

# 2010-2015年钟表行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年钟表行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球性金融危机给主要的钟表生产国家和地区带来不同程度的影响。具有300多年历史的瑞士钟表业,是继机械制造和化工业之后的瑞士第三大出口产业。瑞士产手表95%出口到世界各地,2008年出口额达到创纪录的170亿瑞士法郎。然而,2009年瑞士钟表出口严重下滑,1至10月份出口额降至105.7亿瑞士法郎,同比跌幅高达25.5%。奢侈品产业现已成为世界上发展最快的产业之一,手表在此领域扮演着极其重要的角色,在几乎所有的重点市场,手表的销售额都在持续增长。世界上的分销渠道正在经历着重大变化。纯粹意义上的包括经销手表在内的珠宝店越来越少,取而代之的是越来越多的通过品牌专卖店、网络、电视、以及商品名册进行销售。日益发展的钟表市场,诸如中国、俄罗斯和印度已是许多著名品牌的重要出口目的地。与此同时,欧洲传统钟表市场也在明显复兴。在1000-6000元价位的中端集中了国际钟表市场40%销售额。瑞士以外的欧美、日韩及我国香港地区的钟表厂商,大都定位于中端。尽管国产表的质量并不差,但与国际名牌钟表相比还有很大的距离。预计到2010年之前,还将有超过10个瑞士钟表品牌进入中国;到2020年,进入中国并跻身中高档钟表市场的瑞士品牌将超过50个。在这种情况下,国内钟表企业的境遇就变得更加艰难。

2009年1-11月,钟表与计时仪器制造业累计工业销售产值同比增长4.55%,增幅比1-10月提高了3.41个百分点;累计产销率95.47%;累计出口交货值同比下降7.18%,降幅比1-10月收窄了3.57个百分点,首次回到10%以内。1-11月,钟累计完成产量1.30亿只,同比下降11.8%,降幅比1-10月扩大了1个百分点;表累计完成产量1.16亿只,同比下降12.4%,降幅比1-10月收窄了1.6个百分点。中国上一轮钟表市场景气最高点出现于1986年,种种可以相互印证的现象和数据显示,压抑20年的中国钟表需求正开始爆发,这可能意味着中国钟表市场迎来新一轮十至二十年的景气周期。钟表业和电影业一样,都是20年以上的长周期行业。当前极低的腕表保有率,将成为相关公司未来业绩爆发的重要理由。消费需求的激活不是抽象的,它一定会有具体的承载物,中国高收入居民对小件可选消费品的购买能力,目前已达到1.8万元阶段,刚好突破入门级名表的价格阈值,钟表消费很大可能将成为新一轮消费升级的承载物。

对于我国钟表业来讲,行业危机已经显现多年,这与整个社会的发展趋势是分不开的,因为钟表面单纯的计时功能已经弱化。国内钟表的出路在高端,对于钟表企业来讲一定要攻占高端,锁定终端。只有这样才能改变国内钟表业量大价小的现状。近十多年来,我们钟表业主要以外贸为导向,拉动整个行业的产销总量,成了世界最大的钟表生产基地。2008年全球金融危机的爆发,击垮了不少靠出口求发展的钟表企业。目前,钟表行业的发展正由外贸主导转向立足国内拓展内销。钟表业面临的战略主题是怎样利用金融危机的这个机会,去推动产业结构的调整和升级,实现技术创新,这将改变钟表业多年来坚持的一些发展战略、经营

