

2011-2015年黑色金属行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年黑色金属行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年7月份，全国粗钢产量5930万吨，同比增长15.5%，增速同比加快13.3个百分点；钢材产量增长14.9%，加快5.2个百分点。焦炭产量3721万吨，增长19.8%，去年同期为下降1.3%。铁合金产量241.6万吨，增长29.8%，加快27.8个百分点。钢材出口444万吨，比上月增加15万吨；进口124万吨，比上月增加4万吨。焦炭出口18万吨，比上月减少14万吨。7月份，国内市场钢材价格综合指数平均为134.1，比上月回落1.1点，同比提高22.17点。6.5mm高线平均价格4954元/吨，比上月上涨18元/吨，涨幅为0.4%，同比上涨24.8%；20mm中厚板价格4905元/吨，比上月下降75元/吨，降幅为1.5%，同比上涨17.1%；1.0mm冷轧板卷价格5466元/吨，比上月下降54元/吨，降幅为1%，同比上涨7.4%。1-7月，全国粗钢产量41036万吨，同比增长10.3%，增速同比减缓7.9个百分点；钢材产量51401万吨，增长13%，减缓10.1个百分点。焦炭产量24756万吨，增长12.8%，减缓4.8个百分点。铁合金产量1641万吨，增长21.9%，减缓1.2个百分点。钢坯进口32万吨，增长3.6%。钢材出口2877万吨，增长2.3%；进口927万吨，下降5.7%。铁矿砂进口38863万吨，增长7.9%。焦炭出口263万吨，增长32.5%。

2011年上半年，钢铁行业实现利润1550亿元，同比增长22%。其中，黑色金属矿采选业利润443亿元，增长61.7%；黑色金属冶炼及压延加工业利润805亿元，增长6.9%。7月份我国CPI再创新高CPI的持续高位将使得原材料和劳动力成本上升,最终推高制造成本预计未来一段时间国内通胀压力仍然较大受此影响,我国钢铁行业仍将保持高成本运行态势具体来说,钢铁生产企业将会面临由通货膨胀引起的各生产要素价格上涨带来的生产成本压力,从而进一步压缩钢企的生产利润空间进而一部分增加的生产成本将通过提高出厂价,转嫁给钢铁贸易流通环节,压缩了钢铁贸易商的利润空间由于出厂价格的提高,同样的订货量,钢铁贸易商需要的资金量增加在CPI高位国家持续收紧流动性的情况下,一部分钢铁贸易企业将不得不面临资金的紧缺钢铁贸易企业中大部分都为中小型企业,在资金面不断收紧的情况下,企业将面临较高的风险和融资成本目前制约行业赢利最大的问题依然是价格居高不下的铁矿石。

2011年7月份，在进行统计的77户大中型钢铁企业中有8户企业亏损，亏损面达到10.4%，亏损额8.15亿元。1~7月，钢铁行业产品销售利润率只有3.08%，低于工业行业平均盈利水平。1~7月，我国进口铁矿石38863.43万吨，同比增长7.81%。1~7月，平均进口铁矿石到岸价162.76美元/吨，同比上涨37.79%。按此计算，1~7月进口铁矿石支付632.64亿美元，同比多支付211.01亿美元，按汇率6.5算，等于多支付1371.95亿元，是今年1~7月大中型钢铁企业实现利润652.08亿元的2.1倍，是1~7月大中型钢铁企业实现销售收入21181.23亿元的6.45%。从全球铁矿石海运贸易的供需关系来看，全球供大于求的因素正在积累，并最终推进不合理的高价位进入下行通道，全球经济恢复进一步放缓，社会需求不足，将抑制全球钢铁行业对进口铁

矿石的需求。另外，年初以来，铁矿石供应方过高估计了我国对进口铁矿石的需求，特别是1~7月我国国产铁矿石比上年同期增加21.9%的情况下，替代了大部分对进口铁矿石的需求，按高炉生产的实际需求看，1~7月进口铁矿石只需要增加997万吨，比上年同期增加2.62%，而实际进口增长7.81%，有5.19个百分点的差距。目前中国进口铁矿石的来源正在多元化，随着铁矿石价格的回落，届时钢市利润或将有所提升。2010年澳大利亚、巴西、印度、其他国家占中国铁矿石总进口量的43%、21%、16%、20%；而2011年上半年，澳大利亚、巴西、印度、其他国家占铁矿石总进口量分别为40%、21%、15%、25%。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界黑色金属市场总体运行情况进行了研究分析，对黑色金属行业主要产品——铁矿石、生铁、钢铁、锰矿、铬矿等进行了分析，并详细论述了行业竞争情况、以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了黑色金属产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国黑色金属产业结构与竞争格局，在此基础上对中国黑色金属行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示黑色金属市场现状，揭示黑色金属行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 黑色金属行业发展概述

