

# 2011-2015年电脑行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年电脑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201105/67796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010年第四季度，全球PC市场的出货量达到了9210万台，比上季度增长2.7%，但低于预期5.5%的增长幅度。PC行业增长缓慢，只要是由于消费需求下降。此外，苹果iPad的推出，也抢夺了部分市场份额。本次的PC市场统计不包含平板电脑。从品牌来看，惠普的市场份额依然位居全球首位，高达19.5%，同比有0.7%的小幅下滑；戴尔份额为12.1%；宏碁第三，有着10.6%的市场份额。另外，联想、东芝分列第四、五位，增长速度高于整体市场。纵观2010年去年的PC市场，出货量比2009年增长13.6%。2011年消费性PC需求正在减弱，尽管联想、戴尔等传统PC巨头一直未将所受冲击完全归咎于媒体平板电脑的增长，但一季度PC出货量下滑3.2%已是既成事实。2011年第一季度全球PC出货量出人意料地下降了3.2%，这是PC业走出经济危机后6季来的首次衰退。PC出货量的下降可以归咎于媒体平板电脑的增长，同时，延长的PC生命周期和缺少诱人的新的PC体验等其它因素对于PC出货量的下降同样有影响。此外，燃料和商品价格上涨以及3月份日本地震和海啸引起的生产中断也影响了销售。虽然第一季是PC业传统淡季，但数字背后呈现的不仅仅是季节性因素。过去在低价策略下，消费性PC确实享有相当长一段时间的成长，不过现在却无法再吸引消费者的目光。相反，消费者将焦点转移至平板电脑以及其他的消费性电子产品，特别是iPad 2在2月上市之后，越来越多的消费者选择购买类似的平板装置，或甚至暂缓购买PC的计划。

预计2011年全球IT支出将达到3.6万亿美元，增长为5.6%，预计亚太地区2011年达到6500亿美元，增速为10.2%。预计全球10-15年的复合增速将达到4.8%。多家公司发布2011年一季度财报。苹果营收增长83%，净利润激增95%创出历史新高；IBM净利润增长10%基本符合预期；英特尔净利润增长29%高于市场预期。Windows 7在美国市场的日均市场份额达到32%，首次超过XP；2010年中国软件出口与服务外包20强发布，东软集团与电讯盈科分别位居榜首。一季度全球PC出货量同比下降3.2%。这是自最近一次经济衰退以来，全球PC市场首次出现收缩。三星已同意以14亿美元将旗下硬盘（HDD）业务出售给希捷。2010年车载后装和便携式GPS分别增长102%与148%。一季度中国网络经济整体规模达到522.0亿元，环比上涨17.3%，同比上涨69.5%；电子商务在整体网络经济中的占比持续扩大，占比达到43.3%。近期国内包括世纪互联、人人网、世纪佳缘、盛大文学等多家互联网企业赴美上市。亚马逊发生史上最严重的宕机事件，弗吉尼亚州云计算中心被停机。PC在国内已经发展了十多年，在城市尤其是一二线城市发展已经非常成熟，而农村市场在全国的市场占有率却只有个位数。以目前国内农村的经济发展现状和庞大的农村人口基数看，这块尚未被充分开垦的土地，仅从人口数量来说就足以令所有从业者热血沸腾。虽然目前开发农村市场存在各种各样的困难和障碍，但有一点可以肯定，那就是不断富裕起来的庞大农业人口，终有一天会成为台式机市场增

长的长期推动力。在当前形势下，我国电脑行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国计算机行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国计算机行业发展现状、发展趋势、竞争格局等进行了分析，重点对计算机营销策略和营销渠道、计算机组配件市场发展状况等方面进行了深入探讨，是计算机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于计算机行业的企业等准确了解目前中国计算机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 电脑行业发展概述

###### 第一节 计算机发展简述及特点

###### 一、计算机发展简述

###### 二、计算机的特点

###### 三、计算机性能指标

###### 第二节 计算机的分类及其应用领域

###### 一、计算机的分类

###### 二、计算机的应用领域

###### 三、电脑的产业链分析

###### 四、电脑行业生命周期

##### 第二章 国外电脑行业发展分析

###### 第一节 2011年全球电脑市场发展现状分析

###### 一、全球PC市场发展现状

###### 二、2011年全球PC市场销售预测

###### 三、2011年全球PC市场需求预测

###### 四、2011年全球PC市场发展趋势

###### 第二节 主要地区和国家电脑市场分析

###### 一、2010年法国电脑市场现状

###### 二、2011年美国电脑市场需求分析

###### 三、2010-2011年亚太地区电脑市场分析

### 第三节 2011-2015年全球电脑市场发展预测

- 一、2011-2015年全球计算机市场趋势
- 二、2010年全球电脑配套市场预测
- 三、2011年全球工业电脑市场规模预测
- 四、2011年全球PC供货量预测

