

2011-2015年人参提取物行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年人参提取物行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人参主产于中国东北，朝鲜和前苏联远东地区。我国野生人参（山参）分布于东北地区东部的山林地带，即长白山脉和小兴安岭东南部。有效成份有人参皂甙、人参多糖，含量高，质量优，乙醇提取。主要功能：抑制、安定，镇痛，调节内分泌的作用。人参总皂甙是从五加科植物人参的根、茎叶中提取精制而成，其富含十八种人参单体皂甙，溶于80℃的水，易溶解于乙醇。主要适用于冠心病、心绞痛、心率过缓、过快、室性早博、血压失调、神经衰弱、更年期综合症、疲劳过度、病后、产后、术后身体虚弱等症状；久服可以延年益寿，并能增强体力，治疗癌症患者因放疗和化疗引起的免疫功能低下等症；有抗冷热应激作用。同时具有增强人体表面细胞的活力，抑制衰老等作用。实验结果表明，人参皂甙可以明显抑制脑和肝中过氧化脂质形成，减少大脑皮层和肝中脂褐素的含量，同时也能增加超氧化物歧化酶和过氧化氢酶在血液中的含量，具有抗氧化作用。此外，人参皂甙中的部分单体皂甙如rb1、rb2、rd、rc、re、rg1、rg2、rh1等可不同程度地减少体内自由基含量。人参皂甙可延缓神经细胞衰老并降低老年发生的记忆损伤，且具有稳定膜结构和增加蛋白质合成作用，可以提高老年人记忆力能力。

植物提取物是我国中药商品出口的主力军，出口额占中药产品总出口额的比重超过40%。尽管植物提取物产业是个新兴产业，但近十年来发展迅猛。2001年我国植物提取物出口额仅为1.91亿美元，到2009年出口已经达到6.93亿美元，年均增长率达到17.1%。不仅如此，植物提取物近几年出口更呈现出量价齐增的态势，尤其是出口平均价格涨幅明显。2010年1-8月，我国植物提取物出口呈现平稳增长态势，出口额为5.1亿美元，同比增长16.5%，占中药商品出口额43.1%，成为拉动中药产品出口增长的主要动力。我国未来植物提取物出口将继续保持较高的增长速度，使用范围将更加广泛。良好的发展前景直接刺激了植物提取物产业的快速发展。1999年我国植物提取物出口额超过100万美元以上的企业只有31家；2009年出口超100万美元的有104家。据不完全统计，我国现有植物提取物企业超过1000家。然而在植物提取物产业发展向好的同时，由于过度的乱采滥猎以及国际贸易量的增加，我国许多野生中药材资源濒临灭绝。植物提取物产业过度依赖野生资源，在影响行业发展空间的同时，对某些资源已经造成了破坏。一方面是产业快速发展，一方面是资源快速消竭，如何达到两者的平衡，是植物提取物产业亟待解决的问题。在当前形势下，我国人参提取物行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学

会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、人参提取物行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国人参提取物市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了人参提取物前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对人参提取物市场风险进行了预测，为人参提取物生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在人参提取物行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国人参提取物行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国人参提取物行业发展概述

第一节 人参提取物行业发展情况

一、人参提取物定义

二、人参提取物行业发展历程

第二节 人参提取物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、人参提取物产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国人参提取物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球人参提取物市场发展分析

第一节 全球人参提取物市场发展情况分析

一、2009年全球人参提取物市场发展分析

二、2009年全球人参提取物市场统计分析

三、2010年全球人参提取物市场发展分析

四、2010年全球人参提取物销售排名分析

五、2010年全球人参提取物消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家人参提取物市场分析

一、2010年美国人参提取物市场现状分析

二、2010年欧洲人参提取物市场现状分析

三、2010年日本人参提取物市场现状分析

四、2010年韩国人参提取物市场现状分析

五、2010年中东与非洲人参提取物市场分析

第三章 中国人参提取物市场运行分析

第一节 人参提取物行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 人参提取物行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国人参提取物行业的国际比较分析

第一节 中国人参提取物市场发展情况分析

一、2009年中国人参提取物市场发展分析

- 二、2009年中国人参提取物市场统计分析
- 三、2010年中国人参提取物市场发展分析
- 四、2010年中国人参提取物细分市场分析
- 第二节 中国人参提取物行业的国际比较分析
 - 一、中国人参提取物行业竞争力指标分析
 - 二、国际人参提取物行业竞争力指标分析
 - 三、中国人参提取物行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球人参提取物行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第五章 中国人参提取物行业经济运行指标分析
 - 第一节 2010年中国人参提取物行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2010年中国人参提取物行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2010年中国人参提取物行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第二部分 市场供需分析
- 第六章 中国人参提取物行业生产现状分析
 - 第一节 人参提取物行业生产分析
 - 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析
 - 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析
 - 第二节 人参提取物行业产能分析

