

2010-2015年中国软件行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国软件行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/54900.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2010年前三季度，软件业实现软件业务收入9682亿元，同比增长30.3%，增速比2009年同期提高10个百分点。分一、二、三季度来看，软件业务收入分别为2573、3475和3634亿元，增长25.7%、31.8%和32.3%，增速逐月上升。其中，9月份完成软件业务收入1396亿元，是2010年来收入最高的月份，比2009年同期增长33.7%，比8月份增长6.4个百分点。2010年前三季度，软件产品收入3246亿元，占软件产业总收入的33.5%，同比增长25.1%，增速比2009年同期高4个百分点。系统集成和支持服务收入2119亿元，同比增长27%，增速比2009年同期高9.7个百分点。嵌入式系统软件收入1642亿元，同比增长24.1%，增速比2009年同期提高8.8个百分点。东部地区完成软件业务收入8418亿元，占全国软件业务收入的87%，同比增长31.1%，增速比2009年同期提高11.9个百分点；中部地区完成软件业务收入525亿元，同比增长24.1%，增速比2009年同期提高2.4个百分点；西部地区完成软件业务收入739亿元，同比增长26.1%，增速低于2009年同期4.6个百分点。15个副省级中心城市完成软件业务收入近5251亿元，占全国的54%，同比增长32.8%，高于全国水平2.5个百分点，比一季度和上半年增速分别高1.8、1.3个百分点。其中，宁波、青岛、南京、广州、哈尔滨等5个副省级中心城市的增速超过35%。我国软件产业近年来取得了很大的成绩。

软件产业是信息产业的主导产业，是我国重点发展扶持行业。为了加快发展软件产业，国家对软件业在税收、出口、人才等方面实施一系列优惠政策，但纵观我国软件业发展，软件业仍普遍处于小、散、软状态，在短期内还无法成为有较强市场竞争力的支柱产业。我国软件产品质量还有待提高。我国软件公司普遍比较年轻，整体素质相对较弱。由于经验和实力等各种原因，我国软件产品的质量都不是很好。我国软件营销和品牌战略还不成熟。我国软件企业的生产力水平比较低。在这种形势下，我国软件业就应该考虑未来的发展了。纵观世界软件产业的发展，可以发现：任何一个企业要想成为在国际上有竞争力的企业，需要经过国际市场长期的激烈竞争的磨练。目前，我国软件企业还只是极少数企业软件产品出口，而大多数企业软件产品都是满足国内需求，因此，我国软件产业的国际竞争力的提高还需走很长的路。未来我国软件行业会怎样发展？又会选择什么样的道路呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工信部、中国软件行业协会以及国内外相关刊物的基础信息，对我国软件市场的发展环境、行业发展状况、进出口贸易变化、软件行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了行业的市场运行状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，我国行业将采取的应对措施。同时就我国软件行业重点企业的经营模式、经营情况、经济效益

进行了分析。是软件行业生产、贸易、销售、软件企业等相关单位准确了解和把握目前软件行业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对我国信息产业的研究也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 软件产业相关概述 1

