长安汽车集团	313
一、集团简介	313
二、市场发展	313
三、产销量情况	314
第五节 北京福田汽车集团	314
一、集团简介	314
二、发展情况	315
三、财务分析	316
第六节 广州汽车集团股份有限公司	321

一、企业简介 321

二、产销状况 322

三、财务分析 322

第七节 中国重汽集团有限公司 323

一、公司简介 323

二、经营状况 323

三、财务状况 323

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 328

一、公司简介 328

二、经营状况 329

三、战略转型 331

第九节 江铃汽车股份有限公司 332

一、公司简介 332

二、经营状况 333

三、财务分析 334

第十节 郑州宇通客车有限公司 339

一、公司简介 339

二、经营状况 339

三、财务分析 340

第十三章 2010-2015年中国汽车产业发展的趋势分析 346

第一节 2010-2015年中国汽车市场生产与消费趋势分析 346

一、新能源汽车的需求不断增长 346

二、自主品牌汽车的份额继续扩大 347

三、经济型家用轿车市场竞争进一步激烈化 347

第二节 2010-2015年中国汽车市场产品发展趋势分析 349

一、外观设计的重要性上升 349

二、微型轿车将成为新的市场增长点 349

三、网络型的多媒体汽车是主流趋势 350

第三节 2010-2015年中国汽车行业技术创新趋势分析 350

一、电子操控与安全防护 350

二、智能传感器：微传感器与集成电路融合的新一代电子器件 353

第四节 2010-2015年中国汽车市场发展预测分析 354

一、2010-2015年中国汽车工业各项指标预测分析 354

二、2010-2015年中国汽车市场供需状况预测分析 355

三、2010-2015年中国二手车交易状况预测分析 356

四、2010-2015年中国专用车市场供需状况预测分析 357

五、2010-2015年中国MPV市场供需状况预测分析 358

第十四章 2010-2015年中国汽车行业发展策略建议分析 361

第一节 2010-2015年中国汽车行业发展机会分析 361

第二节 2010-2015年中国汽车行业发展风险分析 366

一、政策风险 366

二、技术风险 367

三、市场风险 367

第三节 2010-2015年中国汽车行业发展策略分析 368

一、企业内部信息化 368

二、积极拓展“平台战略”和“电子商务” 369

三、走引进-消化-开发-自主创新的产业主导型发展道路 370

第四节 专家建议 371

图表目录：

图表 1：世界主要国家近年来国内汽车销量（万辆） 13

图表 2：巴西、印度和俄罗斯近年来汽车销量（万辆） 14

图表 3：金砖四国及七国集团汽车市场贡献率对比 14

图表 4：西方七国2009年汽车上牌量及增长率 15

图表 5：新欧盟10国2009年汽车上牌量及增长率 16

图表 6：中东地区主要国家2009年汽车销量及增长率 16

图表 7：拉丁美洲主要国家2009年汽车销量及增长率 17

图表 8：东盟主要国家2009年汽车上牌量及增长率 17

图表 9：非洲主要国家2009年汽车上牌量及增长率 18

图表 10：2009年全球销售量前十大汽车集团排名（万辆） 20

图表 11：美国2009年12月份及全年轻型汽车销量情况 22

图表 12：2009年12月份美国汽车销量统计（分制造商） 23

- 图表 13：2009年美国汽车市场的销量及增长率 24
- 图表 14：通用汽车公司2009年美国市场的汽车销量及增长率 25
- 图表 15：丰田汽车公司2009年美国市场的汽车销量及增长率 25
- 图表 16：福特汽车公司2009年美国市场的汽车销量及增长率 25
- 图表 17：本田汽车公司2009年美国市场的汽车销量及增长率 26
- 图表 18：克莱斯勒LLC 2009年美国市场的汽车销量及增长率 26
- 图表 19：日产公司 2009年美国市场的汽车销量及增长率 26
- 图表 20：现代-起亚集团2009年美国市场的汽车销量及增长率 27
- 图表 21：大众汽车集团2009年美国市场的汽车销量及增长率 27
- 图表 22：宝马集团2009年美国市场的汽车销量及增长率 27
- 图表 23：富士重工2009年美国市场的汽车销量及增长率 28
- 图表 24：马自达公司2009年美国市场的汽车销量及增长率 28
- 图表 25：戴姆勒公司2009年美国市场的汽车销量及增长率 28
- 图表 26：2009年美国汽车市场上，美国、日本、欧洲和韩国汽车制造商的销量及增长率统计 29
- 图表 27：2009年美国汽车市场上，4个销量超过100万辆的汽车品牌的的销量及增长率统计 29
- 图表 28：2009年美国汽车市场上，4个销量在30万辆～100万辆之间的汽车品牌的的销量及增长率统计 30
- 图表 29：2009年美国汽车市场上，6个销量在20万辆～30万辆之间的汽车品牌的的销量及增长率统计 30
- 图表 30：2009年美国汽车市场上，7个销量在10万辆～20万辆之间的汽车品牌的的销量及增长率统计 31
- 图表 31：2009年美国汽车市场上，8个销量在5万辆～10万辆之间的汽车品牌的的销量及增长率统计 31
- 图表 32：2009年美国汽车市场上，6个销量在1万辆～5万辆之间的汽车品牌的的销量及增长率统计 32
- 图表 33：2009年美国汽车市场上，销量前7位汽车品牌的市场份额及与2008年的变化值 32
- 图表 34：2009年美国汽车市场上，销量处于第8～15位汽车品牌的市场份额及与2008年的变化值 33
- 图表 35：2009年美国汽车市场上，销量处于第16～22位汽车品牌的市场份额及与2008年的变化值 33
- 图表 36：2009年美国汽车市场上，销量处于第23～30位汽车品牌的市场份额及与2008年的变

