

# 2011-2015年铁路行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年铁路行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72789.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

“十一五”期间，我国铁路紧紧抓住黄金机遇期，加快实施《中长期铁路网规划》，优质高效推进大规模铁路建设。目前，大规模铁路建设已经形成高潮，逐步进入收获期。2010年，铁路完成基建投资7091亿元，一批重点项目建成投产，举世瞩目的京沪高铁全线铺通，投产新线4986公里，全国铁路营业里程达到9.1万公里。“十一五”期间，全国铁路基本建设投资完成1.98万亿元，是“十五”投资的6.3倍；新线投产1.47万公里，是“十五”的2倍；复线投产1.12万公里、电气化投产2.13万公里，分别为“十五”的3.1倍和3.9倍。全路复线率、电气化率分别达到41%、46%。在应对国际金融危机中，中央把铁路建设作为扩内需、保增长的重点，进一步加大投资力度，扩大建设规模，掀起了铁路建设新高潮。铁道部与31个省区市签订多轮铁路建设合作协议，形成了集全社会之力建设铁路的局面。坚持质量、安全、工期、投资效益、环境保护和技术创新“六位一体”，提高建设管理水平，保证了工程建设的顺利推进。“十二五”期间铁路建设规划的总目标，就是铁路“十二五”期间新线的投产规模要达到3万公里。也就是到“十二五”末期，我们国家铁路运营的总里程要从现在的9.1万公里增长到12万公里左右。其中快速铁路能够达到4.5万公里，西部地区的铁路可以达到5万公里。铁路的复线率和电气化率也分别能提高到50%和60%，同时也将会有一大批先进的技术装备投入运用。按这个规模来测算，铁路“十二五”期间，总的投资将会达到2.8万亿人民币。这个数字和“十一五”期间铁路新线的投产比例相比，“十二五”期间新线路的投产将增长87.5%。总投资将增长41.4%。从以上数据可以看得出来，“十二五”期间，铁路建设将继续保持快速发展的良好势头，步子不会放缓，投资也不会减少。

未来几年，铁路行业迎来黄金发展期。多年来，铁路行业发展严重滞后，铁路里程增长明显慢于高速公路，导致客货运市场份额不断下降。2004年初中长期铁路网规划发布以来，我国铁路进入快速发展期，2008年为了抵御国际金融危机带来的负面影响，我国再次加大了铁路建设力度，2010年铁路固定资产投资超过8000亿元，而2003年铁路固定资产投资不足1000亿元，随着铁路投资加大，铁路网不断完善，铁路运输能力持续提升，为铁路市场份额提升奠定了基础。发展的效益和质量成为铁道部重要关注点。2003年多元化营业收入仅有694亿元，到2009年已经达到1721亿元，增长了近1.5倍，明显好于整个铁道部收入增长。多元化经营是当前阶段提高铁路发展效益的重要途径，通过铁路运输主业的延伸，由站到站运输到门对门运输转变，提高运输产品的质量；大力发展广告、电子商务、房地产、专用铁路、物流基

地等项目，加大运输生产布局调整后闲路或利用率不高的各类资源开发力度。体制改革进一步解放生产力。今年新部长上任以来，铁路政企分开再次提上日程。政企分开就是把铁道部的企业职能与管理职能进行界定，确立铁路运输企业的市场地位，政企分开只是铁路改革的第一步。政企分开之后，经营机制转变、运价制度改革才能够成为现实，价格角度我们认为运力紧张的北方地区运力提升的可能性和幅度更大。集装箱运输是铁路未来的发展亮点。由于运力不足、设备落后、站点分散及布局不合理、服务较差等多方面原因，铁路集装箱虽然取得了较快增长，但是明显低于预期。随着铁路大规模新线投产、设备不断更新，运输能力将会明显提升，另外随着铁路中心站建成、双层集装箱班列开行等软硬件条件改善，铁路集装箱运输服务水平将会明显提升，同时产业转移也将带来需求增量，未来5年铁路集装箱运量将保持20%以上的复合增速。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铁道部、中国交通运输部、国家信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料和数据，对中国铁路发展情况、我国铁路发展的环境情况、铁路体制改革情况、铁路行业供需情况、铁路行业的竞争情况，铁路行业未来发展趋势等进行了分析；对铁路关联行业做了深入探讨，重点分析了铁路行业的市场情况与发展策略；并对铁路行业的投资融资和铁路行业重点企业单位做了透彻研究。本报告是铁路运输行业及相关企业和单位、计划投资于铁路运输行业的机构等准确了解目前中国铁路行业发展动态，把握铁路行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 铁路业基本概述

