

2010-2015年中国安防告警 模块行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国安防告警模块行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

▬ 内容简介

安防报警模块是安防报警系统的重要组件，主要应用于公安、消防、金融等领域的安防报警系统中，接收有关的报警信息。近几年，我国安防告警模块行业呈现快速发展，销售数量和销售金额均以30-60%的幅度高速攀升。巨大的本土需求市场，良好的产业技术基础以及较低的劳动力成本，具有优势的汇率和稳定的政治经济环境，使得中国安防告警模块产业充满了活力，其规模不断扩大。2004-2008年，中国安防电子产业规模年均复合增长率达到28.2%，远高于同期全球的平均发展速度。2008年，虽然全球金融危机对安防电子产品出口和国内企业项目需求方面造成了较大的负面影响，但由于中国安防电子发展的驱动力目前主要来自于国内的政府需求和采购，所以依然保持了较快的增长速度。2008年产业规模达到513.8亿元，同比增长22.5%。在上海世博会、广州亚运会和深圳大运会等重大项目带动下，在国家4万亿政府投资的刺激下，在“平安城市”、“平安医院”、“平安校园”等重大工程深入开展的推动下，在新兴应用市场不断出现以及传统行业市场需求继续增加的拉动下，国内安防电子产品需求仍将不断扩大，国内安防市场在未来几年仍将呈现快速增长态势，2009年中国安防电子产业规模达到571.3亿元，增速为11.2%，到2011年，产业规模将达到835.8亿元。

2009年中国安防市场已经从年初的步履维艰走得更为稳健，厂商们也逐渐从迷茫、忧虑转向欣慰、乐观。尤其是与全球安防市场受挫的情况相比，中国市场显出逆势成长的势头。2009年中国安防市场相比2008年的成长略微有下降，但受国家经济措施的刺激，很多安防企业并未受到经济危机的严重影响。随着2010年上海世博会、广州亚运会两大盛会的日益临近，以及国家4万亿投资计划的逐步落实，我国安防市场整体需求呈现出快速增长的势头，2010年国内安防行业市场规模将达到1400亿元以上。这种快速的增长不仅体现在金融、公安等传统的安防领域，在智能建筑、新型社区等新领域对于监控的需求也在急剧增加，我国安防市场呈现出多样化的发展趋势，市场细分趋于明显。在安防市场巨大的发展潜力下，光依靠自身的力量是不够的，要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，安防厂商需要调动各方面的资源，其中，渠道在安防企业的市场拓展过程中发挥着不可替代的作用。随着安防市场规模的不断扩大，渠道已经成为厂商开拓市场的重要力量，2010年安防渠道面临着巨大的发展机遇。

2009年中国防盗报警产品持续保持良好的发展势头，整体市场规模有所扩大。国内报警产品正逐步向大容量、网络化、智能化、系统化和多功能化转变，逐步实现替代进口产品，产品市场领域日渐拓宽，整个行业也更趋向于规范化、联盟化、品牌化、集群化发展，一批龙

头企业正在形成。最近几年来，随着民众安全意识的提高，民用安防产品逐渐普及开来。目前的民用安防主要应在个人家庭、小商铺、小型网吧等领域，一般项目规模较小，成本控制严格，部分还要求具备互联网访问和手机访问。由于这个市场刚刚起步，还处于需求汇聚阶段，应用的产品也正在由传统的工业DVR往更具亲和力和接受度的IP化产品过渡，民众接受度趋于稳步增长。2009年安博会可以明显的看出，安防已从早期的工程化开始逐步的转向民用化，由于平安城市项目的建设，公共安全日趋完善，入室盗窃案有所增加，再加上百年一遇的经济危机，社会治安形式日趋恶化，这些环境因素为民用安防领域营造了快速增长的良机，人们越来越重视家居安全品质，因此将大部分安防产品带入了民用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国安防报警模块行业生产情况、供需情况、投资前景等进行了分析，重点对安防报警系统营销策略和营销渠道等方面进行了深入探讨，并且还详细分析了安防报警系统行业的发展趋势、投资机会及策略，是安防报警模块企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于安防报警模块行业的企业等准确了解目前中国安防报警模块市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 生产情况分析

