2010-2015年白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年白酒行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201004/37200.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，食品饮料行业收入同比增长17.7%，利润总额同比增长29.7%。从各子行业来看，白酒收入同比增长30.5%，利润增长25.7%，在各子行业中表现最好。2009年全年白酒产量为706.93万吨，增速为23.82%，较08年回升8.03个百分点。单月来看，白酒12月单月产量为84.4万吨，增速21.15%，增速比上月略有下降。在过去的2009年，食品饮料行业无论是产量、销量还是利润都保持着稳定发展，尤其是关注度较高的白酒。在2009年一季度遭受金融危机影响导致产销低迷后，白酒在接下来的时间里一直保持着快速发展态势，尤其是在消费税上调导致产品提价后，白酒的消费市场依旧火爆。在2009年年中，白酒实施新的消费税，这对白酒企业的盈利造成较大的影响，从消费税正式实施后，一批白酒企业进行提价，在年末，又有茅台等白酒巨头开始提价。从白酒提价的行为来看，一方面加大白酒企业全年业绩的提升；另一方面说明白酒拥有较强的提价空间。从2009年以来，一些白酒企业不光提价的幅度大，提价的次数也多，比如山西汾酒在年内就多次提价，但是其市场销售情况并没有受到影响。在消费市场持续保持旺盛的情况下，白酒的产量也保持稳定增长，这说明2009年白酒的产销量良好，这也是保障白酒公司业绩保持稳定成长的主力因素。

2009年1-12月酿酒行业产销量数据及企业盈利数据表明，酿酒行业整体运行态势良好，产量增速稳定，景气回升趋势明确。随着宏观经济企稳回升，高端白酒、葡萄酒销售有望保持稳定增长。白酒的表现和宏观经济的运行情况一致，白酒从2009年年初以来就表现出很大的抗风险性，在国家加大扩大内需的措施下，国内居民消费能力保持上升，消费市场火爆，这也是助推白酒产业保持良好景气度的因素。受益于国家扩大内需的刺激政策，以及食品行业自身的抗风险能力及刚性需求，2009年糖酒食品行业抵抗住了全球金融危机的冲击，呈现出产销两旺的增长态势。预计2010年及“十一五”后期，行业仍将维持10%以上的增长势头。销售收入和利润总额的增长速度将继续保持在10%以上。从2010年起，行业整合步伐将进一步加快。就白酒行业而言，未来两三年，白酒行业高端化的趋势将更加明显。二线区域品牌逐步崛起，成为白酒行业发展的又一生力军。行业整合的步子会加快，一些中小白酒企业将会继续被整合。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、四川白酒协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及白酒研究单位等公布和提供的大量资料，结合对白酒相关企业的实地调查，对我国白酒行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了白酒行业的前景与风险。报告揭示了白酒市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报

信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球白酒行业发展分析

第一节 2009年全球白酒市场分析

一、2009年全球白酒市场回顾

二、2009年全球白酒市场环境

三、2009年全球白酒销售分析

四、2009年全球白酒市场规模

第二节 2010年全球白酒市场分析

一、2010年全球白酒需求分析

二、2010年全球白酒市场规模

三、2010年全球白酒品牌分析

四、2010年中外白酒市场对比

第三节 部分国家地区白酒行业发展状况

一、2009-2010年美国白酒行业发展分析

二、2009-2010年欧洲白酒行业发展分析

三、2009-2010年日本白酒行业发展分析

四、2009-2010年韩国白酒行业发展分析

第二章 我国白酒行业发展现状

第一节 我国白酒行业发展现状

一、白酒行业品牌发展现状

二、白酒行业消费市场现状

三、白酒市场消费层次分析

四、我国白酒市场走向分析

第二节 我国白酒行业发展状况

一、2009年中国白酒行业发展回顾

二、2009年白酒行业发展情况分析

三、2009年我国白酒市场特点分析
四、2010年我国白酒市场发展分析
第三节 中国白酒行业供需分析
一、2009年中国白酒市场供给总量分析
二、2009年中国白酒市场供给结构分析
三、2010年中国白酒市场需求总量分析
四、2010年中国白酒市场需求结构分析
五、2010年中国白酒市场供需平衡分析