理念和合作模式。仅仅拥有高端产品是不够的，同时还必须具有自己健全的营销渠道。在稳定传统市场的基础上，那些成功企业加大了市场的拓展力度，提出打造自主品牌旗舰店的经营思路。同时，在国内市场，他们选择信誉好、条件优、业绩佳的经销商作为长期合作伙伴，在销售政策、供货保障、产品促销上给予优先支持。对于信誉一般、业绩平平的经销商予以调整，逐步向地区总经销、经销商（专卖店）的形式过渡，形成规范、合理的市场布局。此外，为消费者提供优质高效的售后服务，将市场与售后双管齐下，建立起了完善的售后服务体系也是必要的。创新是企业的生命，企业的发展离不开创新。本土钟表企业之所以竞争力不强，主要是不注重钟表的创新，停留于原有技术，导致很多企业在竞争中被甩出很远。注重企业创新、树立国际品牌、布局国际化道路，是今后发展的主要方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及钟表研究单位等公布和提供的大量资料，结合对钟表相关企业的实地调查，对我国钟表行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钟表行业的前景与风险。报告揭示了钟表市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球钟表行业发展分析

###### 第一节 国际钟表行业发展轨迹综述

###### 一、国际钟表行业发展历程

###### 二、国际钟表行业发展面临的问题

###### 三、国际钟表行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界钟表行业市场情况

###### 一、2009年世界钟表产业发展现状

###### 二、2009年国际钟表产业发展态势

###### 三、2009年国际钟表行业研发动态

###### 四、2009年全球钟表行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区钟表行业发展状况

一、2009年美国钟表行业发展分析

二、2009年欧洲钟表行业发展分析

三、2009年日本钟表行业发展分析

四、2009年韩国钟表行业发展分析

## 第二章 我国钟表行业发展现状

### 第一节 中国钟表行业发展概述

一、中国钟表行业发展历程

二、中国钟表行业发展面临问题

三、中国钟表行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国钟表行业发展状况

一、2009年中国钟表行业发展回顾

二、2009年钟表行业发展情况分析

三、2009年我国钟表市场特点分析

四、2009年我国钟表市场发展分析

### 第三节 中国钟表行业供需分析

一、2009年中国钟表市场供给总量分析

二、2009年中国钟表市场供给结构分析

三、2009年中国钟表市场需求总量分析

四、2009年中国钟表市场需求结构分析

五、2009年中国钟表市场供需平衡分析

## 第三章 中国钟表行业经济运行分析

### 第一节 2009年钟表行业运行情况分析

一、2009年钟表行业经济指标分析

二、2009年钟表行业收入前十家企业

### 第二节 2009年钟表行业产量分析

一、2009年我国钟表产量分析

二、2010年我国钟表产量预测

### 第三节 2009年钟表行业进出口分析

一、2009年钟表行业进口总量及价格

二、2009年钟表行业出口总量及价格

三、2009年钟表行业进出口数据统计

四、2010-2015年钟表进出口态势展望

## 第四章 中国钟表细分市场分析

### 第一节 机械手表市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 电波钟表市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 石英表市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 电子表市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 中国钟表行业区域市场分析

### 第一节 华北地区钟表行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区钟表行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区钟表行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区钟表行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区钟表行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区钟表行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区钟表行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测
- 第六章 钟表行业投资与发展前景分析
  - 第一节 2009年钟表行业投资情况分析
    - 一、2009年总体投资结构
    - 二、2009年投资规模情况
    - 三、2009年投资增速情况
    - 四、2009年分行业投资分析
    - 五、2009年分地区投资分析
  - 第二节 钟表行业投资机会分析
    - 一、钟表投资项目分析
    - 二、可以投资的钟表模式
    - 三、2010年钟表投资机会
    - 四、2010年钟表细分行业投资机会
    - 五、2010-2015年钟表投资新方向
  - 第三节 钟表行业发展前景分析
    - 一、钟表市场发展前景分析
    - 二、我国钟表市场蕴藏的商机
    - 三、金融危机后钟表市场的发展前景
    - 四、2010年钟表市场面临的发展商机
    - 五、2010-2015年钟表市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 钟表行业竞争格局分析
  - 第一节 钟表行业集中度分析
    - 一、钟表市场集中度分析
    - 二、钟表企业集中度分析
    - 三、钟表区域集中度分析
  - 第二节 钟表行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析