化值 33

图表 37：2009年美国汽车市场上，销量超过20万辆的7款车型的销量及与2008年相比的增幅 34

图表 38：2009年美国汽车市场上，销量为15万~20万辆的7款车型的销量及与2008年相比的增幅 35

图表 39：2009年美国汽车市场上，销量为10万~15万辆的9款车型的销量及与2008年相比的增幅 35

图表 40：2009年美国汽车市场上，销量为9.9万~10万辆的5款车型的销量及与2008年相比的增幅 35

图表 41：前5款车型的销量及与2008年相比的增幅 36

图表 42：后6款车型的销量及与2008年相比的增幅 36

图表 43：2009年美国汽车市场上，销量为7万~8万辆的5款车型的销量及与2008年相比的增幅 37

图表 44：2009年美国汽车市场上，销量为6万~7万辆的5款车型的销量及与2008年相比的增幅 37

图表 45：前5款车型的销量及与2008年相比的增幅 37

图表 46：后5款车型的销量及与2008年相比的增幅 38

图表 47：2005-2009年国内生产总值 47

图表 48：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 48

图表 49：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 48

图表 50：2005-2009年年末国家外汇储备 49

图表 51：2005-2009年财政收入 49

图表 52：2005-2009年全社会固定资产投资 50

图表 53：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 50

图表 54：2009年固定资产投资新增主要生产能力 51

图表 55：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 51

图表 56：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 59

图表 57：1978-2009年中国居民收入统计表 59

图表 58：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 61

图表 59：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 62

图表 60：车用替代燃料发展状况 67

图表 61：乘用车03-09年表现对比分析（万台，%） 76

图表 62：中国汽车厂家04-09年销售走势 76

图表 63：中国汽车08-09月销量折算年度销量走势 77

图表 64：中国与美国汽车、狭义乘用车月度销量走势 78

图表 65：中国汽车月度总体走势特征 78

图表 66：中国狭义乘用车零售走势特征 79

图表 67：汽车主力车型本月销售结构特征 80

图表 68：汽车主力车型增速特征 80

图表 69：汽车各主力车型月度销量走势 82

图表 70：汽车主力车型月度产销特征 83

图表 71：07-09年乘用车厂家产销率走势 83

图表 72：狭义乘用车批零率走势特征 84

图表 73：主要汽车集团09年12月销量同比08年同期增长分析 85

图表 74：主要汽车集团09年1-12月销量同比08年同期增长分析 86

图表 75：汽车企业产销增速对比 87

图表 76：狭义乘用车企业产销分类走势 88

图表 77：商用车企业产销分类走势 88