第一节 黑色金属的概念

一、黑色金属的定义

二、黑色金属的特点

三、黑色金属的分类

第二节 黑色金属行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 黑色金属市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球黑色金属行业发展分析

第一节 世界黑色金属行业发展分析

一、2010年世界黑色金属行业发展分析

二、2011年世界黑色金属行业发展分析

第二节 全球黑色金属市场分析

一、2011年全球黑色金属需求分析

二、2011年欧美黑色金属需求分析

三、2011年中外黑色金属市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区黑色金属行业发展分析

一、2010-2011年美国黑色金属行业分析

二、2010-2011年日本黑色金属行业分析

三、2010-2011年欧洲黑色金属行业分析

第三章 我国黑色金属行业发展分析

第一节 中国黑色金属行业发展状况

一、2010年黑色金属行业发展状况分析

二、2010年中国黑色金属行业发展动态

三、2010年黑色金属行业经营业绩分析

四、2010年我国黑色金属行业发展热点

第二节 中国黑色金属市场供需状况

一、2011年中国黑色金属行业供给能力

二、2011年中国黑色金属市场供给分析

三、2011年中国黑色金属市场需求分析

四、2011年中国黑色金属产品价格分析

第三节 我国黑色金属市场分析

一、2010年上半年黑色金属市场分析

二、2010年下半年黑色金属市场分析

三、2011年1-8月黑色金属市场分析

四、2011年黑色金属市场的走向分析

第四章 黑色金属产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国黑色金属产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国黑色金属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国黑色金属产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国黑色金属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国黑色金属产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国黑色金属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国黑色金属产业利润总额分析

一、2010-2011年中国黑色金属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 黑色金属细分产业发展分析

第一节 铁矿石行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年上半年行业发展情况分析

三、2010-2011年产量及进出口分析

四、2010-2011年产品价格走势分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 钢铁行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年上半年行业发展情况分析

三、2010-2011年产量及进出口分析

四、2010-2011年产品价格走势分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 生铁行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年上半年行业发展情况分析

三、2010-2011年产量及进出口分析

四、2010-2011年产品价格走势分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 铁合金行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年上半年行业发展情况分析

三、2010-2011年产量及进出口分析

四、2010-2011年产品价格走势分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 锰行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年上半年行业发展情况分析

三、2010-2011年产量及进出口分析

四、2010-2011年产品价格走势分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 铬行业发展情况分析

一、2010年行业发展情况分析

二、2011年上半年行业发展情况分析

三、2010-2011年产量及进出口分析

四、2010-2011年产品价格走势分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六章 我国黑色金属产业进出口分析

第一节 我国铁矿进出口数据分析

一、2010-2011年我国铁矿砂及其精矿进口数据

二、2010-2011年我国铁矿砂及其精矿出口数据

第二节 我国锰矿进出口数据分析

一、2010-2011年我国锰矿砂及其精矿进口数据

二、2010-2011年我国锰矿砂及其精矿出口数据

第三节 我国铬矿进出口数据分析

一、2010-2011年我国铬矿砂及其精矿进口数据

二、2010-2011年我国铬矿砂及其精矿出口数据

第四节 我国钢铁进出口数据分析

一、2010-2011年我国钢铁进口数据

二、2010-2011年我国钢铁出口数据

第五节 我国钢铁制品进出口数据分析

一、2010-2011年我国钢铁制品进口数据

二、2010-2011年我国钢铁制品出口数据

第六节 我国锰及其制品进出口数据分析

一、2010-2011年我国锰及其制品进口数据

二、2010-2011年我国锰及其制品出口数据

第二部分 行业竞争格局

第七章 黑色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第八章 黑色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 黑色金属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年黑色金属行业竞争格局分析

一、2010年黑色金属行业竞争分析

二、2010年中外黑色金属产品竞争分析

三、2010-2011年国内外黑色金属竞争分析

四、2010-2011年我国黑色金属市场竞争分析

五、2010-2011年我国黑色金属市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要黑色金属企业动向

第九章 黑色金属企业竞争策略分析

第一节 黑色金属市场竞争策略分析

一、2011年黑色金属市场增长潜力分析

二、2011年黑色金属主要

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75852.html>