

# 2010-2015年中国自行车行业深度评估与盈利预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国自行车行业深度评估与盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/36980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年世界自行车行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界自行车行业运行概况

##### 一、世界自行车行业发展特点分析

##### 二、国外自行车出行的发展

##### 三、世界自行车品牌分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要地区自行车市场运行情况分析

##### 一、北美洲自行车市场分析

##### 二、南美洲自行车市场分析

##### 三、欧洲自行车市场分析

##### 四、亚洲自行车市场分析

#### 第三节 2010-2015年世界自行车行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国自行车行业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国自行车行业发展综述

##### 一、中国自行车行业运行特点分析

##### 二、中国的自行车品牌介绍

##### 三、自行车生产情况

#### 第二节 2009-2010年中国自行车行业存在的问题

##### 一、产业结构亟待调整

##### 二、行业缺少自有品牌

##### 三、行业盈利状况不理想

##### 四、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

#### 第三节 2009-2010年中国自行车行业的发展策略分析

### 第三章 2009-2010年中国自行车行业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、进出口总额及增长率分析

## 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国自行车行业发展政策环境分析

#### 一、产业政策解读

#### 二、相关行业政策影响分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2009-2010年中国自行车行业发展社会环境分析

## 第四章 2007-2009年中国自行车产量数据统计分析

### 第一节 2007-2008年中国自行车产量数据分析

#### 一、2007-2008年全国自行车产量数据分析

#### 二、2007-2008年自行车重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国自行车产量数据分析

#### 一、2009年全国自行车产量数据分析

#### 二、2009年自行车重点省市数据分析

### 第三节 2009年中国自行车产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第五章 2005-2010年中国自行车制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国自行车制造业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2009年中国自行车制造业企业数量增长分析

#### 二、2006-2009年中国自行车制造业从业人数调查分析

#### 三、2005-2009年中国自行车制造业总销售收入分析

#### 四、2005-2009年中国自行车制造业利润总额分析

#### 五、2005-2009年中国自行车制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-2月中国自行车制造业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2010年1-2月中国自行车制造业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

## 二、主要省市投资增速对比

### 第六章 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进出口贸易分析

#### 第一节 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进出口数据监测

##### 一、自行车等非机动车脚踏车进口数据分析8712

##### 二、自行车等非机动车脚踏车出口数据分析

##### 三、自行车等非机动车脚踏车进出口单价分析

#### 第二节 2008-2009年自行车等非机动车脚踏车进出口国家及地区分析

##### 一、自行车等非机动车脚踏车进口来源国家及地区

##### 二、自行车等非机动车脚踏车出口国家及地区

#### 第三节 2008-2009年自行车等非机动车脚踏车进出口省市分析

##### 一、自行车等非机动车脚踏车主要进口省市分析

##### 二、自行车等非机动车脚踏车主要出口省市分析

### 第七章 2009-2010年中国电动自行车市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国电动自行车发展概况

##### 一、中国电动自行车发展概述

##### 二、深圳电动自行车产业已经形成四大优势

##### 三、中国电动自行车产业的现状

##### 四、2009-2010年电动自行车技术发展概况

#### 第二节 2009-2010年中国电动自行车竞争概况

##### 一、中国电动自行车的竞争概况

##### 二、电动自行车市场竞争服务先行

##### 三、电动自行车企业核心竞争力的确立

##### 四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

#### 第三节 2009-2010年电动自行车存在的问题

##### 一、电动自行车市场存在的四个问题

##### 二、电动自行车质量问题严重

##### 三、电动自行车的发展瓶颈

##### 四、电动自行车面临的障碍和困难

#### 第四节 2009-2010年中国电动自行车的发展对策

##### 一、电动自行车发展的几点建议

- 二、电动自行车的六项发展对策
- 三、电动自行车企业的营销策略
- 四、电动自行车发展的战略定位及取向

## 第八章 2009-2010年中国自行车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国自行车市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国自行车行业集中度分析

- 一、自行车市场集中度分析
- 二、自行车产量集中度分析
- 三、自行车生产企业集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国自行车企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国自行车产业重点省市运行态势分析

### 第一节 2009-2010年江苏自行车产业发展状况

- 一、江苏成全球自行车制造重要基地
- 二、江苏自行车行业面临的挑战和机遇
- 三、江苏电动自行车产品质量亟待提高
- 四、反倾销对江苏自行车出口影响及对策

### 第二节 2009-2010年广东自行车产业发展状况分析

- 一、广东买卖自行车推行实名制
- 二、广东自行车企业力拓东盟市场
- 三、广东部分自行车企业转战东南亚
- 四、广东自行车出口存在的问题及建议

### 第三节 2009-2010年浙江自行车产业发展状况分析

- 一、浙江自行车行业的特点
- 二、浙江电动自行车发展概况
- 三、浙江电动自行车发展势头强劲
- 四、浙江电动自行车存在的问题及发展策略

### 第四节 2009-2010年上海自行车产业发展状况分析

- 一、上海电动自行车质量在低水平徘徊
- 二、上海市场自行车合格率不容乐观
- 三、上海电动自行车电池污染成环保新隐患
- 四、上海制定《燃气助力车消费争议纠纷解决办法》

#### 第五节 2009-2010年天津自行车产业发展状况分析

- 一、天津自行车产业发展概况
- 二、天津电动自行车呈井喷式增长
- 三、天津电动自行车的优势及发展障碍

### 第十章 2009-2010年中国自行车行业优势企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第二节 金山开发建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第三节 中路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第四节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 捷安特（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 天津飞鸽自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 好孩子集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 永祺（常州）车业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 美利达自行车（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第十节 天津富士达自行车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况



## 第十一章 2010-2015年中国自行车行业的前景趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国自行车发展趋势分析

- 一、自行车的发展趋势
- 二、自行车交通的发展趋势
- 三、中国自行车市场前景依然广阔

### 第二节 2010-2015年中国电动自行车发展趋势分析

- 一、电动自行车的三个发展趋势
- 二、电动自行车市场的流行趋势
- 三、电动自行车产品差异化发展趋势
- 四、中国将成为世界电动自行车的工厂

### 第三节 2010-2015年中国新产品开发及走向

- 一、加拿大发明氢动力自行车
- 二、马来西亚太阳能自行车面市
- 三、扬州气动助力自行车投放市场
- 四、节能自发电自行车在浙江研制成功

## 第十二章 2010-2015年中国自行车行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国自行车行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国自行车行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国自行车行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：自行车各零部件介绍

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量全国统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量北京市统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量上海市统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量江苏省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量浙江省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量福建省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量江西省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量山东省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量河南省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量湖北省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量广东省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量广西区统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量四川省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量陕西省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量全国统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量北京市统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量上海市统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量江苏省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量浙江省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量福建省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量江西省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量山东省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量河南省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量广东省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量广西区统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量四川省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量陕西省统计

图表：2006-2009年自行车制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国自行车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年自行车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国自行车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国自行车制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国自行车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国自行车制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国自行车制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国自行车制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国自行车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国自行车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自行车制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自行车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国自行车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国自行车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国自行车等非机动脚踏车进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国自行车等非机动脚踏车进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国自行车等非机动脚踏车出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进口来源结构

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口去向分布图

图表：2010-2015年中国自行车行业产能预测

图表：2010-2015年中国自行车行业消费量预测

图表：2010-2015年中国自行车行业市场前景预测

图表：2010-2015年中国自行车行业市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国自行车行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/36980.html>