图表 78：跨国集团中国狭义乘用车市场历年表现 89

图表 79：各类资本性质企业狭义乘用车市场表现 90

图表 80：狭义乘用车主力品牌市场的月度市场表现 92

图表 81：微型轿车主力品牌08-09年走势 92

图表 82：小型车主力品牌08-09年走势 94

图表 83：紧凑型车主力品牌08-09年走势 94

图表 84：中高级车主力品牌08-09年走势 95

图表 85：高级车主力品牌08-09年走势 97

图表 86：MPV市场主力品牌08-09年走势 97

图表 87：SUV市场主力品牌08-09年走势 98

图表 88：微客市场主力品牌08-09年走势 99

图表 89：2009年分月汽车生产完成情况表 100

图表 90：2009年分月汽车销售完成情况表 102

图表 91：1994-2009年汽车销量及增长率 105

图表 92：2005-2009年汽车行业进出口走势 108

图表 93：2005-2009年中国汽车及零部件进出口走势 109

图表 94：2007-2009年汽车及零部件进出口逐季度走势 109

- 图表 95 : 2004-2009年逐季度汽车整车进口走势 110
- 图表 96 : 2008-2009年逐月汽车整车进口走势 111
- 图表 97 : 2006-2009年汽车整车各细分车型进口增长分析 112
- 图表 98 : 热点车型季度进口量走势对比 113
- 图表 99 : 进口轿车各排量区间季度进口量走势 113
- 图表 100 : 进口SUV各排量季度走势对比 114
- 图表 101 : 进口轿车价格走势 114
- 图表 102 : 2008-2009年轿车进口国别特征 115
- 图表 103 : 1-11月前20名轿车上牌量及增长率 116
- 图表 104 : 进口SUV价格走势 116
- 图表 105 : 2008-2009年SUV进口国别特征 117
- 图表 106 : 1-11月前20名SUV上牌量及增长率 118
- 图表 107 : 2003-2009年汽车整车出口走势 119
- 图表 108 : 2008-2009年逐月汽车整车出口走势 119
- 图表 109 : 汽车整车出口结构特征分析 120
- 图表 110 : 各车型整车出口价格趋势分析 121
- 图表 111 : 热点车型出口量季度走势对比 (万台) 122
- 图表 112 : 轿车各排量区间季度出口量走势 122
- 图表 113 : 轿车出口目标市场分析 123
- 图表 114 : 轿车出口目标市场价格变动分析 125
- 图表 115 : SUV各排量季度出口走势对比 126
- 图表 116 : 四驱SUV出口目标市场分析 126
- 图表 117 : 卡车出口热点市场走势分析 127
- 图表 118 : 2005-2009年逐季度汽车零部件进出口走势 (亿美元) 128
- 图表 119 : 2009年逐月汽车零部件进出口走势 (亿美元) 129
- 图表 120 : 中国汽车行业历年净资产收益情况 141
- 图表 121 : 2009年12月基本型乘用车 (轿车) 生产汇总表 143
- 图表 122 : 2009年12月基本型乘用车 (轿车) 销售汇总表 144
- 图表 123 : 各级别轿车历年份额走势 146
- 图表 124 : 轿车各排量市场05-09年结构变化分析 148
- 图表 125 : 2002-2009年国产乘用车零售量 148
- 图表 126 : 2009年乘用车市场季度增长走势和原因 149