第一节 软件的简述 1

一、软件定义 1

二、类型划分 1

三、软件开发 5

四、主流的软件开发语言介绍 5

第二节 软件的五个发展阶段 7

第三节 软件产业的界定 9

一、定义 9

二、软件产业发展 9

三、产品价值 10

四、软件收入 12

第四节 软件产品分类 13

一、硬件 + 嵌入式软件 14

二、硬件 + 操作系统 + 通用型应用软件 22

三、硬件 + 操作系统 + 基础件 + 通用型行业应用软件 22

第二部分 全球市场分析

第二章 世界软件行业发展概况 23

第一节 世界软件业整体现状 23

一、软件产业地理分布特点 23

二、世界软件产业发展现状 24

三、世界软件行业并购分析 25

第二节 世界软件业发展格局 31

一、日本仍然是最大的发包地 31

二、	欧美发包市场份额略有下降	32
三、	美国金融业软件外包市场开始显现疲软	35
四、	微软看好浪潮传合作加码	37
五、	软件业全球化发展展望	40
第三节	世界主要国家软件业运行分析	43
一、	美国	43
二、	日本	46
三、	欧洲	53
四、	印度	54
第四节	世界软件业发展趋势分析	58
第三章	世界知名软件企业运行情况浅析	60
第一节	微软	60
一、	公司简介	60
二、	微软产品明细	60
三、	2009年微软重要产品	67
四、	2010年关于微软的预测	68
五、	2010年公司经营状况分析	69
六、	公司发展战略分析	72
第二节	EDS	77
一、	公司概况	77
二、	公司主要产品分析	77
三、	公司经营状况分析	83
第三节	CSC	84
一、	公司概况	84
二、	公司业务介绍	85
三、	2010年在华市场经营情况	86
四、	国际化发展战略分析	86
第三部分	我国软件产业发展分析	
第四章	2010中国软件行业市场运行环境解析	89
第一节	2010年中国软件行业经济环境分析	89
一、	2009-2010年中国经济运行状况分析	89
二、	2009-2010年软件业的PMI指数分析	104

三、2009-2010年中国CPI波动情况分析	106
四、2010年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	109
五、2009-2010年中国恩格尔系数分析	110
第二节 2009年中国软件行业政策环境分析	112
一、2010年我国软件行业政策形势分析	112
二、软件行业国家税收优惠政策分析	113
三、软件行业“新18号文”	113
第三节 2010年中国软件行业技术环境分析	117
第四节 中国软件行业社会环境分析	124
一、居民消费观念	124
二、人口学历分析	127
三、人口结构分析	130
第五章 2009-2010年中国软件行业发展现状综述	134
第一节 2009年中国软件业发展动态分析	134
一、2009年我国软件行业发展分析	134
二、2009年我国软件行业增长特征分析	134
三、2009年全国软件产业统计分析	135
四、2009年我国加密软件发展分析	142
第二节 2010年我国软件行业分析	147
一、2010年我国软件行业运行状况	147
二、2010年我国仍将行业目标收入分析	152
三、2010年我国软件行业发展前景分析	153
第三节 中国软件外包的现状	155
一、我国软件外包发展分析	155
二、中国软件外包产业发展中的问题	157
三、加快发展中国软件外包的探讨	158
四、2010年我国软件外包发展的形势分析	158
第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析	162
一、政府财税支持政策定位不明确	163
二、知识产权保护力度还有欠缺	163
三、高端人才依然比较紧缺	163
四、软件行业协会发展服务能力有待提高	164

五、融资环境需要改善	164
第五节 中国承接国际软件外包的政策建议	164
一、财税支持方面	164
二、知识产权保护体系方面	165
三、人才储备方面	165
四、行业协会服务能力方面	165
五、企业开拓软件外包市场方面	165
第六章 2009-2010年中国软件行业细分产品进出口数据分析	166
第一节 2009-2010年我国软件行业进出口数据分析	166
一、2009年我国软件进出口分析	166
二、2010年我国软件行业进出口分析	166
第二节 我国软件进出口政策分析	167
一、我国软件出口的发展现状	167
二、中国软件出口的战略选择	170
三、基于我国软件出口战略的政策着力点分析	173
四、现阶段我国软件出口的政策分析	175
第三节 国外软件行业出口政策分析	177
一、国际软件产业价值链分工状况	177
二、各国软件出口支持政策的经验总结	178
三、国外软件出口支持政策借鉴	183
第七章 中国安全软件分析	185
第一节 杀毒软件	185
一、瑞星	185
二、卡巴斯基	186
三、卡巴斯基特点	187
四、金山毒霸	188
五、江民	189
六、诺顿	190
第二节 防火墙	192
一、瑞星防火墙	192
二、360防火墙	194
三、Windows防火墙	195