###### 第一节 铁路的定义和分类

###### 一、铁路的定义

###### 二、铁路的分类

###### 第二节 铁路车辆常识

###### 一、铁路发展概况

###### 二、铁路车辆分类

###### 三、铁路车辆结构

###### 四、铁路车辆的主要技术指标

## 五、铁路车辆检修运用

### 第三节 铁路的其他知识

#### 一、铁路的运作

#### 二、铁路的控制与调度

#### 三、铁路隧道

#### 四、铁路等级

#### 五、中国铁路主要干线

## 第二章 全球铁路市场分析

### 第一节 全球铁路市场分析

#### 一、全球铁路行业情况分析

#### 二、各国铁路行业特色分析

#### 三、各国铁路法规管理情况

#### 四、中外铁路市场对比分析

### 第二节 英国铁路市场分析

#### 一、英国铁路行业发展现状

#### 二、英国铁路行业发展特点

#### 三、英国铁路行业发展趋势

### 第三节 德国铁路市场分析

#### 一、德国铁路行业发展现状

#### 二、德国铁路行业发展特点

#### 三、德国铁路行业发展趋势

### 第四节 日本铁路市场分析

#### 一、日本铁路行业发展现状

#### 二、日本铁路行业发展特点

#### 三、日本铁路行业发展趋势

### 第五节 美国铁路市场分析

#### 一、美国铁路行业发展现状

#### 二、美国铁路行业发展特点

#### 三、美国铁路行业发展趋势

## 第三章 我国铁路业发展分析

### 第一节 我国铁路发展历程

#### 一、中国铁路百年发展历程

二、中国铁路百年发展提速历史

三、近十年我国铁路几次大提速

## 第二节 我国铁路发展现状分析

一、近四年我国铁路建设分析

二、2011年我国铁路发展方向分析

三、2010年我国铁路装备发展情况

四、2010年我国高速铁路桥梁建设情况

## 第三节 我国铁路发展对经济影响分析

一、2010年铁路对经济社会发展的保障分析

二、加快铁路现代化建设对经济发展影响

三、加快铁路建设步伐对区域经济发展的影响

## 第四节 我国铁路技术发展分

一、我国铁路在客运建设技术方面的发展情况

二、2010年我国铁路的隧道施工技术发展情况

三、我国铁路节能环保技术发展分析

四、2010年我国高速铁路桥梁建造技术情况

五、铁路软件技术发展情况

## 第四章 中国铁路市场发展分析

### 第一节 我国铁路市场分析

一、2010年上半年铁路市场分析

二、2010年下半年铁路市场分析

三、2011年1季度铁路市场分析

四、2011年铁路市场的走向分析

### 第二节 我国铁路运输市场状况分析

一、2010年我国铁路客货运量情况

二、2011年我国铁路市场发展优势

三、2011年我国铁路货物运输市场价格

四、2011年我国铁路市场化改革情况

五、2011年我国铁路运输市场情况

### 第三节 我国铁路市场态势分析

一、2011年我国铁路高速客运市场态势

二、2011年我国铁路冷链快递市场态势

三、2011年中国高速铁路市场竞争态势

四、2011年我国铁路装备业市场发展态势

第五章 2010-2011年中国铁路产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国铁路产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国铁路产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国铁路产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国铁路产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国铁路产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国铁路产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国铁路产业利润总额分析

一、2010-2011年中国铁路产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 铁路行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国铁路行业竞争格局综述

一、2010年铁路行业集中度

二、2010年铁路行业竞争程度

三、2010年铁路企业与品牌数量

四、2010年铁路行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年铁路行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外铁路竞争分析

二、2010-2011年我国铁路市场竞争分析

三、2010-2011年我国铁路市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要铁路企业动向

第七章 铁路企业竞争策略分析

第一节 铁路市场竞争策略分析

一、2011年铁路市场增长潜力分析

二、2011年铁路主要潜力品种分析

三、现有铁路产品竞争策略分析

四、潜力铁路品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铁路企业竞争策略分析

一、金融危机对铁路行业竞争格局的影响

二、金融危机后铁路行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国铁路市场竞争趋势

四、2011-2015年铁路行业竞争格局展望

五、2011-2015年铁路行业竞争策略分析

六、2011-2015年铁路企业竞争策略分析

第八章 我国铁路企业竞争分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第五节 广深铁路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 铁路行业发展趋势分析