图表 127：政府积极的产业政策是市场增长的主要推动力之一 150

图表 128：08年下半年东部区出现负增长 150

图表 129：乘用车首次购买比例 151

图表 130：2009年12月乘用车生产汇总表 152

图表 131：2009年12月乘用车销售汇总表 153

图表 132：2009年12月乘用车分企业生产情况表 155

图表 133：2009年12月乘用车分企业销售情况表 158

图表 134：2009年1-12月中国多用途车和运动用车市场产销量统计 161

图表 135：2009年SUV产品销量排行Top10 163

图表 136：2006-2009年小型SUV市场消费群体（按单位或个人购车分）变化 164

图表 137：2006-2009年小型SUV市场消费群体（按性别分）变化 164

图表 138：2006-2009年小型SUV市场消费群体（按年龄分）变化 164

图表 139：2009年1-8月中国市场主要小型SUV车型的消费结构（按单位或个人购车分） 165

图表 140：2009年1-8月中国市场主要小型SUV车型的消费结构（按性别分） 165

图表 141：2009年1-8月中国市场主要小型SUV车型的消费结构（按年龄分） 166

图表 142：2008-2009进口SUV价格走势 167

图表 143：2009年客、货运量增速情况 168

图表 144：2003-2009年商用车月度销量情况 169

图表 145：2004-2009年商用车和乘用车销量增速走势 169

图表 146：2006年和2009年货车各品种销量占比比较 171

图表 147：2009年商用车产销情况（万辆） 171

图表 148：2009年商用车价格月度增长情况 172

图表 149：2008-2009年商用车出口月度对比 172

图表 150：2009年前十家商用车生产企业销量排名（万辆） 173

图表 151：2004-2009年7月北汽福田、东风、一汽三企业月度销量走势 174

图表 152：2009年1-7月北汽福田、东风、一汽三企业销售情况（辆） 174

图表 153：2009年12月客车（分车型）生产汇总表 175

图表 154：2009年12月客车（分车型）销售汇总表 177

图表 155：2009年12月大型客车企业销量前十统计 178

图表 156：2009年12月中型客车企业销量前十统计 179

图表 157：2009年12月轻型客车企业销量前十统计 179

图表 158：2009年12月货车（分车型）生产汇总表 180

图表 159 : 2009年12月货车 (分车型) 销售汇总表 182

图表 160 : 2009年12月中型载货车企业销量前十统计 184

图表 161 : 2009年12月微型载货车企业销量前十统计 185

图表 162 : 2009年12月轻型载货车企业销量前十统计 185

图表 163 : 2009年12月重型载货车企业销量前十统计 186

图表 164 : 2008-2009年轻型卡车行业销售趋势图 187

图表 165 : 2008-2009年主要企业销售情况 (万辆) 187

图表 166 : 轻卡市场需求结构 188

图表 167 : 轻卡用户对发动机需求结构 188

图表 168 : 各主要企业2009年与2008年同期份额对比 189

图表 169 : 2009年1-12月上海市各交易市场二手车交易量对比 (辆) 196

图表 170 : 2009年广东省汽车产值 (亿元) 201

图表 171 : 2009年深圳车市前十畅销车型 202

图表 172 : 2009年深圳车市前十车企排名 203

图表 173 : 广州各级别车型市场占有率 203

图表 174 : 销售管理子系统主要功能模块 220

图表 175 : 各大汽车厂家09年新车数量对比 256

图表 176 : 各大汽车厂家08、09两年新车数量占总新车量比值变化情况 256

图表 177 : 08、09两年上市新车分类对比 257

图表 178 : 08、09两年上市新车布局比例图 258

图表 179 : 08、09两年上市新车变化指数分析 258

图表 180 : 2009年细分市场重要新车 259

图表 181 : 轻型客车行业集中度出现下降趋势 281

图表 182 : 2005-2008年轻型客车销量图 282

图表 183 : 2005-2008年轻型客车不同燃料销量图 283

图表 184 : 2008-2009年2年轻型客车销量图 284

图表 185 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司每股指标 298

图表 186 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司获利能力 299

图表 187 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司经营能力 299

图表 188 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司偿债能力 299

图表 189 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司资本结构 300

图表 190 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司发展能力 300

图表 191 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析 300

图表 192 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司资产负债表(元) 301

图表 193 : 2009-2010年上海汽车集团股份有限公司利润分配表(元) 303

图表 194 : 2009-2010年东风汽车集团公司每股指标 308

