

2011-2015年乳制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年乳制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76198.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经历2008年的“毒奶粉”事件之后，中国的乳制品产量继续回升。2010年的牛奶产量为3,575万吨，较2009年的产量3,518万吨仅增长1.6%，不过已经恢复到事件爆发前的水平。2010年奶粉进口量为414,000吨，较2009年的67.8吨大幅增加。2010年中国城市地区的人均乳品消费量为23千克，全球人均乳品消费量约为100千克。2011年二季度，中经乳制品产业景气指数比上季度上升0.7点，景气指数连续两个季度保持回升态势，且回升速度有所加快。从具体指标来看，销售收入稳中有升，利润和税金总额不仅居于高位且增速加快，企业盈利状况进一步改善。从总体上看，2011年以来乳制品行业整体态势较好，这表明一系列行业整顿措施的效果进一步释放，行业正加快步入正常发展轨道。虽然乳制品行业的发展仍然面临成本压力增大、出口前景不乐观等难题，但随着国内消费者信心的进一步恢复、国内消费需求量的增加，2011年下半年，乳制品行业将会朝着更加健康、正常的发展道路迈进。

2011年，出现了一些有关国产奶粉的不实信息，使国产奶粉形象受到打击，并引发消费者质疑。面对这一舆论环境，如何重建消费者对国产奶粉品牌的信任，如何扭转目前国产奶业的尴尬境地，一系列亟待解决的难题摆在中国奶粉行业的面前。国产奶粉的信心重建，不仅仅是企业的单方努力，更需要国家、行业的共同努力，因此，国产奶粉信任重建，须耐心十足。根据工信部、国家发改委、国家质检总局共同下发的《关于在乳品行业开展项目(企业)审核清理工作的通知》，全国各地正陆续开展对包括婴幼儿奶粉在内的乳制品生产企业进行重新审核发证。截止目前，全国1176家乳制品企业有643家企业通过了生产许可重新审核，其中，婴幼儿配方乳粉生产企业通过审核的有114家，国产奶粉的领军企业伊利奶粉的所有工厂均通过QS认证；同时，也有107家企业停产整顿，有426家企业没有通过审核，各地质量技术监督部门正在依法注销没有通过审核的企业的乳制品生产许可证。没有通过审核和停产整改的企业一律停止生产乳制品。重审“准生证”，无疑进一步抬高了乳业的门槛，这就意味着我国乳制品的安全有了更高标准的保障，也同时提升了行业的整体水平与形象。

2011年4月正式实施的婴幼儿配方奶粉新国标，给各大国产婴幼儿奶粉品牌提出了更为苛刻标准要求。新国标与旧有标准只规定奶粉蛋白质含量下限不同，新国标规定每百千卡婴儿配方奶粉含蛋白质下限为1.88克，上限为2.93克，并将婴儿所必需的氨基酸、半必需氨基酸成分及含量首次列入规范。2011年以来，针对新国标严厉的标准，以伊利等知名品牌为代表的国产奶粉行业开始了一场前所未有的技术革新与配方升级，其中，伊利母婴营养研究中心首创的科学水解技术不仅满足了新国标的要求，同时，从根本上解决了婴幼儿配方奶粉普遍出现的过敏难题。各品牌国标新品的上市，不仅代表了中国奶粉行业最先进的技术水平，同时，也意味着国产奶粉在标准上已经可以与洋奶粉平起平坐，在产品品质上，国产奶粉同样不逊

于外资奶粉。此外，在销量上，近年来，国产奶粉也呈稳步上升趋势，以目前畅销的伊利婴幼儿奶粉为例，2010年婴幼儿奶粉销量达到5.3万吨，销售额36亿元；伊利奶粉整体销量占据全国奶粉市场的近1/5。其中，伊利高端奶粉金领冠奶粉销量年增量达140%，市场表现十分优异。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、部分重点地区的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国乳制品的市场发展现状、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 乳制品行业发展概述

第一节 乳制品的定义及分类

一、乳制品的定义

二、乳制品的分类

三、乳制品的特性

第二节 乳制品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 乳制品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 中国乳制品行业技术分析

一、膜分离技术

- 二、微生物基因工程技术
- 三、克隆激素应用技术
- 四、免疫乳技术
- 五、固定化技术
- 六、数字模拟和计算机化技术
- 七、激光散射分析技术
- 八、流变学分析技术
- 九、同位素示踪生物有效性分析技术
- 十、高效毛细管电泳分析技术
- 十一、显微镜分析技术