四、天网防火墙	196
第三节 网络安全辅助工具	199
一、360安全卫士	199
二、瑞星卡卡助手	205
三、超级兔子魔法设置	207
四、Windows清理助手	208
第四部分 行业竞争格局	
第八章 中国软件行业竞争格局透析	211
第一节 我国软件行业竞争力概况	211
一、我国软件行业竞争力现状	211
二、我国软件行业国际竞争力分析	213
三、创业板对我国软件行业竞争力的影响	222
四、我国国产软件行业的竞争力思考	223
五、我国软件行业人才竞争分析	226
第二节 中国软件产业集中度分析	230
一、企业集中度分析	230
二、市场集中度分析	230
第三节 提高我国软件竞争力的策略分析	232
一、重点开发国内市场	232
二、加速技术创新，积极寻求突破	234
三、做大做强，打造中国优势品牌	236
第四节 2010-2015年中国软件业竞争趋势分析	237
第九章 中国软件行业内优势企业竞争力及关键性数据透析	245
第一节 沈阳东软软件股份有限公司	245
一、公司简介	245
二、公司竞争力分析	245
三、2009-2010年财务分析	246
四、2010年公司经营状况	250
五、2010年公司出口分析	251
第二节 浙大网新科技股份有限公司	252
一、公司简介	252
二、经营范围	253

