

2011-2015年MP4/PM

P行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年MP4/PMP行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/52121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MP4在国内经过了长足的发展，从小众走向大众，取代了如日中天的MP3，在2005开创了MP4在中国的发展元年。MP4近几年的发展更是突飞猛进，高清、触摸、大屏、大容量的支持，HDMI和OTG等扩展接口亦成主流。2010年，MP4的视频功能到达瓶颈，视频播放功能是MP4的核心，各种各样高中低端解码方案的升级换代，成为近两年MP4发展的主线。2009年初，720P、10M码率的第一代高清MP4率先实现了移动高清的视频体验，推动MP4一举踏入高清时代。在此之后，2009年到2010年短短的两年之间，MP4对高清的支持从标清720P升级到全高清1080P、再从1080P进化至1080P、HDMI、OTG、触摸屏等概念整合的演变。目前，720P与1080P两大高清视频已经成为各类MP4的主流配置，同时在视频格式上MP4也广泛支持目前主流的DivX、MPEG1/2/4、H.264、VC-1、WMV9、RV 8/9等全格式，特别是高清视频资源的MPEG2-TS、H.264以及VC-1三大格式都已经支持到1080P。在视频播放能力的支持上，MP4已经发展到一个相对高度，这也意味着MP4的视频之路也达到了瓶颈。为了应对内外压力，MP4领域的自我革新日渐迫切。

10M码流、720P高清、1080P高清，在各种技术高地一再被拿下之后，市场对高清MP4的反应似乎开始趋于理智，高清概念之后的MP4市场又出现低迷的情况，反观这几年的随身数码市场，起起落落，几经波折。从跨时代的产品设计淘汰老式的视听设备，MP4走入了第一个蓬勃时期，市场大需求量的缺口能让每个产品，每个品牌都红红火火。随后，技术的硬性指标让部分厂家迷失在自己的产品中，同质化严重的产品导致部分品牌开始淡出了大家的视线。饱和的市场情况下消费者不仅仅看重厂家的技术，还有理念和实力。回到08年底09年初，高清时代的崛起又让很多厂家看到了希望，通过这一概念炒作也是众多厂家惯用的手法，然而，市场的消化量并没有因为炒作而提升，还是有不少品牌在这场战争中倒下。如今迈过2010年的门槛，高清时代的概念已经不再新颖，没有了卖点的厂商一时之间仿佛也没有了主意，这样的低迷市场又成了对厂商的考验！对于很多厂商来说，缺乏品牌意识与独特的产品卖点是他们的通病。这样的产品往往只有所谓的广告效应，仅通过广告宣传来获得市场关注，而品牌和产品却不一定能真正吸引住消费者。而有远见的厂商则会寻求突破。如今品牌寻求发展，需要的就是在低迷的市场影响下，找到贴合本身现状的突破口，并坚持贯彻自己的产品理念。坚实的品牌，以及特色的产品理念是最好的市场促销剂，渡过低迷市场也就轻而易举，这才是明智厂商谋求发展所需寻的出路！当前形势下，我国MP4/PMP行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国互联网

协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、MP4/PMP行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国MP4/PMP市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了MP4/PMP前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对MP4/PMP市场风险进行了预测，为MP4/PMP药品生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在MP4/PMP行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国MP4/PMP行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国MP4/PMP行业发展概述

第一节 MP4/PMP行业发展情况

一、MP4/PMP定义

二、MP4/PMP行业发展历程

第二节 MP4/PMP产业链分析

一、产业链模型介绍

二、MP4/PMP产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国MP4/PMP行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球MP4/PMP市场发展分析

第一节 全球MP4/PMP市场发展情况分析

- 一、2009年全球MP4/PMP市场发展分析
- 二、2009年全球MP4/PMP市场统计分析
- 三、2010年上半年全球MP4/PMP市场分析
- 四、2010年上半年全球MP4/PMP销售排名
- 五、2010年全球MP4/PMP消费者调查分析
- 第二节 2010年世界主要国家MP4/PMP市场分析
 - 一、2010年美国MP4/PMP市场现状分析
 - 二、2010年欧洲MP4/PMP市场现状分析
 - 三、2010年日本MP4/PMP市场现状分析
 - 四、2010年韩国MP4/PMP市场现状分析
 - 五、2010年中东与非洲MP4/PMP市场分析

第三章 中国MP4/PMP市场运行分析

第一节 MP4/PMP行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 MP4/PMP行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国MP4/PMP行业的国际比较分析

第一节 中国MP4/PMP市场发展情况分析

一、2009年中国MP4/PMP市场发展分析

二、2009年中国MP4/PMP市场统计分析

三、2010年中国MP4/PMP市场发展分析

四、2010年中国MP4/PMP细分市场分析

第二节 中国MP4/PMP行业的国际比较分析

一、中国MP4/PMP行业竞争力指标分析

二、国际MP4/PMP行业竞争力指标分析

三、中国MP4/PMP行业经济指标国际比较分析

第三节 全球MP4/PMP行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国MP4/PMP行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国MP4/PMP行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国MP4/PMP行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国MP4/PMP行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国MP4/PMP行业生产现状分析