第二章 全球乳制品市场发展分析

第一节 2010年全球乳制品市场分析

- 一、2010年全球乳制品市场回顾
- 二、2010年全球乳制品消费情况
- 三、2010年全球乳制品产销分析
- 四、2010年全球乳制品市场规模

第二节 2011年全球乳制品市场分析

- 一、2011年全球乳制品需求分析
- 二、2011年全球乳制品市场规模
- 三、2011年全球乳制品品牌分析
- 四、2011年中外乳制品市场对比

第三节 主要国家地区乳制品市场分析

- 一、2010-2011年美国乳制品市场分析
- 二、2010-2011年欧洲乳制品市场分析
- 三、2010-2011年日本乳制品市场分析
- 四、2010-2011年韩国乳制品市场分析
- 五、2010-2011年其他国家乳制品市场

第三章 我国乳制品行业发展现状

第一节 我国乳制品行业发展现状

- 一、乳制品行业品牌发展现状
- 二、乳制品行业消费市场现状
- 三、乳制品市场消费层次分析

四、我国乳制品市场走向分析

第二节 2009-2011年乳制品业发展情况分析

一、2009年乳制品行业发展情况分析

二、2010年乳制品行业发展情况分析

三、2011年乳制品行业发展特点分析

四、2011年1-8月乳制品行业发展情况

第三节 2010-2011年乳制品行业运行分析

一、2010-2011年乳制品业产销存运行分析

二、2010-2011年乳制品行业利润情况分析

三、2010-2011年乳制品行业发展周期分析

四、2011-2015年乳制品行业发展机遇分析

五、2011-2015年乳制品行业利润增速预测

第四节 三鹿奶粉事件对乳品行业影响分析

一、三鹿奶粉事件引发整个行业的信任危机

二、三鹿奶粉事件对我国乳制品出口造成严重的影响

三、三鹿奶粉事件让乳制品企业越来越重视安全奶源的控制

四、三鹿奶粉事件加速了食品行业监管体系的进一步完善

五、三鹿奶粉事件将使乳制品行业的盈利模式发生转变

第四章 我国乳制品市场发展研究

第一节 2010年我国乳制品市场发展研究

一、2010年1季度我国乳制品市场研究

二、2010年2季度我国乳制品市场研究

三、2010年3季度我国乳制品市场研究

四、2010年4季度我国乳制品市场研究

第二节 2011年我国乳制品市场情况

一、2011年1-8月我国乳制品产销情况

二、2011年1-8月我国乳制品市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市乳制品市场发展情况

四、2011年1-8月我国乳制品市场发展情况

第三节 2011年我国乳制品市场结构和价格走势分析

一、2011年1-8月我国乳制品市场结构和价格走势概述

二、2011年1-8月我国乳制品市场结构分析

三、2011年1-8月我国乳制品市场价格走势分析

第四节 2011年我国乳制品业市场发展特点分析

一、2011年1-8月我国乳制品市场格局特点

二、2011年1-8月我国乳制品产品创新特点

三、2011年1-8月我国乳制品市场服务特点

四、2011年1-8月我国乳制品市场品牌特点

第五章 我国乳制品市场调查分析

第一节 2010年我国乳制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2011年1季度我国乳制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2011年上半年中国乳制品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 乳制品行业经济运行分析

第一节 2010-2011年乳制品产量分析

一、2010年乳制品产量分析

二、2011年1-8月乳制品产量分析

第二节 2010-2011年乳制品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年乳制品行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月乳制品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国乳制品行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国乳制品行业进出口分析

第一节 我国乳制品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国乳制品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国乳制品进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年乳制品进口预测

四、2011年乳制品出口预测

第八章 我国乳制品行业细分市场分析

第一节 液态奶市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 奶粉市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 冰淇淋市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 乳酸菌奶市场分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 乳制品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国乳制品行业消费市场分析

第一节 中国乳制品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 乳制品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 乳制品市场消费需求分析

一、乳制品市场的消费需求变化

二、乳制品行业的需求情况分析

三、2011年乳制品品牌市场消费需求分析

第四节 乳制品消费市场状况分析

一、乳制品行业消费特点

二、乳制品消费者分析

三、乳制品消费结构分析

四、乳制品消费的市场变化

五、乳制品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 乳制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、乳制品行业品牌忠诚度调查

六、乳制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 乳制品市场营销分析

第一节 中小型乳制品企业产品上市推广分析

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广思路

第二节 中小乳企创造差异化分析

一、竞争是创造产品差异化方式

二、营销是决胜市场聚焦方式

三、创新差异化的思维方式

四、速度是决定企业发展方式

五、战略是市场决胜方式

第三节 乳制品营销策略分析

一、中国奶业跨越式发展模式分析

二、2011年中国乳业营销的发展分析

三、蒙牛营销渠道变革策略分析

第四节 区域性乳品企业的营销策略

一、资源型

二、扩张型

三、技术型

四、成本型

第二部分 行业竞争格局

第十二章 乳制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国乳制品行业竞争格局综述

- 一、2010年乳制品行业集中度
- 二、2010年乳制品行业竞争程度
- 三、2010年乳制品企业与品牌数量
- 四、2010年乳制品行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年乳制品行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外乳制品竞争分析
- 二、2010-2011年我国乳制品市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国乳制品市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要乳制品企业动向
- 五、2011年国内乳制品拟在建项目分析