第三章 中国白酒行业经济运行分析
第一节 2009-2010年白酒行业运行情况分析
一、2009年白酒行业经济指标分析
二、2010年白酒行业经济指标分析
第二节 2009-2010年白酒行业产量分析
一、2009年我国白酒产品产量分析
二、2010年我国白酒产品产量分析
第三节 2009年白酒行业进出口分析
一、2009年白酒行业进口总量及价格
二、2009年白酒行业出口总量及价格
三、2009年白酒行业进出口数据统计
四、2010-2015年白酒进出口态势展望

第四章 中国白酒消费市场分析
第一节 白酒行业产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 白酒市场消费需求分析
一、白酒市场的消费需求变化
二、白酒行业的需求情况分析
三、2010年白酒品牌市场消费需求分析
第三节 白酒消费市场状况分析

一、白酒行业消费特点
二、白酒消费者分析
三、白酒消费结构分析
四、白酒消费的市场变化
五、白酒市场的消费方向
第四节 白酒行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、白酒行业品牌忠诚度调查
六、白酒行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研

第五章 中国白酒行业区域市场分析
第一节 华北地区白酒行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第二节 东北地区白酒行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第三节 华东地区白酒行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测
第四节 华南地区白酒行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第五节 华中地区白酒行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第六节 西南地区白酒行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测
第七节 西北地区白酒行业分析
一、2009-2010年行业发展现状分析
二、2009-2010年市场规模情况分析
三、2010-2015年市场需求情况分析
四、2010-2015年行业发展前景预测
五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 白酒行业投资与发展前景分析
第一节 2009年白酒行业投资情况分析
一、2009年白酒行业总体投资结构
二、2009年白酒行业投资规模情况
三、2009年白酒行业投资增速情况
四、2009年白酒分行业投资分析

五、2009年白酒分地区投资分析
第二节 白酒行业投资机会分析
一、白酒投资项目分析
二、可以投资的白酒模式
三、2010年白酒投资机会
四、2010年白酒细分行业投资机会
五、2010年白酒投资新方向
第三节 白酒行业发展前景分析
一、白酒市场发展前景分析
二、我国白酒市场蕴藏的商机
三、后危机时代白酒市场的发展前景
四、2010年白酒市场面临的发展商机
五、2010-2015年白酒市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 白酒行业竞争格局分析
第一节 白酒行业集中度分析
一、白酒市场集中度分析
二、白酒企业集中度分析
三、白酒区域集中度分析
第二节 白酒行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 白酒行业竞争格局分析
一、2009年白酒行业竞争分析
二、2009年中外白酒产品竞争分析
三、2009-2010年国内外白酒竞争分析
四、2009-2010年我国白酒市场竞争分析
五、2009-2010年我国白酒市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要白酒企业动向

第八章 2010-2015年中国白酒行业发展形势分析
第一节 白酒行业发展概况
一、白酒行业发展特点分析
二、白酒行业投资现状分析
三、白酒行业总产值分析
四、白酒行业技术发展分析
第二节 2009-2010年白酒行业市场情况分析
一、白酒行业市场发展分析
二、白酒市场存在的问题
三、白酒市场规模分析
第三节 2009-2010年白酒产销状况分析
一、白酒产量分析
二、白酒产能分析
三、白酒市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析
第九章 中国白酒行业整体运行指标分析
第一节 2009-2010年中国白酒行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2009-2010年中国白酒行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2009-2010年中国白酒行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 白酒行业赢利水平分析
第一节 成本分析
一、2009-2010年白酒原材料价格走势
二、2009-2010年白酒行业人工成本分析
第二节 产销运存分析
一、2009-2010年白酒行业产销情况
二、2009-2010年白酒行业库存情况
三、2009-2010年白酒行业资金周转情况
第三节 盈利水平分析
一、2009-2010年白酒行业价格走势
二、2009-2010年白酒行业营业收入情况
三、2009-2010年白酒行业毛利率情况
四、2009-2010年白酒行业赢利能力
五、2009-2010年白酒行业赢利水平
六、2010-2015年白酒行业赢利预测

