

2010-2015年中国火车轮行业投资前景及深度研究分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国火车轮行业投资前景及深度研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 世界火车轮行业发展情况分析

第一节 世界火车轮行业分析

- 一、世界火车轮行业特点
- 二、世界火车轮产能状况
- 三、世界火车轮行业动态
- 四、欧洲高速车轮研究发展分析
- 五、日本高速车轮研究发展分析
- 六、其他国家车轮标准情况分析

第二节 世界火车轮市场分析

- 一、世界火车轮生产分布
- 二、世界火车轮消费情况
- 三、世界火车轮消费结构
- 四、世界火车轮价格分析

第三节 国外城市轨道交通建设情况

- 一、世界城市轨道交通的现状
- 二、国外城市圈轨道交通概况
- 三、国外城市轨道交通建设的融资
- 四、政策、法规对城市轨道交通建设融资的保证

第四节 2008-2009年全球轨道交通装备业发展分析

- 一、全球轨道交通装备业发展阶段
- 二、主要国家轨道交通装备产业发展动态
- 三、主要国家轨道交通装备产业比较分析
- 四、对我国发展轨道交通装备产业的启示

第二章 中国火车轮行业供给情况及趋势分析

第一节 2008-2010年中国火车轮行业市场供给分析

- 一、2008年马钢火车轮供应分析
- 二、2009年太钢火车轮供应分析
- 三、2010年高速列车轮供应情况分析
- 四、2010年太原重工高速列车轮供应分析

第二节 火车轮行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节 2010-2015年中国火车轮行业市场供给趋势

- 一、火车轮整体供给情况趋势分析
- 二、火车轮重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来火车轮供给的主要因素分析

第三章 金融危机下火车轮行业宏观经济环境分析

第一节 2009-2010年全球经济环境分析

- 一、2009年全球经济运行概况
- 二、2010年全球经济形势预测
- 三、2010-2015年全球经济风险分析
- 四、2010-2015年全球贸易形势分析

第二节 金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对我国实体经济的影响
- 二、我国实体经济应对经济危机的策略
- 三、2009年我国宏观经济政策取向分析

第四节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国**行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国**行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国**行业不同所有制企业数据分析

第四章 2009年中国火车轮相关产业发展分析

第一节 高速列车车轮用材料的开发动向

- 一、轮用材料标准分析

- 二、车轮的损伤类型
- 三、铁路高速化对车轮用材料的影响
- 四、各国车轮用材料的开发情况

第二节 我国钢铁产品产量分析

- 一、2009年国内粗钢产量分析
- 二、2009年国内钢材产量分析
- 三、2010年国内粗钢产量分析
- 四、2010年国内钢材产量分析

第五章 2009-2010年中国火车轮行业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国火车轮行业发展态势分析

- 一、我国火车轮行业生产规模分析
- 二、我国火车轮行业产能分析
- 三、我国高速列车轮研发动态分析
- 四、2010年马钢高速列车车轮技改项目分析

第二节 2009年中国火车轮行业发展特点分析

- 一、2009年我国铁路运输行业概况
- 二、2009年我国火车轮市场发展形势分析

第三节 2010年高速列车车轮的整体加工技术

- 一、高速列车车轮整体加工技术现状
- 二、加工过程中的细节
- 三、整体加工流程分析

第四节 南京地铁列车车轮问题分析

- 一、事件起因
- 二、调研方案设计分析
- 三、调查研究结果分析

第五节 中国火车轮技术发展概况

- 一、快速列车车轮检测技术发展分析
- 二、火车车轮工作面的等离子处理技术发展分析

第六章 2009-2010年中国火车轮行业整体运行状况分析

第一节 2009-2010年火车轮行业产销分析

一、2009-2010年火车轮行业工业销售产值分析

二、2009-2010年火车轮行业产成品分析

第二节 2009-2010年火车轮行业盈利能力分析

一、2009-2010年火车轮行业主营业务收入分析

二、2009-2010年火车轮行业主营业务成本分析

三、2009-2010年火车轮行业利润总额分析

第三节 2009年中国列车产量分析

一、2009年铁路货车产量

二、2009年铁路客车产量

三、2009年铁路机车产量

第四节 2010年中国列车产量分析

一、2010年铁路货车产量

二、2010年铁路客车产量

三、2010年铁路机车产量

第七章 2009-2015年火车轮行业投资价值（绩效）及行业发展预测分析

第一节 2010-2015年中国经济走向预测

一、2010-2015年中国经济增长预测

二、2010-2015年中国投资趋势预测

三、2010-2015年中国消费趋势预测

四、2010-2015年中国经济风险预测

第二节 2010-2015年中国铁路行业发展预测

一、2010-2015年我国铁路发展前景

二、2010-2015年我国铁路行业投资预测

三、2010-2015年我国铁路行业私人投资领域前景

第三节 2010-2015年中国火车轮行业投资预测

一、2010-2015年铁路设备投资前景

二、2010-2015年铁路机车投资预测

三、2010-2015年铁道部列车投资项目前景

第八章 2009-2010年中国火车轮产业行业重点区域运行分析

第一节 2009-2010年华东地区火车轮产业行业运行情况

一、行业规模情况分析

二、行业经营情况分析

三、行业利润情况分析

第二节 2009-2010年华南地区火车轮产业行业运行情况

一、行业规模情况分析

二、行业经营情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2009-2010年华中地区火车轮产业行业运行情况