第一节 MP4/PMP行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 MP4/PMP行业产能分析

- 一、2009-2010年MP4/PMP产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年MP4/PMP产能预测

第三节 MP4/PMP行业产量分析

- 一、2009-2010年MP4/PMP产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年MP4/PMP产量预测

第四节 MP4/PMP行业市场供给分析

- 一、2010年MP4/PMP生产规模现状
- 二、2010年MP4/PMP产能规模分布
- 三、2010年MP4/PMP市场价格走势
- 四、2010年MP4/PMP重点厂商分布
- 五、2010年MP4/PMP产供状况分析

第七章 MP4/PMP行业采购状况分析

第一节 MP4/PMP成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 MP4/PMP产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国MP4/PMP市场供需分析

第一节 2010年MP4/PMP市场需求分析

一、MP4/PMP行业需求市场

二、MP4/PMP行业客户结构

三、MP4/PMP行业需求的地区差异

第二节 2010年MP4/PMP市场供给分析

一、2010年MP4/PMP市场供给分析

二、2011-2015年MP4/PMP市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年MP4/PMP行业的需求预测

二、2009-2010年MP4/PMP供求平衡分析

三、2011-2015年MP4/PMP供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 MP4/PMP行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 MP4/PMP重点地区销售分析

一、MP4/PMP各地区对比销售分析

二、MP4/PMP“重点地区一”销售分析

三、MP4/PMP“重点地区二”销售分析

- 四、MP4/PMP“重点地区三”销售分析
- 五、MP4/PMP“重点地区四”销售分析
- 六、MP4/PMP“重点地区五”销售分析
- 七、MP4/PMP“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 MP4/PMP市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 MP4/PMP竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 MP4/PMP行业竞争格局分析

- 一、2010年MP4/PMP行业竞争分析
- 二、2010年国内外MP4/PMP竞争分析
- 三、2010年中国MP4/PMP市场竞争分析
- 四、2010年中国MP4/PMP市场集中度分析

五、2010年中国MP4/PMP竞争对手市场份额

六、2010年中国MP4/PMP主要品牌企业梯队分布

第十一章 MP4/PMP行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国MP4/PMP行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 iPod-touch或Classic

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 索尼SONY-PSP

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 爱可视ARCHOS

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 艾利和iRiver

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 纽曼Newman

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 爱国者aigo

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 清华紫光Thunis

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 蓝魔RAmos

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 OPPO-步步高

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 金星数码JXD

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年MP4/PMP行业发展趋势及影响因素

第一节 MP4/PMP市场前景分析

一、MP4/PMP市场容量分析

二、MP4/PMP行业利好利空政策

三、MP4/PMP行业发展前景分析

第二节 MP4/PMP未来发展预测分析

- 一、中国MP4/PMP发展方向分析
- 二、2011-2015年中国MP4/PMP行业发展规模
- 三、2011-2015年中国MP4/PMP行业发展趋势预测
- 第三节 2011-2015年MP4/PMP行业供需预测
 - 一、2011-2015年MP4/PMP行业供给预测
 - 二、2011-2015年MP4/PMP行业需求预测
 - 三、2011-2015年MP4/PMP行业进出口预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国MP4/PMP行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年MP4/PMP行业投资方向与风险分析

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
- 第二节 产业发展的空白点分析
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 MP4/PMP行业投资潜力与机会
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2011-2015年中国MP4/PMP行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

- 第一节 全国经济发展背景分析
 - 一、2010年宏观经济数据分析

- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、MP4/PMP市场渠道情况
- 二、MP4/PMP竞争对手渠道模式
- 三、MP4/PMP直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年MP4/PMP行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、MP4/PMP消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略洋酒
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

- 图表：MP4/PMP产业链分析
- 图表：MP4/PMP行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国MP4/PMP行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球MP4/PMP产业市场规模
- 图表：2009-2010年MP4/PMP重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国MP4/PMP行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国MP4/PMP行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国MP4/PMP行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国MP4/PMP竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国MP4/PMP市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国MP4/PMP市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国MP4/PMP发展前景预测
- 图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2009-2010年国家外汇储备
- 图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量全国统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量北京市统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量天津市统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量河北省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量吉林省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量上海市统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量江苏省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量浙江省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量安徽省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量福建省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量江西省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量山东省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量河南省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量湖北省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量湖南省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量广东省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量广西区统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量海南省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量四川省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量云南省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量陕西省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量青海省统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月MP4/PMP产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年1-9月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年1月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年1月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年2月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年2月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年3月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年3月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年1季度我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年1季度我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年4月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年4月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年5月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年5月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年6月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年6月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年2季度我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年2季度我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年7月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年7月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年8月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年8月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年9月我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年9月我国MP4/PMP产品出口数据

图表：2010年3季度我国MP4/PMP产品进口数据

图表：2010年3季度我国MP4/PMP产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/52121.html>