第十一章 白酒行业盈利能力分析
第一节 2009-2010年中国白酒行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2009-2010年中国白酒行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2009-2010年中国白酒行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国白酒行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 白酒重点企业发展分析
第一节 五粮液集团有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第二节 贵州茅台酒股份有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第三节 四川剑南春集团有限责任公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第四节 泸州老窖股份有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第七节 四川沱牌曲酒股份有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第八节 四川水井坊股份有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第九节 湖北枝江酒业股份有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险
第十节 安徽口子酒业股份有限公司
一、企业概况
二、2009-2010年经营状况
三、2010-2015年盈利能力
四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警
第十三章 白酒行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 白酒行业投资效益分析
一、2009年白酒行业投资状况分析
二、2009年白酒行业投资效益分析
三、2010-2015年白酒行业投资方向
四、2010-2015年白酒行业投资建议
第四节 白酒行业投资策略研究
一、2009年白酒行业投资策略
二、2010年白酒行业投资策略
三、2010-2015年白酒行业投资策略
四、2010-2015年白酒细分行业投资策略

第十四章 白酒行业投资风险预警
第一节 影响白酒行业发展的主要因素
一、2010年影响白酒行业运行的有利因素
二、2010年影响白酒行业运行的稳定因素
三、2010年影响白酒行业运行的不利因素
四、2010年我国白酒行业发展面临的挑战
五、2010年我国白酒行业发展面临的机遇
第二节 白酒行业投资风险预警
一、2010-2015年白酒行业市场风险预测
二、2010-2015年白酒行业政策风险预测
三、2010-2015年白酒行业经营风险预测
四、2010-2015年白酒行业技术风险预测
五、2010-2015年白酒行业竞争风险预测
六、2010-2015年白酒行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 白酒行业发展趋势分析
第一节 2010-2015年中国白酒市场趋势分析
一、2009-2010年我国白酒市场趋势总结
二、2010-2015年我国白酒发展趋势分析
第二节 2010-2015年白酒产品发展趋势分析
一、2010-2015年白酒产品技术趋势分析
二、2010-2015年白酒产品价格趋势分析
第三节 2010-2015年中国白酒行业供需预测
一、2008-2012年中国白酒供给预测
二、2010-2015年中国白酒需求预测
三、2010-2015年中国白酒价格预测
第四节 2010-2015年白酒行业规划建议
一、白酒行业“十一五”整体规划
二、白酒行业“十二五”规划预测
三、2010-2015年白酒行业规划建议

第十六章 白酒企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、白酒价格策略分析
二、白酒渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高白酒企业竞争力的策略
一、提高中国白酒企业核心竞争力的对策
二、白酒企业提升竞争力的主要方向
三、影响白酒企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高白酒企业竞争力的策略
第四节 对我国白酒品牌的战略思考
一、白酒实施品牌战略的意义
二、白酒企业品牌的现状分析