## 第三章 我国电脑行业发展现状

### 第一节 2010-2011年PC产业市场现状分析

- 一、2010-2011年中国PC行业发展形势分析
- 二、2011年PC产业技术与服务发展分析

### 第二节 金融危机对计算机行业影响

- 一、金融危机对PC市场影响
- 二、金融危机对PC产业链影响分析
- 三、PC产业应对金融危机策略

### 第三节 高性能计算机市场现状及前景

- 一、中国高性能计算机市场分析
- 二、高性能计算机市场发展前景分析

### 第四节 2011年农村电脑市场发展分析

- 一、农村PC市场品牌认知度分析
- 二、2011年国家对电脑下乡扶持政策分析
- 三、2011年电脑下乡对台式PC市场影响
- 四、2011年农村电脑市场容量预测

## 第四章 电脑行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年电脑产量分析

- 一、2010年电脑产量分析
- 二、2011年1季度电脑产量分析

### 第二节 2010-2011年电脑行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年电脑主要经济指标分析
- 三、2011年1季度电脑行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国电脑行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 电脑行业进出口分析

### 第一节 2010年中国电脑市场对外贸易

一、2010年电脑出口总量

二、2010年电脑出口集中度

三、2010年电脑出口企业份额

四、2010年电脑出口价格情况

### 第二节 2011年中国电脑市场对外贸易

一、2011年1季度电脑出口总量

二、2011年1季度电脑出口价格

三、2011年1季度电脑出口集中度

四、2011年1季度电脑出口企业

### 第三节 我国电脑出口分析预测

一、2011-2015年我国电脑出口总量预测

二、2011-2015年我国电脑出口金额预测

三、2011-2015年我国电脑出口价格预测

四、2011-2015年我国电脑出口集中度预测

## 第六章 电脑市场消费分析

### 第一节 2010-2011年PC消费消费走势分析

一、2010-2011年PC整机市场消费分析

二、2010-2011年笔记本电脑市场消费分析

三、品牌机与组装机用户选购分析

### 第二节 2010-2011年计算机市场品牌调查分析

一、调查样本及结论

二、整机市场品牌调查

### 第三节 2010-2011年笔记本市场品牌调查分析

一、调查样本及结论

二、笔记本市场品牌调查

## 第七章 电脑细分市场分析

### 第一节 台式电脑市场发展分析

- 一、2010年台式机压力分析
  - 二、2010年台式机亮点分析
  - 三、2010年台式电脑消费分析
  - 四、2011年台式电脑产业面临问题
  - 五、2011年台式电脑市场发展形势分析
  - 六、2011-2015年台式电脑市场发展趋势
  - 第二节 笔记本电脑市场发展分析
    - 一、2010-2011年笔记本电脑市场用户调查
    - 二、2010-2011年笔记本市场热门机型分析
    - 三、2011年3月笔记本电脑市场关注分析
    - 四、2010年中国笔记本市场消费信誉度调查
    - 五、2011年笔记本电脑市场价格走势分析
    - 六、2011-2015年笔记本电脑市场发展趋势
  - 第三节 电脑配件市场发展分析
    - 一、2010-2011年CPU市场分析
    - 二、2010-2011年主板市场分析
    - 三、2010-2011年内存市场分析
    - 四、2010-2011年硬盘市场分析
    - 五、2010-2011年显卡市场分析
    - 六、2010-2011年液晶显示器市场分析
    - 七、2010-2011年机箱电源市场分析
    - 八、2010-2011年其他配件市场分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第八章 电脑行业竞争格局分析
- 第一节 2010-2011年电脑市场竞争分析
- 一、中国电脑市场竞争现状
  - 二、2011年PC市场重组分析
- 第二节 2010年笔记本市场竞争格局
- 一、研究结论及关键数据
  - 二、笔记本与台式电脑的竞争
  - 三、笔记本细分市场竞争格局
- 第三节 笔记本厂商竞争分析

- 一、市场概述及观点
- 二、2010年整体市场品牌竞争格局分析
- 三、2010年重点厂商竞争策略分析
- 四、2011年笔记本厂商竞争分析
- 第九章 电脑企业竞争策略分析
- 第一节 电脑市场竞争策略分析
- 一、2011年电脑市场增长潜力分析
- 二、2011年电脑主要潜力品种分析
- 三、现有电脑产品竞争策略分析
- 四、潜力电脑品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 电脑企业竞争策略分析
- 一、金融危机对电脑行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电脑行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国电脑市场竞争趋势
- 四、2011-2015年电脑行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年电脑行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年电脑企业竞争策略分析
- 第十章 电脑重点企业竞争分析
- 第一节 DELL公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略
- 第二节 惠普公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略
- 第三节 联想集团
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第四节 宏基集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第五节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 清华同方股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 长城计算机公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 海尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 深圳市神舟电脑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第十节 华硕电脑公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 电脑行业发展趋势分析