三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钟表行业竞争格局分析

一、2009年钟表行业竞争分析

二、2009年中外钟表竞争分析

三、2009-2010年国内外钟表竞争分析

四、2009-2010年我国钟表市场竞争分析

五、2009-2010年我国钟表市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要钟表企业动向

第八章 2009-2010年中国钟表行业发展形势分析

第一节 钟表行业发展概况

一、钟表行业发展特点分析

二、钟表行业投资现状分析

三、钟表行业总产值分析

四、钟表行业技术发展分析

第二节 2009-2010年钟表行业市场情况分析

一、钟表行业市场发展分析

二、钟表市场存在的问题

三、钟表市场规模分析

第三节 2009-2010年钟表产销状况分析

一、钟表产量分析

二、钟表产能分析

三、钟表市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国钟表行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国钟表行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国钟表行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国钟表行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 钟表行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年钟表原材料价格走势

#### 二、2009-2010年钟表行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年钟表行业产销情况

#### 二、2009-2010年钟表行业库存情况

#### 三、2009-2010年钟表行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年钟表行业价格走势

#### 二、2009-2010年钟表行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年钟表行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年钟表行业赢利能力

#### 五、2009-2010年钟表行业赢利水平

#### 六、2010-2015年钟表行业赢利预测

## 第十一章 钟表行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国钟表行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国钟表行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国钟表行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国钟表行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 钟表重点企业发展分析

#### 第一节 Swatch集团

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第二节 劳力士集团

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第三节 LVMH集团

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 历峰集团

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第五节 卡西欧计算机股份有限公司

##### 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第六节 西铁城钟表公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 日本精工公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 天王电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

#### 第十一节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十二节 天津海鸥手表集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十三节 上海表业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十四节 烟台北极星国有控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十五节 深圳霸王实业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十六节 山东康巴丝钟表有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十七节 广州市富达钟表工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第十八节 新宇亨得利控股有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第十九节 香港英皇钟表珠宝有限公司

## 一、企业概况

## 二、2009-2010年经营状况

## 三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 钟表行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 钟表行业投资效益分析

##### 一、2009-2010年钟表行业投资状况

##### 二、2009-2010年钟表行业投资效益

##### 三、2010-2015年钟表行业投资方向

##### 四、2010-2015年钟表行业投资建议

#### 第四节 钟表行业投资策略研究

##### 一、2009年钟表行业投资策略

##### 二、2010年钟表行业投资策略

##### 三、2010-2015年钟表行业投资策略

##### 四、2010-2015年钟表细分行业投资策略

### 第十四章 钟表行业投资风险预警

## 第一节 影响钟表行业发展的主要因素

- 一、2010年影响钟表行业运行的有利因素
- 二、2010年影响钟表行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响钟表行业运行的不利因素
- 四、2010年我国钟表行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国钟表行业发展面临的机遇

## 第二节 钟表行业投资风险预警

- 一、2010-2015年钟表行业市场风险预测
- 二、2010-2015年钟表行业政策风险预测
- 三、2010-2015年钟表行业经营风险预测
- 四、2010-2015年钟表行业技术风险预测
- 五、2010-2015年钟表行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年钟表行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 钟表行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国钟表市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国钟表市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国钟表发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年钟表发展趋势分析

- 一、2010-2015年钟表技术趋势分析
- 二、2010-2015年钟表价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国钟表行业供需预测

- 一、2010-2015年中国钟表供给预测
- 二、2010-2015年中国钟表需求预测
- 三、2010-2015年中国钟表价格预测

#### 第四节 2010-2015年钟表行业规划建议

- 一、2010-2015年钟表行业整体规划
- 二、2010-2015年钟表行业发展预测
- 三、2010-2015年钟表行业规划建议

### 第十六章 钟表企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、钟表价格策略分析

## 二、钟表渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高钟表企业竞争力的策略

#### 一、提高中国钟表企业核心竞争力的对策

#### 二、钟表企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响钟表企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高钟表企业竞争力的策略

