2010年7月我国乘用车销售情况

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010年7月我国乘用车销售情况》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201009/48819.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网讯：

内容提示：2010年7月，受季节性因素影响，乘用车市场需求有所放缓，销量下滑，同比增速继续回落；受交叉型乘用车快速下降的影响，自主品牌占有率较上月明显下降。1-7月，乘用车销售超过760万辆，累计同比增速低于上半年5.38个百分点，保持了温和回落态势。

7月，乘用车共销售94.62万辆，环比下降9.27%，同比增长13.55%。与上月相比，乘用车各品种呈不同程度下降，其中交叉型乘用车降幅更为明显；与上年同期相比，交叉型乘用车年内首次下降，多功能乘用车(MPV)和运动型多用途乘用车(SUV)增速依然较快。7月，基本型乘用车(轿车)销售65.51万辆，环比下降7.07%，同比增长8.85%；多功能乘用车(MPV)销售3.10万辆，环比下降10.10%，同比增长76.37%；运动型多用途乘用车(SUV)销售10.97万辆，环比下降1.57%，同比增长86.63%；交叉型乘用车销售15.04万辆，环比下降21.66%，同比下降3.02%。

1-7月，乘用车销售766.70万辆，同比增长42.82%。其中，基本型乘用车(轿车)销售524.28万辆，同比增长36.33%；多功能乘用车(MPV)销售24.04万辆，同比增长1.0倍；运动型多用途乘用车(SUV)销售69.68万辆，同比增长1.2倍；交叉型乘用车销售148.70万辆，同比增长36.35%。

7月，乘用车自主品牌共销售37.77万辆，占乘用车销售总量的39.92%，占有率较上月下降4.5个百分点。日系、德系、美系、韩系和法系分别销售21.36万辆、15.86万辆、10.16万辆、6.99万辆和2.48万辆，分别占乘用车销售总量的22.57%、16.77%、10.74%、7.38%和2.62%；与上月相比，除韩系外，其它国别乘用车市场占有率均有所提升，其中日系车表现更为出色。

2010-2015年中国客车行业市场全景调研及投资分析深度研究报告

7月，自主品牌轿车共销售17.25万辆，占轿车销售总量的26.33%，占有率较上月下降3.08个百分点。日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售16.45万辆、14.26万辆、9.63万辆、5.44万辆和2.48万辆，占轿车销售总量的25.12%、21.76%、14.70%、8.31%和3.78%。

1-7月，乘用车自主品牌共销售356.01万辆，占乘用车销售总量的46.43%。日系、德系、美系、韩系和法系分别销售151.65万辆、105.85万辆、77.26万辆、55.94万辆和19.99万辆，占乘用车销售总量的19.78%、13.81%、10.08%、7.30%和2.61%。

1-7月，自主品牌轿车共销售162.57万辆，占轿车销售总量的31.01%。日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售122.38万辆、99.52万辆、73.51万辆、46.32万辆和19.99万辆，占轿车销售总量的23.34%、18.98%、14.02%、8.83%和3.81%。

7月，从前十名轿车品牌销量情况来看，德系车表现比较突出，捷达、桑纳塔和朗逸分列前三，日系车中雅阁和凯美瑞较上月均呈较快增长，自主品牌只有F3位居前十，整体表现有所低迷。7月，销量排名前十位的轿车品牌依次是：捷达、桑塔纳、朗逸、凯越、雅阁、悦动、F3、凯美瑞、新宝来和卡罗拉，分别销售2.00万辆、1.84万辆、1.81万辆、1.79万辆、1.59万辆、1.53万辆、1.48万辆、1.45万辆、1.44万辆和1.37万辆。7月，上述十个品牌共销售16.30万辆，占轿车销售总量的25%。

1-7月，销量排名前十位的轿车品牌依次为：F3、朗逸、悦动、捷达、凯越、桑塔纳、夏利、科鲁兹、雅阁和凯美瑞，分别销售16.88万辆、13.73万辆、13.31万辆、13.11万辆、12.18万辆、10.86万辆、10.53万辆、10.13万辆、9.85万辆和9.58万辆。1-7月，上述十个品牌共销售120.16万辆，占轿车销售总量的23%。

7月，销量排名前十位的轿车生产企业依次为：上海通用、上海大众、一汽大众、东风日产、北京现代、比亚迪、广汽本田、一汽丰田、奇瑞和吉利，分别销售7.32万辆、7.28万辆、6.24万辆、4.55万辆、3.76万辆、3.30万辆、3.05万辆、2.72万辆、2.68万辆和2.62万辆。与上月相比，上海通用、广汽本田和一汽丰田呈较快增长，其它企业有所下降。7月，上述十家企业共销售43.52万辆，占轿车销售总量的66%。

1-7月，销量排名前十位的轿车生产企业依次为：上海通用、上海大众、一汽大众、东风日产、北京现代、比亚迪、奇瑞、吉利、长安福特和一汽丰田，分别销售51.39万辆、48.86万辆、46.40万辆、32.95万辆、32.30万辆、32.20万辆、25.05万辆、22.72万辆、22.25万辆和21.29万辆。1-7月，上述十家企业共销售335.41万辆，占轿车销售总量的64%。

7月，销量排名前五位的SUV品牌依次为：本田CRV、途观、哈弗、RAV4、和汉兰达，分别销售1.30万辆、0.98万辆、0.93万辆、0.86万辆和0.71万辆。7月，上述五个品牌共销售4.78万辆，占SUV销售总量的44%。

1-7月，销量排名前五位的SUV品牌依次为：哈弗、本田CRV、RAV4、汉兰达和圣达菲，分别销售8.06万辆、7.66万辆、5.57万辆、4.66万辆和4.25万辆。1-7月，上述五个品牌共销售30.20万辆，占SUV销售总量的43%。

7月，销量排名前五位的MPV品牌依次为：瑞风、别克GL8、奥德赛、森雅和NV200，分别销售4880辆、4453辆、4069辆、3488辆和1853辆。7月，上述五个品牌共销售1.87万辆，占MPV销售总量的60%。

1-7月，销量排名前五位的MPV品牌依次为：瑞风、别克GL8、奥德赛、森雅和普利马，分别销售3.79万辆、3.36万辆、2.62万辆、2.02万辆和1.86万辆。1-7月，上述五个品牌共销售13.65万辆，占MPV销售总量的57%。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201009/48819.html