第一章 产品简介及生产技术概述 1

第一节 介绍 1

一、安防告警模块定义 1

二、安防告警模块组成 1

三、安防告警系统概述 1

第二节 安防告警模块行业产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、安防产业链发展现状分析 5

三、智能家居市场产业链分析 8

第三节 安防告警模块生产工艺技术进展及当前发展趋势 12

一、基于CPLD的智能安防报警系统发射模块设计 12

二、基于GSM模块TC35的智能门控安防系统设计	18
三、安防报警系统中通信模块的设计实现	24
第四节 安防报警技术发展分析	31
一、防盗报警系统技术发展过程	31
二、智能无线防盗报警器的设计	33
三、北京奥运推动我国电子安防专利崛起	39
四、2009年3G技术引入安防监控设备	47
五、RFID技术面临的问题、发展趋势以及前景	47
第二章 中国主要生产情况介绍	53
第一节 安防告警模块行业产能分析	53
一、安防告警模块产业生产规模	53
二、安防告警模块产业发展速度	53
三、安防告警模块生产区域分布	53
第二节 我国安防行业市场规模	54
一、我国安防市场规模	54
二、监控系统市场规模	55
三、门禁系统市场规模	55
四、报警系统市场规模	55
五、对讲系统市场规模	55
六、其它产品市场规模	55
第三节 2008年安防市场发展状况分析	56
一、2008年我国安防市场增长速度	56
二、2008年我国安防市场供需分析	58
三、2008年我国安防市场渠道特征	59
四、2008年防盗报警系统市场结构	61
五、2008年防盗报警系统品牌结构	62
六、2008年防盗报警系统产品分析	62
第三章 中国主要生产企业分析	64
第一节 浙江大华技术股份有限公司	64
一、企业概况	64
二、2008-2009年财务分析	66
三、2009年经营状况	72

第二节 同方股份有限公司 75

一、企业概况 75

二、2008-2009年财务分析 76

三、2009年经营状况 85

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司 88

一、企业概况 88

二、2008-2009年财务分析 90

三、2009年经营状况 95

第四节 博世（珠海）安保系统有限公司 97

一、企业概况 97

二、2008-2009年企业经营状况 98

三、2009年企业动态 99

第五节 安防制造（中国）有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业品牌分析 100

三、2009年企业动态 107

第六节 豪恩电子科技股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、2009年企业动态 109

第七节 深圳市美安科技有限公司 110

一、企业概况 110

二、2009年企业动态 111

第八节 中山市达华智能科技有限公司 112

一、企业概况 112

二、2009年企业动态 113

第九节 深圳市夜狼安防高新技术有限公司 115

一、企业概况 115

二、2009年企业动态 116

第十节 康联电子有限公司 117

一、企业概况 117

二、康联产品销售要点 118

第二部分 市场发展状况

第四章 中国安防告警模块市场状况分析	121
第一节 中国安防告警模块市场供需分析	121
一、需求分析	121
二、供给分析	121
第二节 安防告警模块的经销模式	122
一、国外产品经销商分析	122
二、国内品牌产品经销商	123
三、以项目为主的经销商	124
四、以批发为主的经销商	125
五、2009年渠道创新策略	127
第三节 中国安防电子产业发展现状与展望	130
一、全球安防电子产业发展分析	130
二、中国安防电子产业发展分析	131
三、安防电子应用领域发展分析	132
四、安防电子产业结构日趋成熟	133
五、安防电子发展前景十分看好	134
第五章 中国安防告警模块价格及进出口分析	136
第一节 中国安防告警模块当前市场价格及评述	136
一、防盗报警系统价格分析	136
二、我国安防市场价格分析	136
第二节 安防告警模块行业进出口市场分析	138
一、深圳安防产品出口分析	138
二、2009年深圳企业出口分析	139
第三节 世界防盗报警系统行业发展分析	141
一、全球防盗报警系统市场分析	141
二、全球防盗报警系统产品发展分析	143
三、2009年全球防盗报警系统发展特点	145
第六章 我国安防行业发展分析	151
第一节 我国安防行业发展现状与趋势	151
一、当前我国安防产业发展形势	151
二、安防技术的前沿和趋势分析	152
三、安防产业快速发展中的隐忧	153