图表 195 : 2009-2010年东风汽车集团公司获利能力 308

图表 196 : 2009-2010年东风汽车集团公司经营能力 308

图表 197 : 2009-2010年东风汽车集团公司偿债能力 309

图表 198 : 2009-2010年东风汽车集团公司资本结构 309

图表 199 : 2009-2010年东风汽车集团公司发展能力 309

图表 200 : 2009-2010年东风汽车集团公司现金流量分析 309

图表 201 : 2009-2010年东风汽车集团公司资产负债表(元) 310

图表 202 : 2009-2010年东风汽车集团公司利润分配表(元) 312

图表 203 : 2009-2010年北京福田汽车集团每股指标 316

图表 204 : 2009-2010年北京福田汽车集团获利能力 316

图表 205 : 2009-2010年北京福田汽车集团经营能力 317

图表 206 : 2009-2010年北京福田汽车集团偿债能力 317

图表 207 : 2009-2010年北京福田汽车集团资本结构 317

图表 208 : 2009-2010年北京福田汽车集团发展能力 317

图表 209 : 2009-2010年北京福田汽车集团现金流量分析 318

图表 210 : 2009-2010年北京福田汽车集团资产负债表(元) 318

图表 211 : 2009-2010年北京福田汽车集团利润分配表(元) 320

图表 212 : 2009年广汽集团产销数据表 322

图表 213 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司每股指标 323

图表 214 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司获利能力 324

图表 215 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司经营能力 324

图表 216 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司偿债能力 324

图表 217 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司资本结构 325

图表 218 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司发展能力 325

图表 219 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司现金流量分析 325

图表 220 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司资产负债表(元) 326

图表 221 : 2009-2010年中国重汽集团有限公司利润分配表(元) 328

图表 222 : 2009年安徽江淮汽车集团有限公司主营构成(元) 330

图表 223 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司每股指标 334
图表 224 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司获利能力 335
图表 225 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司经营能力 335
图表 226 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司偿债能力 335
图表 227 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司资本结构 335
图表 228 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司发展能力 336
图表 229 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司现金流量分析 336
图表 230 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司资产负债表(元) 336
图表 231 : 2009-2010年江铃汽车股份有限公司利润分配表(元) 338
图表 232 : 2009年郑州宇通客车有限公司主营构成(元) 339
图表 233 : 2009-2010年郑州宇通客车有限公司每股指标 340
图表 234 : 2009-2010年郑州宇通客车有限公司获利能力 340
图表 235 : 2009-2010年郑州宇通客车有限公司经营能力 341
图表 236 : 2009-2010年郑州宇通客车有限公司偿债能力 341
图表 237 2009-2010年郑州宇通客车有限公司资本结构 341
图表 238 : 2009-2010年郑州宇通客车有限公司发展能力 341
图表 239 : 2009-2010年郑州宇通客车有限公司现金流量分析 342
图表 240 : 2009-2010年郑州宇通客车有限公司资产负债表(元) 342
图表 241 : 2005-2009年国内轿车市场份额变化比较 347
图表 242 : 2010-2015年中国汽车工业各项指标预测 355
图表 243 : 2010-2015年中国汽车市场供需状况预测 356
图表 244 : 2008-2009全国二手车分省市交易情况 356
图表 245 : 2010-2015年中国二手车交易状况预测 357
图表 246 : 2010-2015年中国专用车市场供需状况预测 358
图表 247 : 2010-2015年中国MPV市场供需状况预测 360
图表 248 : 各国每1000人拥有汽车人数的统计图 362
图表 249 : 中国提前超过研究的预期 363

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201008/46591.html>