第十三章 乳制品企业竞争策略分析

第一节 乳制品市场竞争策略分析

- 一、2011年乳制品市场增长潜力分析
- 二、2011年乳制品主要潜力品种分析
- 三、现有乳制品产品竞争策略分析
- 四、潜力乳制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳制品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对乳制品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后乳制品行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国乳制品市场竞争趋势

四、2011-2015年乳制品行业竞争格局展望

五、2011-2015年乳制品行业竞争策略分析

六、2011-2015年乳制品企业竞争策略分析

第十四章 国外乳制品企业竞争分析

第一节 瑞典雀巢公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 美国美赞臣公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 美国惠氏公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 法国达能集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十五章 国内乳制品企业竞争分析

第一节 伊利乳业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 蒙牛乳业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 上海光明乳业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十六章 乳制品行业发展趋势分析

第一节 我国乳制品行业前景与机遇分析

一、我国乳制品行业发展前景

二、我国乳制品发展机遇分析

三、2011年乳制品的发展机遇分析

四、金融危机对乳制品行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国乳制品市场趋势分析

一、2010-2011年乳制品市场趋势总结

二、2011-2015年乳制品发展趋势分析

三、2011-2015年乳制品市场发展空间

四、2011-2015年乳制品产业政策趋向

五、2011-2015年乳制品技术革新趋势

六、2011-2015年乳制品价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十七章 未来乳制品行业发展预测

第一节 未来乳制品需求与消费预测

一、2011-2015年乳制品产品消费预测

二、2011-2015年乳制品市场规模预测

三、2011-2015年乳制品行业总产值预测

四、2011-2015年乳制品行业销售收入预测

五、2011-2015年乳制品行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国乳制品行业供需预测

一、2010-2015年中国乳制品供给预测

二、2011-2015年中国乳制品产量预测

三、2011-2015年中国乳制品需求预测

四、2011-2015年中国乳制品供需平衡预测

五、2011-2015年中国乳制品产品价格预测

六、2011-2015年主要乳制品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十八章 乳制品行业投资现状分析

第一节 2010年乳制品行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月乳制品行业投资情况分析

一、2011年1-8月总体投资及结构

二、2011年1-8月投资规模情况

三、2011年1-8月投资增速情况

四、2011年1-8月分行业投资分析

五、2011年1-8月分地区投资分析

六、2011年1-8月外商投资情况

第十九章 乳制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年乳制品行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内乳制品技术现状
- 二、2011年乳制品技术发展分析
- 三、2011-2015年乳制品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第二十章 乳制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 乳制品行业投资效益分析

- 一、2010-2011年乳制品行业投资状况分析
- 二、2011-2015年乳制品行业投资效益分析
- 三、2011-2015年乳制品行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年乳制品行业的投资方向
- 五、2011-2015年乳制品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响乳制品行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响乳制品行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响乳制品行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响乳制品行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国乳制品行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国乳制品行业发展面临的机遇分析

第五节 乳制品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年乳制品行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年乳制品行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年乳制品行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年乳制品行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年乳制品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年乳制品行业其他风险及控制策略

第二十一章 乳制品行业投资战略研究

第一节 乳制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国乳制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、乳制品实施品牌战略的意义
- 三、乳制品企业品牌的现状分析
- 四、我国乳制品企业的品牌战略
- 五、乳制品品牌战略管理的策略

第三节 乳制品行业投资战略研究

- 一、2011年食品行业投资战略
- 二、2011年乳制品行业投资战略
- 三、2011-2015年乳制品行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：乳制品产业链分析

图表：国际乳制品市场规模

图表：国际乳制品生命周期

图表：2003-2010年中国乳制品行业市场规模
图表：2002-2010年全球乳制品产业市场规模
图表：2008-2010年乳制品重要数据指标比较
图表：2003-2010年中国乳制品行业销售情况分析
图表：2003-2010年中国乳制品行业利润情况分析
图表：2003-2010年中国乳制品行业资产情况分析
图表：2010-2011年中国乳制品发展能力分析
图表：2010-2011年中国乳制品竞争力分析
图表：2011-2015年中国乳制品产能预测
图表：2011-2015年中国乳制品消费量预测
图表：2011-2015年中国乳制品市场前景预测
图表：2011-2015年中国乳制品市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国乳制品发展前景预测
图表：2010年1-12月乳制品产量全国合计
图表：2010年1-12月乳制品产量北京市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量天津市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量河北省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量山西省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量吉林省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月乳制品产量上海市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量江苏省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量浙江省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量安徽省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量福建省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量江西省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量山东省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量河南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量湖北省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量湖南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量广东省合计