四、对安防“并购”“联盟”的思考 154

第二节 2009年我国安防行业发展回顾 155

一、2009年中国安防市场增长分析 155

二、2009年我国安防市场整体回顾 157

三、2009年我国安防市场竞争分析 160

四、2009年行业化应用趋势分析 163

第三节 2009年深圳安博会情况分析 167

一、深圳安博会技术亮点盘点 167

二、山寨冲击难挡安防市场迅速增长 169

三、安博会IT企业跨界争抢安防市场 172

四、从深圳安博会看安防走向 175

第四节 安防行业发展趋势预测 178

一、金融风暴下的安防行业发展趋势 178

二、安防市场细分、智能化趋势分析 180

三、未来安防与IT市场融合趋势分析 181

四、2010年安防市场的洗牌趋势预测 183

五、2010年安防监视器市场规模预测 186

六、2012年中国安防业营业收入预测 186

第七章 安防报警系统发展分析 188

第一节 安防报警系统市场分析 188

一、2008年防盗报警系统市场发展状况 188

二、2009年国庆后防盗报警市场发展分析 189

三、2009年防盗报警系统供应商布局情况 190

四、2009年防盗报警系统面临机遇和挑战 195

第二节 2009年防盗报警系统运营服务市场分析 207

一、我国防盗报警系统运营服务业发展历程 208

二、我国防盗报警系统运营服务市场需求状况 211

三、我国防盗报警系统运营服务企业发展现状 215

四、防盗报警系统运营服务企业发展特点 216

第三部分 产业链分析

第八章 上游原材料供应状况分析 221

第一节 安防告警模块主要原材料发展概况 221

一、2009年安防告警模块原材料运行情况	221
二、2009年安防告警模块原材料出口情况	223
第二节 安防告警模块主要原材料价格走势	224
一、2009年安防告警模块原材料价格走势	224
二、2009年各类电子元器件价格走势分析	225
第三节 安防告警模块主要原材料发展预测	232
一、2009年电子元器件分销商销售额预测	232
二、2010年电子元器件行业发展趋势预测	234
第九章 下游应用市场发展分析	235
第一节 家居防盗报警系统市场分析	235
一、家庭住宅安全防范设施的现状	235
二、门禁系统家庭防盗报警器分析	238
三、智能家居市场的发展潜力分析	240
四、2009年民用安防市场现状及前景	243
五、2010年家庭安防需求及前景分析	246
第二节 车辆防盗报警系统市场分析	248
一、汽车电子防盗系统的应用	248
二、汽车电子防盗系统的发展特点	249
三、中国汽车防盗器市场的发展现状	250
四、中国汽车电子防盗系统市场预测	253
五、汽车防盗报警系统发展方向	254
第三节 其他应用领域	256
一、监所领域安防市场现状及发展趋势分析	256
二、公共场所安防系统功能及监控平台应用	261
三、金融领域安防系统的发展及建设新特点	268
四、高铁领域安防市场现状与发展趋势分析	269
五、企事业单位及小区安防报警系统的应用	272
六、企业领域安防技术热点及发展趋势分析	278
七、校园领域安防市场现状及发展前景分析	281
八、农村领域安防市场前景及发展趋势分析	283
第四部分 趋势及投资分析	
第十章 未来行业发展趋势预测	285