一、行业规模情况分析

二、行业经营情况分析

三、行业利润情况分析

第四节 2009-2010年华北地区火车轮产业行业运行情况

一、行业规模情况分析

二、行业经营情况分析

三、行业利润情况分析

第五节 2009-2010年西北地区火车轮产业行业运行情况

一、行业规模情况分析

二、行业经营情况分析

三、行业利润情况分析

第六节 2009-2010年西南地区火车轮产业行业运行情况

一、行业规模情况分析

二、行业经营情况分析

三、行业利润情况分析

第七节 2009-2010年东北地区火车轮产业行业运行情况

一、行业规模情况分析

二、行业经营情况分析

三、行业利润情况分析

第九章 2009年中国火车轮行业优势企业竞争力分析

第一节 马钢集团

一、公司基本情况

二、2009年财务指标分析

三、2010年财务指标分析

四、2010年马钢新区四钢轧总厂经营状况

五、2010年企业环保节能情况分析

六、2010年企业品牌战略分析

第二节 山东省东营市山东合力车轮股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争力分析

三、2010年企业经营动态

第三节 信阳同合车轮有限公司

一、公司基本情况

二、企业产品技术分析

三、产品质量保障体系分析

四、企业近期经营状况

第四节 太原重工股份有限公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年主要财务指标分析

三、2009-2010年经营状况

四、2010年经营战略走向

五、企业轮轴产品简述

六、企业设计能力分析

第五节 大同电力机车有限责任公司

一、公司基本情况

二、2010年经营动态

三、2010年企业机车配件生产能力分析

四、2012年发展战略分析

第十章 中国火车轮行业消费者偏好分析

第一节 消费者偏好分析

一、消费者偏好的定义

二、消费者偏好类型分析

第二节 工业品品牌的重要性分析

一、建立工业品品牌的意义分析

二、工业品品牌的内涵分析

三、工业品品牌的作用分析

第十一章 中国火车轮行业投资策略分析

第一节 2009-2010年中国火车轮行业投资环境分析

一、2009年中国铁路投资情况分析

二、2010年我国铁路投资方向分析

第二节 2009-2010年中国铁路设备行业投资效益分析

一、2009年我国铁路设备行业投资情况分析

二、2010年我国铁路设备投资情况分析

第三节 中国火车轮行业投资效益分析

一、我国火车轮行业集中度分析

二、我国火车轮行业利润分析

第十二章 中国火车轮行业投资风险分析

第一节 中国火车轮行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业经营风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国火车轮行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 火车轮行业发展趋势与投资战略分析

第一节 火车轮市场发展潜力分析

一、高速车轮前景

二、2010-2015年火车轮市场商机分析

第二节 火车轮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第十四章 2010-2015年火车轮市场预测分析

第一节 外销与内销优势分析

一、外销转内销因素分析

二、外销转内销难点分析

三、操作内销市场的关键点分析

四、操作内销市场的方法分析

第二节 2010-2015年全国市场规模及增长趋势

一、2010-2015年我国火车轮行业发展前景

二、2010-2015年我国铁路行业投资规模趋势

三、2010-2015年湖北省铁路行业投资规模分析

图表目录

图表：R7钢的化学成分

图表：世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：2005年主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数

图表：2006年中国内地已建成运营的轨道交通线路

图表：螺旋剖面上周向速度分布

图表：螺旋剖面上纵向速度分布

图表：我国现行车轮制造工艺

图表：两种充不满状态

图表：车轮制造优化新工艺

图表：预成型开始初始网格

图表：预成形结束时的网格

图表：终成形结束时的网格

图表：终成形结束时等效应变分布

图表：2007-2010年月度累计分行业固定资产投资-铁路运输业

图表：钢客车轮标准与国外标准

图表：V2钢车轮的化学成分和力学性能

图表：各种钢的化学成分

图表：2008年12月份全国钢材产量表

图表：2008年1-12月份全国钢材产量表

图表：2008年1-12月份全国钢材品种结构表

图表：2009年1-12月粗钢产量全国合计

图表：2009年1-12月钢材产量全国合计

图表：2009年1-12月棒材产量全国合计

图表：2009年1-12月线材产量全国合计

图表：2010年1-5月粗钢产量全国合计

图表：2010年1-5月钢材产量全国合计

图表：2003-2009年全国铁路旅客发送量

图表：2003-2009年全国铁路货物发送量

图表：2003-2009年全国铁路基本建设投资

图表：2009年我国铁路新开工项目情况

图表：2009-2010年我国铁路运输设备制造行业工业销售产值统计

图表：2009-2010年我国铁路运输设备制造行业产成品统计

图表：2009-2010年我国铁路运输设备制造行业主营业务收入统计

图表：2009-2010年我国铁路运输设备制造行业主营业务成本统计

图表：2009-2010年我国铁路运输设备制造行业利润总额统计

图表：2009年1-12月铁路货车产量全国合计

图表：2009年1-12月铁路客车产量全国合计

图表：2009年1-12月铁路机车产量全国合计

图表：2010年1-6月铁路货车产量全国合计

图表：2010年1-6月铁路客车产量全国合计

图表：2010年1-6月铁路机车产量全国合计

图表：2006-2009年马钢股份主要财务数据

图表：2006-2009年马钢股份主要财务比率

图表：信阳同合车轮有限公司产品系列

图表：2009年太原重工股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司现金流量

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司主营业务收入

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司主营业务利润

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司营业利润

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司利润总额

图表：2009-2010年太原重工股份有限公司净利润

图表：实行两种竞争战略对职能领域的要求

图表：ABC公司战略可行性评价表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/45636.html>