图表：2010年1-12月乳制品产量广西区合计
图表：2010年1-12月乳制品产量海南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量重庆市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量四川省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量贵州省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量云南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量陕西省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量新疆区合计
图表：2010年1-12月乳制品产量内蒙古合计
图表：2011年1-8月乳制品产量全国合计
图表：2011年1-8月乳制品产量北京市合计
图表：2011年1-8月乳制品产量天津市合计
图表：2011年1-8月乳制品产量河北省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量山西省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量辽宁省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量吉林省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量黑龙江合计
图表：2011年1-8月乳制品产量上海市合计
图表：2011年1-8月乳制品产量江苏省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量浙江省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量安徽省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量福建省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量江西省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量山东省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量河南省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量湖北省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量湖南省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量广东省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量广西区合计
图表：2011年1-8月乳制品产量海南省合计
图表：2011年1-8月乳制品产量重庆市合计

图表：2011年1-8月乳制品产量四川省合计

图表：2011年1-8月乳制品产量贵州省合计

图表：2011年1-8月乳制品产量云南省合计

图表：2011年1-8月乳制品产量陕西省合计

图表：2011年1-8月乳制品产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月乳制品产量新疆区合计

图表：2011年1-8月乳制品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月乳制品行业经济指标新疆区合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标全国合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标吉林省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标黑龙江合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标上海市合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标江苏省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标浙江省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标安徽省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标福建省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标江西省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标山东省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标河南省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标湖北省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标湖南省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标广东省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标广西区合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标海南省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标重庆市合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标四川省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标贵州省合计
图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月乳制品进口数据

图表：2010年1季度乳制品进口数据

图表：2010年1月乳制品进口数据

图表：2010年2月乳制品进口数据

图表：2010年3月乳制品进口数据

图表：2010年2季度乳制品进口数据

图表：2010年4月乳制品进口数据

图表：2010年5月乳制品进口数据

图表：2010年6月乳制品进口数据

图表：2010年3季度乳制品进口数据

图表：2010年7月乳制品进口数据

图表：2010年8月乳制品进口数据

图表：2010年9月乳制品进口数据

图表：2010年4季度乳制品进口数据

图表：2010年10月乳制品进口数据

图表：2010年11月乳制品进口数据

图表：2010年12月乳制品进口数据

图表：2010年1-12月乳制品出口数据

图表：2010年1季度乳制品出口数据

图表：2010年1月乳制品出口数据

图表：2010年2月乳制品出口数据

图表：2010年3月乳制品出口数据

图表：2010年2季度乳制品出口数据

图表：2010年4月乳制品出口数据

图表：2010年5月乳制品出口数据

图表：2010年6月乳制品出口数据

图表：2010年3季度乳制品出口数据

图表：2010年7月乳制品出口数据

图表：2010年8月乳制品出口数据

图表：2010年9月乳制品出口数据

图表：2010年4季度乳制品出口数据

图表：2010年10月乳制品出口数据

图表：2010年11月乳制品出口数据

图表：2010年12月乳制品出口数据

图表：2011年1-8月乳制品进口数据

图表：2011年1季度乳制品进口数据

图表：2011年1月乳制品进口数据

图表：2011年2月乳制品进口数据

图表：2011年3月乳制品进口数据

图表：2011年2季度乳制品进口数据

图表：2011年4月乳制品进口数据

图表：2011年5月乳制品进口数据

图表：2011年1-8月乳制品出口数据

图表：2011年1季度乳制品出口数据

图表：2011年1月乳制品出口数据

图表：2011年2月乳制品出口数据

图表：2011年3月乳制品出口数据

图表：2011年2季度乳制品出口数据

图表：2011年4月乳制品出口数据

图表：2011年5月乳制品出口数据

图表：乳制品市场调查对象情况分析

图表：乳制品消费者消费习惯调查

图表：消费者对乳制品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：乳制品消费者品牌状况调查分析

图表：2010-2011年中国消费者乳制品品牌构成

图表：乳制品消费者性别比例

图表：乳制品消费者年龄分布

图表：乳制品消费者购买频率分析

图表：乳制品消费者购买乳制品的规格

图表：乳制品消费者购买乳制品消费金额

图表：消费者乳制品功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76198.html>