第一节 2009-2010年防盗报警系统行业发展趋势 285

- 一、技术整合加速趋势 285
- 二、产业集中化与产品标准化趋势 285
- 三、商业模式变革预测 286
- 四、开放、合作呼声渐高 287

第二节 2009-2012年报警产品市场趋势预测 288

- 一、产品发展趋势 288
- 二、渠道发展趋势 288
- 三、用户需求趋势 288
- 四、服务发展趋势 289

第三节 2009-2012年防盗报警产品发展趋势 289

- 一、产品与技术发展趋势 289
- 二、凸显人性化需求趋势 290
- 三、周界防范趋势 291
- 四、集成与应用趋势 294
- 五、多种报警联网方式并存趋势 295

第十一章 产业政策及贸易预警 298

第一节 国内产业政策分析 298

- 一、中国安防产业政策导向 298
- 二、中国安防行业工程商管理现状及其未来 299
- 三、2009年防盗报警新版CCC规则及影响 301
- 四、安全防范国家标准目录 306
- 五、安全防范行业标准目录 307

第二节 防盗报警系统产品市场发展因素 309

- 一、社会环境因素 309
- 二、经济环境因素 310
- 三、政策环境因素 311
- 四、技术发展因素 313

第三节 贸易预警 314

- 一、2009年我国对外贸易情况 314
- 二、2010年我国对外贸易预警 316

第四节 近期人民币汇率变化的影响 318

- 一、2010年人民币汇率变化分析 318
- 二、近期人民币汇率变化的影响 324
- 三、劳动合同法对企业成本的影响 324
- 第十二章 市场预测及行业项目投资建议 325
- 第一节 行业投资现状及前景 325
- 一、2009年行业投资现状分析 325
- 二、2010年安防行业发展前景分析 325
- 三、2010年世博会带给安防行业的机会 327
- 四、移动互联网时代安防行业的发展前景 329
- 五、3G技术与安防结合后安防前景分析 330
- 第二节 防盗报警系统行业投资机会分析 337
- 一、4万亿投资带给防盗报警产业的机会 337
- 二、平安城市建设给防盗报警系统带来的商机 339
- 三、视频监控中的行为识别迎来发展机遇 343
- 四、2010年安防行业投资机会分析 345
- 五、安防报警行业投资建议 346
- 六、金融危机下经营策略 347

图表目录

- 图表：安防行业垂直供应链 5
- 图表：安防行业横向协作链 5
- 图表：发射系统原理图 13
- 图表：发射系统硬件电路 14
- 图表：控制模块的顶层模块设计 15
- 图表：转换密勒码程序 16
- 图表：密勒码编码器的结构框图 16
- 图表：系统仿真波形图 17
- 图表：系统结构框图 19
- 图表：单片机与TC35模块、PC机连接图 20
- 图表：单片机程序流程图 21
- 图表：与SMS有关的AT指令 22
- 图表：AT指令功能 26
- 图表：GMS通信模块硬件电路设计 27