三、我国白酒企业的品牌战略
四、白酒品牌战略管理的策略

图表目录

图表：白酒产业链分析
图表：白酒行业生命周期
图表：2009-2010年中国白酒行业市场规模
图表：2009-2010年全球白酒产业市场规模
图表：2009-2010年白酒重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国白酒行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国白酒行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国白酒行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国白酒竞争力分析
图表：2010-2015年中国白酒市场前景预测
图表：2010-2015年中国白酒市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国白酒发展前景预测
图表：2001-2009年美国白酒市场销售规模
图表：2010-2015年美国白酒市场销售规模预测
图表：2002-2009年英国白酒市场规模
图表：2002-2009年英国白酒市场占全球和欧洲份额比较
图表：2010-2015年英国白酒市场规模预测
图表：2008-2012年英国白酒市场规模及其预测趋势图
图表：2002-2009年德国白酒市场规模
图表：2002-2009年德国白酒市场占全球和欧洲份额比较
图表：2010-2015年德国白酒市场规模预测
图表：2008-2012年德国白酒市场规模及其预测趋势图
图表：2002-2009年日本白酒市场规模
图表：2002-2009年日本白酒市场占全球和亚洲份额比较
图表：2010-2015年日本白酒市场规模预测
图表：2010-2015年日本白酒市场规模趋预测势图
图表：2002-2009年中国白酒市场规模
图表：2002-2009年中国白酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国白酒市场规模预测
图表：2010-2015年中国白酒市场规模趋预测势图
图表：2009-2010年2月白酒行业销售成本分析
图表：2009-2010年2月白酒行业销售费用分析
图表：2009-2010年2月白酒行业管理费用分析
图表：2009-2010年2月白酒行业财务费用分析
图表：2009-2010年2月白酒行业销售及利润分析
图表：2009-2010年2月白酒行业销售毛利率分析
图表：2009-2010年2月白酒行业销售利润率分析
图表：2009-2010年2月白酒行业成本费用利润率分析
图表：2009-2010年2月白酒行业总资产利润率分析
图表：2009-2010年2月白酒行业资产分析
图表：2009-2010年2月白酒行业负债分析
图表：2009-2010年2月白酒行业偿债能力分析
图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2004-2009年年末国家外汇储备
图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2004-2009年年末电话用户数
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
图表：2009年人口数及其构成
图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数
图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数
图表：2009年1-12月我国白酒产品进口数据
图表：2009年1-12月我国白酒产品出口数据
图表：2009年1月我国白酒产品进口数据
图表：2009年1月我国白酒产品出口数据
图表：2009年2月我国白酒产品进口数据
图表：2009年2月我国白酒产品出口数据
图表：2009年3月我国白酒产品进口数据
图表：2009年3月我国白酒产品出口数据
图表：2009年4月我国白酒产品进口数据
图表：2009年4月我国白酒产品出口数据
图表：2009年5月我国白酒产品进口数据
图表：2009年5月我国白酒产品出口数据
图表：2009年6月我国白酒产品进口数据
图表：2009年6月我国白酒产品出口数据
图表：2009年7月我国白酒产品进口数据
图表：2009年7月我国白酒产品出口数据
图表：2009年8月我国白酒产品进口数据
图表：2009年8月我国白酒产品出口数据

图表：2009年9月我国白酒产品进口数据
图表：2009年9月我国白酒产品出口数据
图表：2009年10月我国白酒产品进口数据
图表：2009年10月我国白酒产品出口数据
图表：2009年11月我国白酒产品进口数据
图表：2009年11月我国白酒产品出口数据
图表：2009年12月我国白酒产品进口数据
图表：2009年12月我国白酒产品出口数据
图表：2009-2010年2月中国白酒行业国有企业工业数据
图表：2009-2010年2月中国白酒行业集体企业工业数据
图表：2009-2010年2月中国白酒行业股份合作制企业工业数据
图表：2009-2010年2月中国白酒行业股份制企业工业数据
图表：2009-2010年2月中国白酒行业私营企业工业数据
图表：2009-2010年2月中国白酒行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009-2010年2月中国白酒行业其他类型企业工业数据
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业累计工业总产值对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业累计产品销售收入对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业累计资产总计对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业累计利润总额对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业累计工业总产值增长对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业累计利润总额增长对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业产销率对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业流动资产周转次数对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业人均销售率对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业亏损面对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业销售利润率对比
图表：2009-2010年2月中国不同所有制白酒企业资金利税率对比
图表：2009年1-12月白酒产品产量全国统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量北京市统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量天津市统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月白酒产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量吉林省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量上海市统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量江苏省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量浙江省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量安徽省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月白酒产品产量新疆区统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量全国统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量北京市统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量天津市统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量河北省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量吉林省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月白酒产品产量上海市统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量江苏省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量浙江省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量安徽省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量福建省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量江西省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量山东省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量河南省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量湖北省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量湖南省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量广东省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量广西区统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量海南省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量四川省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量云南省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量陕西省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量青海省统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-2月白酒产品产量新疆区统计

详细请访问：http://www.cction.com/report/201004/37200.html