#### 第一节 我国铁路行业前景与机遇分析

一、我国铁路行业发展前景

二、我国铁路发展机遇分析

三、2011年铁路的发展机遇分析

四、2011年铁路的价格趋势分析

#### 第二节 2011-2015年中国铁路市场趋势分析

一、2010-2011年铁路市场趋势总结

二、2011-2015年铁路发展趋势分析

三、2011-2015年铁路市场发展空间

四、2011-2015年铁路产业政策趋向

五、2011-2015年铁路技术革新趋势

六、2011-2015年铁路价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十章 未来铁路行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际铁路市场预测

- 一、2011-2015年全球铁路行业产值预测
- 二、2011-2015年全球铁路市场需求前景
- 三、2011-2015年全球铁路市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内铁路市场预测

- 一、2011-2015年国内铁路行业产值预测
- 二、2011-2015年国内铁路市场需求前景
- 三、2011-2015年国内铁路市场价格预测
- 四、2011-2015年国内铁路行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 铁路行业投资现状分析

### 第一节 2010年铁路行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年1-5月铁路行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十二章 铁路行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年铁路行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第四节 物流行业振兴规划

一、物流行业振兴规划概述

二、物流行业振兴规划细则

三、物流行业振兴规划主要任务

四、物流行业振兴规划主要工程

五、物流行业振兴规划主要措施

六、物流行业振兴规划的意义与作用

七、物流行业振兴规划对铁路行业的影响

## 第十三章 铁路行业投资机会与风险

### 第一节 铁路行业投资效益分析

一、2010-2011年铁路行业投资状况分析

二、2011-2015年铁路行业投资效益分析

三、2011-2015年铁路行业投资趋势预测

四、2011-2015年铁路行业的投资方向

五、2011-2015年铁路行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响铁路行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响铁路行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响铁路行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响铁路行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国铁路行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国铁路行业发展面临的机遇分析

### 第三节 铁路行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年铁路行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年铁路行业政策风险及控制策略

- 三、2011-2015年铁路行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年铁路行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年铁路同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年铁路行业其他风险及控制策略

## 第十四章 铁路行业投资战略研究

### 第一节 铁路行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国铁路品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铁路实施品牌战略的意义
- 三、铁路企业品牌的现状分析
- 四、我国铁路企业的品牌战略
- 五、铁路品牌战略管理的策略

### 第三节 铁路行业投资战略研究

- 一、2011年物流行业投资战略
- 二、2011年铁路行业投资战略
- 三、2011-2015年铁路行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 研究报告图表目录

图表：铁路产业链分析

图表：国际铁路市场规模

图表：国际铁路生命周期

图表：2003-2010年中国铁路市场规模

图表：2002-2010年全球铁路产业市场规模

图表：2008-2010年铁路行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国铁路行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国铁路行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国铁路行业资产情况分析

图表：2008-2010年铁路制造行业总体状况

图表：2009-2010年中国铁路行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国铁路行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国铁路行业产能预测

图表：2011-2015年中国铁路行业消费量预测

图表：2011-2015年中国铁路行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国铁路行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月铁路机车产量全国合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量北京市合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量天津市合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量河北省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量上海市合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量福建省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量江西省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量山东省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量河南省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量广东省合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量广西区合计

图表：2010年1-12月铁路机车产量海南省合计  
图表：2010年1-12月铁路机车产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月铁路机车产量四川省合计  
图表：2010年1-12月铁路机车产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月铁路机车产量云南省合计  
图表：2010年1-12月铁路机车产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月铁路机车产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月铁路机车产量内蒙古合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量全国合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量北京市合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量天津市合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量河北省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量辽宁省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量吉林省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量黑龙江合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量上海市合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量江苏省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量浙江省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量安徽省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量福建省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量江西省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量山东省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量河南省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量湖北省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量湖南省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量广东省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量广西区合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量海南省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量重庆市合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量四川省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量贵州省合计  
图表：2011年1-4月铁路机车产量云南省合计

图表：2011年1-4月铁路机车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月铁路机车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月铁路机车产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72789.html>