### 第一节 电脑研发趋势分析

#### 一、电脑研究开发新趋势

#### 二、电脑主要品种发展趋势

### 第二节 2011年笔记本市场发展趋势分析

#### 一、2011年品牌发展趋势

#### 二、2011年价格发展趋势

#### 三、2011年产品发展趋势

#### 四、2011年技术发展趋势

#### 五、2011年渠道发展趋势

### 第三节 电脑细分市场趋势分析

#### 一、2011年电脑行业发展趋势

#### 二、2011年中国PC市场走势分析

#### 三、PC小型节能化趋势

#### 四、2011-2015年电脑发展趋势

### 第四节 2011年电脑细分市场趋势分析

#### 一、2011年笔记本电脑流行趋势

#### 二、2011年台式电脑市场发展趋势

#### 三、2011年笔记本与桌面电脑发展趋势

#### 四、2011年笔记本电脑市场预测

### 第五节 2011-2015年中国电脑市场趋势分析

#### 一、2010-2011年电脑市场趋势总结

#### 二、2011-2015年电脑发展趋势分析

#### 三、2011-2015年电脑市场发展空间

#### 四、2011-2015年电脑产业政策趋向

#### 五、2011-2015年电脑技术革新趋势

## 六、2011-2015年电脑价格走势分析

### 第十二章 未来电脑行业发展预测

#### 第一节 2011-2015年国际电脑市场预测

一、2011-2015年全球电脑行业产能预测

二、2011-2015年全球电脑市场需求前景

三、2011-2015年全球电脑市场价格预测

#### 第二节 2011-2015年国内电脑市场预测

一、2011-2015年国内电脑行业产能预测

二、2011-2015年国内电脑行业产量预测

三、2011-2015年国内电脑市场需求前景

四、2011-2015年国内电脑市场价格预测

五、2011-2015年国内电脑行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 电脑行业投资现状分析

##### 第一节 2010年电脑行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1季度电脑行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

#### 第十四章 电脑行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2011年电脑行业政策环境

##### 二、2011年国内宏观政策对其影响

##### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 电子产业振兴规划

##### 一、电子产业振兴规划概述

##### 二、电子产业振兴规划细则

##### 三、电子产业振兴规划三大任务

##### 四、电子产业振兴规划六大工程

##### 五、电子产业振兴规划十项措施

##### 六、电子产业振兴规划的意义与作用

##### 七、电子产业振兴规划对电脑行业的影响

### 第十五章 电脑行业投资机会与风险

#### 第一节 电脑行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年电脑行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年电脑行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年电脑行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年电脑行业的投资方向

##### 五、2011-2015年电脑行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响电脑行业发展的主要因素

##### 一、2011-2015年影响电脑行业运行的有利因素分析

##### 二、2011-2015年影响电脑行业运行的稳定因素分析

##### 三、2011-2015年影响电脑行业运行的不利因素分析

##### 四、2011-2015年我国电脑行业发展面临的挑战分析

##### 五、2011-2015年我国电脑行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 电脑行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年电脑行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年电脑行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年电脑行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年电脑行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年电脑同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年电脑行业其他风险及控制策略

## 第十六章 电脑行业投资战略研究

### 第一节 电脑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电脑品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电脑实施品牌战略的意义
- 三、电脑企业品牌的现状分析
- 四、我国电脑企业的品牌战略
- 五、电脑品牌战略管理的策略

### 第三节 电脑产业发展策略

- 一、电脑后续项目谈判策略
- 二、电脑企业发展策略分析
- 三、我国电脑产业提高全球交付能力策略
- 四、中国电脑业发展策略

### 第四节 电脑行业投资战略研究

- 一、2011年电子产业行业投资战略
- 二、2011年电脑行业投资战略
- 三、2011-2015年电脑行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：电脑产业的价值链

图表：电脑产品制造业的价值链

图表：电脑产业与其他产业的关系

图表：2009-2011年全球电脑市场销量及增长情况

图表：2009-2011年中国电脑市场销售量及增长率

图表：2009-2011年中国电脑市场销售额及增长率

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月计算机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月计算机行业收入前十家企业

图表：2010年5月计算机行业收入前十家企业

图表：2010年8月计算机行业收入前十家企业

图表：2010年11月计算机行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标广东省合计



图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月计算机行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月计算机行业收入前十家企业

图表：2011年2月计算机行业收入前十家企业

图表：2011年3月计算机行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月计算机产量全国统计

图表：2010年1-12月计算机产量北京市统计

图表：2010年1-12月计算机产量天津市统计

图表：2010年1-12月计算机产量河北省统计

图表：2010年1-12月计算机产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月计算机产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月计算机产量吉林省统计