三、2009-2010年财务分析 253

四、2010年公司新动向 257

第三节 成都市任我行软件发展有限责任公司 258

第四节 山东中创软件工程股份有限公司 258

一、公司简介 258

二、公司竞争力分析 260

三、2009-2010年公司经营状况 260

四、公司发展战略分析 261

第五节 用友软件股份有限公司 261

一、公司简介 261

二、品牌产品 262

三、公司竞争力 263

四、2009-2010年财务分析 264

五、2010年公司经营状况 267

第六节 航天信息股份有限公司 268

一、公司简介 268

二、公司发展前景 269

三、公司竞争力分析 269

四、2009-2010年财务分析 270

五、2010年公司新动向 274

第七节 亿阳信通股份有限公司 275

一、公司简介 275

二、经营范围 276

三、经营情况 276

四、2009-2010年财务分析 277

五、2010年公司新动向 280

六、公司策略 281

第八节 远光软件股份有限公司 281

一、公司简介 281

二、公司竞争力分析 282

三、2009-2010年财务分析 282

四、2010年公司经营状况 286

第九节 东华软件股份公司 287

一、公司简介 287

二、2009-2010年财务分析 288

三、2010年公司经营状况 292

四、2010年公司产品分析 293

第五部分 行业趋势及投资分析

第十章 2010-2015年中国软件行业发展趋势与前景展望 295

第一节 2010-2015年中国软件行业发展前景 295

一、2010-2015年我国软件行业发展形势预测 295

二、2010-2015年软件行业前景看好 296

三、外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点 297

四、中国的BPO将有非常好的市场前景 298

五、面向应用的嵌入式实时操作系统将发展迅速 301

第二节 2010-2015年中国软件行业发展趋势 302

一、我国软件行业“走出去”发展趋势分析 302

二、软件业内部结构调整将进一步深化 302

三、业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势 304

四、应用软件的发展趋势 305

第三节 2010-2015年中国软件行业市场预测 308

第四节 中国承接国际软件外包的政策建议 310

一、有针对性地提供财税支持 310

二、完善知识产权保护体系 310

三、进一步加大人才储备 310

四、提高行业协会服务能力 311

五、创造条件协助企业开拓软件外包市场 311

第十一章 2010-2015年中国软件行业投资分析 312

第一节 2010-2015年中国软件行业投资周期分析 312

第二节 2010-2015年中国软件行业投资机会分析 313

一、软件外包 313

二、BPO（业务流程外包） 314

三、产品创新 315

四、软件人才培养方面 318

第三节 2010-2015年我国软件行业投资增长预测 319

一、2010-2015年我国软件投资政策预测 319

二、2010-2015年我国软件行业投资预测 320

第十二章 2010-2015年我国软件行业风险分析 323

第一节 2010-2015年中国软件行业投资风险预警 323

一、经营风险 323

二、技术创新风险 330

第二节 权威专家建议 333

图表目录：

图表：2004-2009年美国人均每年在线花费 44

图表：2006-2009年美国网络购物在网民中渗透率 45

图表：日本软件企业的社内开发组织方式 49

图表：SDEM视图 50

图表：SDEM的流程 52

图表：2006-2011年欧洲三国在线零售额预测 54

图表：2007-2010年我国国内生产总值 90

图表：2009年1季度国民经济核算 90

图表：2009年2季度国民经济核算 90

图表：2009年3季度国民经济核算 91

图表：2009年4季度国民经济核算 91

图表：2010年1季度国民经济核算 91

图表：2010年2季度国民经济核算 92

图表：2009年1季度社会固定资产投资 93

图表：2009年2季度社会固定资产投资 93

图表：2009年3季度社会固定资产投资 94

图表：2009年4季度社会固定资产投资 94

图表：2010年1季度社会固定资产投资 94

图表：2010年2季度社会固定资产投资 95

图表：2003-2010年上半年进出口商品总值表（月度） 98

图表：2003-2010年1月至当月累计进出口商品总值表（月度） 101

图表：2009-2010年我国城镇居民家庭人均可支配收入 109

图表：2008-2010年软件产业收入每月增长情况 136

图表：2009年软件产业收入完成情况 136

图表：2009年软件产业收入构成情况 137

图表：2009年不同地区软件收入增长情况 138

图表：北京亿赛通数据泄露防护（DLP）体系产品线图 145

图表：软件行业每月收入增速 147

图表：软件行业累计收入增速 148

图表：2010年软件行业增速 149

图表：2010年软件行业收入构成 149

图表：2008-2009年软件行业PMI指标 150

图表：2008-2009年软件行业景气指数和信心指数 150

图表：2010年仍将行业板块指数走势 151

图表：2009年软件产业出口增长情况 166

图表：2009-2010年我国软件外包复苏波动仍将继续 167

图表：我国软件产业分布地 226

图表：我国软件人才分布地 227

图表：2008年我国软件行业人才需求 228

图表：我国软件行业人才收入状况 229

图表：2009年上半年中国舆情检测分析软件厂商市场份额 231

图：2008年国际金融危机以来部分IT企业裁员情况 238

图表：2005-2009年印度IT-BPO产业增长情况 239

图表：2005-2009年主要国家和地区软件产业规模及份额 242

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司主营构成 246

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司每股指标 247

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司获利能力 247

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司经营能力 247

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司偿债能力 248

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司资本结构 248

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司发展能力 248

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司现金流量 248

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司主营业务收入 249

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司主营业务利润 249

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司营业利润 249

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司利润总额 249

图表：2009-2010年东软集团股份有限公司净利润 250

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司主营构成 253

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司每股指标 253

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司获利能力 254

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司经营能力 254

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司偿债能力 254

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司资本结构 255

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司发展能力 255

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司现金流量 255

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入 255

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司主营业务利润 256

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司营业利润 256

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司利润总额 256

图表：2009-2010年浙大网新科技股份有限公司净利润 257

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司主营构成 264

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司每股指标 264

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司获利能力 265

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司经营能力 265

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司偿债能力 265

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司资本结构 265

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司发展能力 265

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司现金流量 266

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司主营业务收入 266

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司主营业务利润 266

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司营业利润 267

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司利润总额 267

图表：2009-2010年用友软件股份有限公司净利润 267

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司主营构成 270

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司每股指标 270

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司获利能力 271

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司经营能力 271

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司偿债能力 271

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司资本结构 272

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司发展能力 272

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司现金流量 272

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司主营业务收入 272

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司主营业务利润 273

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司营业利润 273

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司利润总额 274

图表：2009-2010年航天信息股份有限公司净利润 274

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司主营构成 277

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司每股指标 277

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司获利能力 278

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司经营能力 278

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司偿债能力 278

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司资本结构 278

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司发展能力 278

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司现金流量 279

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司主营业务收入 279

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司主营业务利润 279

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司营业利润 280

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司利润总额 280

图表：2009-2010年亿阳信通股份有限公司净利润 280

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司主营构成 282

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司每股指标 283

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司获利能力 283

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司经营能力 284

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司偿债能力 284

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司资本结构 284

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司发展能力 284

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司现金流量 285

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司主营业务收入 285

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司主营业务利润 285

图表：2009-2010年远光软件股份有限公司营业利润 285
图表：2009-2010年远光软件股份有限公司利润总额 286
图表：2009-2010年远光软件股份有限公司净利润 286
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司主营构成 288
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司每股指标 289
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司获利能力 289
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司经营能力 290
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司偿债能力 290
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司资本结构 290
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司发展能力 290
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司现金流量 290
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司主营业务收入 291
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司主营业务利润 291
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司营业利润 291
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司利润总额 292
图表：2009-2010年东华软件股份有限公司净利润 292
图表：软件企业市场营销的风险 324

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/54900.html>