### 第四节 对我国钟表品牌的战略思考

#### 一、钟表实施品牌战略的意义

#### 二、钟表企业品牌的现状分析

#### 三、我国钟表企业的品牌战略

#### 四、钟表品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：钟表产业链分析

图表：钟表行业生命周期

图表：2009-2010年中国钟表行业市场规模

图表：2009-2010年全球钟表产业市场规模

图表：2009-2010年钟表重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国钟表行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国钟表行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国钟表行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国钟表竞争力分析

图表：2010-2015年中国钟表市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国钟表发展前景预测

图表：2009-2010年1月钟表行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月钟表行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月钟表行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月钟表行业财务费用分析



图表：2009-2010年1月钟表行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月钟表行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月钟表行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月钟表行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月钟表行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月钟表行业资产分析

图表：2009-2010年1月钟表行业负债分析

图表：2009-2010年1月钟表行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国钟表进口数据

图表：2009年1-12月我国钟表出口数据

图表：2009年1季度我国钟表进口数据

图表：2009年1季度我国钟表出口数据

图表：2009年1月我国钟表进口数据

图表：2009年1月我国钟表出口数据

图表：2009年2月我国钟表进口数据

图表：2009年2月我国钟表出口数据

图表：2009年3月我国钟表进口数据

图表：2009年3月我国钟表出口数据

图表：2009年2季度我国钟表进口数据

图表：2009年2季度我国钟表出口数据

图表：2009年4月我国钟表进口数据

图表：2009年4月我国钟表出口数据

图表：2009年5月我国钟表进口数据

图表：2009年5月我国钟表出口数据

图表：2009年6月我国钟表进口数据

图表：2009年6月我国钟表出口数据

图表：2009年3季度我国钟表进口数据

图表：2009年3季度我国钟表出口数据

图表：2009年7月我国钟表进口数据

图表：2009年7月我国钟表出口数据

图表：2009年8月我国钟表进口数据

图表：2009年8月我国钟表出口数据

图表：2009年9月我国钟表进口数据

图表：2009年9月我国钟表出口数据

图表：2009年4季度我国钟表进口数据

图表：2009年4季度我国钟表出口数据

图表：2009年10月我国钟表进口数据

图表：2009年10月我国钟表出口数据

图表：2009年11月我国钟表进口数据

图表：2009年11月我国钟表出口数据

图表：2009年12月我国钟表进口数据

图表：2009年12月我国钟表出口数据

图表：2009年1-12月中国钟表行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钟表行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钟表行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钟表行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钟表行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钟表行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钟表行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钟表企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月钟表产量北京市统计

图表：2009年1-12月钟表产量天津市统计

图表：2009年1-12月钟表产量河北省统计

图表：2009年1-12月钟表产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月钟表产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月钟表产量吉林省统计

图表：2009年1-12月钟表产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月钟表产量上海市统计

图表：2009年1-12月钟表产量江苏省统计

图表：2009年1-12月钟表产量浙江省统计

图表：2009年1-12月钟表产量安徽省统计

图表：2009年1-12月钟表产量福建省统计

图表：2009年1-12月钟表产量江西省统计

图表：2009年1-12月钟表产量山东省统计

图表：2009年1-12月钟表产量河南省统计

图表：2009年1-12月钟表产量湖北省统计

图表：2009年1-12月钟表产量湖南省统计

图表：2009年1-12月钟表产量广东省统计

图表：2009年1-12月钟表产量广西区统计

图表：2009年1-12月钟表产量海南省统计

图表：2009年1-12月钟表产量四川省统计

图表：2009年1-12月钟表产量云南省统计

图表：2009年1-12月钟表产量陕西省统计

图表：2009年1-12月钟表产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月钟表产量青海省统计

图表：2009年1-12月钟表产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月钟表产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度  
图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度  
图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况  
图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度  
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度  
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度  
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
图表：2008-2010年1月电话用户数  
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度  
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度  
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数  
图表：2008-2010年人口数及其构成  
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：2009年1-12月工业生产主要指标  
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数  
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34706.html>