图表：2010年1-12月计算机产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月计算机产量上海市统计

图表：2010年1-12月计算机产量江苏省统计

图表：2010年1-12月计算机产量浙江省统计

图表：2010年1-12月计算机产量安徽省统计

图表：2010年1-12月计算机产量福建省统计

图表：2010年1-12月计算机产量江西省统计

图表：2010年1-12月计算机产量山东省统计

图表：2010年1-12月计算机产量河南省统计

图表：2010年1-12月计算机产量湖北省统计

图表：2010年1-12月计算机产量湖南省统计

图表：2010年1-12月计算机产量广东省统计

图表：2010年1-12月计算机产量广西区统计  
图表：2010年1-12月计算机产量海南省统计  
图表：2010年1-12月计算机产量四川省统计  
图表：2010年1-12月计算机产量云南省统计  
图表：2010年1-12月计算机产量陕西省统计  
图表：2010年1-12月计算机产量甘肃省统计  
图表：2010年1-12月计算机产量青海省统计  
图表：2010年1-12月计算机产量宁夏区统计  
图表：2010年1-12月计算机产量新疆区统计  
图表：2011年1-3月计算机产量全国统计  
图表：2011年1-3月计算机产量北京市统计  
图表：2011年1-3月计算机产量天津市统计  
图表：2011年1-3月计算机产量河北省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量内蒙古统计  
图表：2011年1-3月计算机产量辽宁省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量吉林省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量黑龙江统计  
图表：2011年1-3月计算机产量上海市统计  
图表：2011年1-3月计算机产量江苏省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量浙江省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量安徽省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量福建省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量江西省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量山东省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量河南省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量湖北省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量湖南省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量广东省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量广西区统计  
图表：2011年1-3月计算机产量海南省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量四川省统计  
图表：2011年1-3月计算机产量云南省统计

图表：2011年1-3月计算机产量陕西省统计

图表：2011年1-3月计算机产量甘肃省统计

图表：2011年1-3月计算机产量青海省统计

图表：2011年1-3月计算机产量宁夏区统计

图表：2011年1-3月计算机产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国计算机进口数据

图表：2010年1-12月我国计算机出口数据

图表：2010年1月我国计算机进口数据

图表：2010年1月我国计算机出口数据

图表：2010年2月我国计算机进口数据

图表：2010年2月我国计算机出口数据

图表：2010年3月我国计算机进口数据

图表：2010年3月我国计算机出口数据

图表：2010年1季度我国计算机进口数据

图表：2010年1季度我国计算机出口数据

图表：2010年4月我国计算机进口数据

图表：2010年4月我国计算机出口数据

图表：2010年5月我国计算机进口数据

图表：2010年5月我国计算机出口数据

图表：2010年6月我国计算机进口数据

图表：2010年6月我国计算机出口数据

图表：2010年2季度我国计算机进口数据

图表：2010年2季度我国计算机出口数据

图表：2010年7月我国计算机进口数据

图表：2010年7月我国计算机出口数据

图表：2010年8月我国计算机进口数据

图表：2010年8月我国计算机出口数据

图表：2010年9月我国计算机进口数据

图表：2010年9月我国计算机出口数据

图表：2010年3季度我国计算机进口数据

图表：2010年3季度我国计算机出口数据

图表：2010年10月我国计算机进口数据

图表：2010年10月我国计算机出口数据

图表：2010年11月我国计算机进口数据

图表：2010年11月我国计算机出口数据

图表：2010年12月我国计算机进口数据

图表：2010年12月我国计算机出口数据

图表：2010年4季度我国计算机进口数据

图表：2010年4季度我国计算机出口数据

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月微型电子计算机产品产量新疆区统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量全国统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量北京市统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量天津市统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量河北省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量吉林省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量上海市统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量江苏省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量浙江省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量安徽省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量福建省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量江西省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量山东省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量河南省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量湖北省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量湖南省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量广东省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量广西区统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量海南省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量四川省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量云南省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量陕西省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量青海省统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-3月微型电子计算机产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量全国统计

图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量北京市统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量天津市统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量河北省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量上海市统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量福建省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量江西省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量山东省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量河南省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量广东省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量广西区统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量海南省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量四川省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量云南省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量陕西省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量甘肃省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量青海省统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量宁夏区统计  
图表：2010年1-12月笔记本计算机产品产量新疆区统计  
图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量全国统计  
图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量北京市统计  
图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量天津市统计  
图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量河北省统计  
图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量吉林省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量上海市统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量江苏省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量浙江省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量安徽省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量福建省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量江西省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量山东省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量河南省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量湖北省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量湖南省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量广东省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量广西区统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量海南省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量四川省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量云南省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量陕西省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量青海省统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-3月笔记本计算机产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201105/67796.html>