图表：短消息接收中断程序流程图 30

图表：短消息发送程序流程图 30

图表：系统硬件电路总体结构 33

图表：中央控制器电路图 34

图表：DTMF收发电路 35

图表：语音电路 36

图表：电话接口电路 36

图表：主程序流程 37

图表：电话报警流程 38

图表：远程控制子程序流程 39

图表：2008年中国安防产业集群分布 54

图表：浙江大华技术股份有限公司国内销售网络 65

图表：浙江大华技术股份有限公司全球销售网络 65

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司主营构成表 66

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司每股指标 67

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司获利能力 67

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司经营能力 67

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司偿债能力 67

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司资本结构 68

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司发展能力 68

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司现金流量 68

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司主营业务收入 68

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司主营业务利润 69

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司营业利润 69

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司利润总额 70

图表：2008-2009年浙江大华技术股份有限公司净利润 70

图表：2008年浙江大华技术股份有限公司主营收入季度分布图 71

图表：2008年浙江大华技术股份有限公司利润总额构成 71

图表：2009年2季度浙江大华技术股份有限公司主营业务构成 72

图表：2008-2009年同方股份有限公司主营构成表 76

图表：2008-2009年同方股份有限公司每股指标 77

图表：2008-2009年同方股份有限公司获利能力 77

图表：2008-2009年同方股份有限公司经营能力 77

图表：2008-2009年同方股份有限公司偿债能力 78

图表：2008-2009年同方股份有限公司资本结构 78

图表：2008-2009年同方股份有限公司发展能力 78

图表：2008-2009年同方股份有限公司现金流量 78

图表：2008-2009年同方股份有限公司主营业务收入 79

图表：2008-2009年同方股份有限公司主营业务利润 79

图表：2008-2009年同方股份有限公司营业利润 79

图表：2008-2009年同方股份有限公司利润总额 80

图表：2008-2009年同方股份有限公司净利润 80

图表：2008年同方股份有限公司主营收入季度分布图 81

图表：2008年同方股份有限公司利润总额构成 81

图表：2009年2季度同方股份有限公司主营业务构成 82

图表：2009年1季度同方股份有限公司主要财务指标 82

图表：2009年上半年同方股份有限公司经营收入构成情况 83

图表：2009年上半年同方股份有限公司业务收入状况 83

图表：2009年上半年同方股份有限公司营业利润情况 83

图表：2009-2011年同方股份有限公司经营预测 84

图表：2009-2011年同方股份有限公司营业预测 84

图表：2009-2011年同方股份有限公司财务预测 84

图表：2009-2011年同方股份有限公司利润率预测 85

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主营构成 90

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司每股指标 90

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司获利能力 91

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力 91

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力 91

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司资本结构 92

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司发展能力 92

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量 92

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入 92

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务利润 93

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司营业利润 93

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司利润总额 93

图表：2008-2009年深圳市同洲电子股份有限公司净利润 94

图表：2008年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务季度分布图 94

图表：2008年深圳市同洲电子股份有限公司利润总额构成 95

图表：2009-2010年深圳市同洲电子股份有限公司营业预测 95

图表：2004-2008年全球安防电子产业规模与增长 131

图表：2004-2008年中国安防电子产业规模与增长 132

图表：2008年中国安防电子企业结构 133

图表：中国安防电子产业链演进趋势 134

图表：2009-2011年中国安防电子产业规模与增长预测 135

图表：2008-2013年中国安防和监控市场主要应用领域所占份额预测 156

图表：防盗报警产品竞争的突破策略 190

图表：防盗报警产品进入报警中心的门槛 191

图表：应用端选购防盗报警产品时的考虑因素 194

图表：当前在实际工程中应用较多的入侵探测器类型 194

图表：红外入侵探测器工程中被考虑最多的功能 195

图表：2008年安防产品不同区域的平均销售额增长情况 196

图表：2008年安防产品不同区域的平均利润增长情况 196

图表：2008年安防产品不同区域的毛利率增长情况 196

图表：2008年全球安防50强销售额增长率前十名 197

图表：2008年全球安防50强区域分布情况 198

图表：2008年全球安防50强新上榜者 199

图表：2008年全球安防50强产品类别分布情况 201

图表：2008年安防产品不同产品类别的平均销售额增长情况 202

图表：2008年安防产品不同产品类别的平均利润额增长情况 202

图表：2008年安防产品不同产品类别的毛利率增长情况 202

图表：2012-2020年中国铁路及高速铁路运营里程目标 271

图表：安全防范国家标准目录 306

图表：安全防范行业标准目录 307

图表：移动视频监控系統结构 332

图表：2006-2011年中国手机视频监控用户规模 337

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34145.html>