- 一、2009-2010年人参提取物产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年人参提取物产能预测

第三节 人参提取物行业产量分析

- 一、2009-2010年人参提取物产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年人参提取物产量预测

第四节 人参提取物行业市场供给分析

- 一、2010年人参提取物生产规模现状
- 二、2010年人参提取物产能规模分布
- 三、2010年人参提取物市场价格走势
- 四、2010年人参提取物重点厂商分布
- 五、2010年人参提取物产供状况分析

第七章 人参提取物行业采购状况分析

第一节 人参提取物成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 人参提取物产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国人参提取物市场供需分析

第一节 2010年人参提取物市场需求分析

- 一、人参提取物行业需求市场
- 二、人参提取物行业客户结构
- 三、人参提取物行业需求的地区差异

第二节 2010年人参提取物市场供给分析

一、2010年人参提取物市场供给分析

二、2011-2015年人参提取物市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年人参提取物行业的需求预测

二、2009-2010年人参提取物供求平衡分析

三、2011-2015年人参提取物供求平衡预测

第九章 我国中药材行业发展现状分析

第一节 中药材行业发展现状

一、2009-2010年中药材上下游市场分析

二、2009-2010年我国的中药材生产分析

三、2010年1-11月我国各地中药材市场分析

四、2009-2010年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

一、2010年中药材市场销量分析

二、2010年中药材市场用量预测

三、2010年中国主要中药材产品价格分析

四、2011-2015年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 人参提取物行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 人参提取物重点地区销售分析

一、人参提取物各地区对比销售分析

二、人参提取物“重点地区一”销售分析

三、人参提取物“重点地区二”销售分析

四、人参提取物“重点地区三”销售分析

五、人参提取物“重点地区四”销售分析

六、人参提取物“重点地区五”销售分析

七、人参提取物“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 人参提取物市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 人参提取物竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 人参提取物行业竞争格局分析

- 一、2010年人参提取物行业竞争分析
- 二、2010年国内外人参提取物竞争分析
- 三、2010年中国人参提取物市场竞争分析
- 四、2010年中国人参提取物市场集中度分析
- 五、2010年中国人参提取物竞争对手市场份额
- 六、2010年中国人参提取物主要品牌企业梯队分布

第十二章 人参提取物行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国人参提取物行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 吉林省宏久生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 西安大地植化技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 青岛市华钟制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 湖南大自然制药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 湖南九汇现代中药有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 宁波绿之健药业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 湖北中和本草药业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 宁波市中药制药厂

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年人参提取物行业发展趋势及影响因素

第一节 人参提取物市场前景分析

一、人参提取物市场容量分析

二、人参提取物行业利好利空政策

三、人参提取物行业发展前景分析

第二节 人参提取物未来发展预测分析

一、中国人参提取物发展方向分析

二、2011-2015年中国人参提取物行业发展规模

三、2011-2015年中国人参提取物行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年人参提取物行业供需预测

一、2011-2015年人参提取物行业供给预测

二、2011-2015年人参提取物行业需求预测

三、2011-2015年人参提取物行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国人参提取物行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年人参提取物行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 人参提取物行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国人参提取物行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2010年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、人参提取物市场渠道情况
- 二、人参提取物竞争对手渠道模式
- 三、人参提取物直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年人参提取物行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、人参提取物消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：人参提取物产业链分析

图表：人参提取物行业生命周期

图表：2009-2010年中国人参提取物行业市场规模

图表：2009-2010年全球人参提取物产业市场规模

图表：2009-2010年人参提取物重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国人参提取物行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国人参提取物行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国人参提取物行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国人参提取物竞争力分析

图表：2011-2015年中国人参提取物市场前景预测

图表：2011-2015年中国人参提取物市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国人参提取物发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月人参提取物产量全国统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量北京市统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量天津市统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量河北省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量吉林省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量上海市统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量江苏省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量浙江省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量安徽省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量福建省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量江西省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量山东省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量河南省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量湖北省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量湖南省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量广东省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量广西区统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量海南省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量四川省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量云南省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量陕西省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量甘肃省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量青海省统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量宁夏区统计

图表：2010年1-11月人参提取物产量新疆区统计

图表：2010年1-11月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年1-11月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年1月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年1月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年2月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年2月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年3月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年3月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年1季度我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年1季度我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年4月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年4月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年5月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年5月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年6月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年6月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年2季度我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年2季度我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年7月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年7月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年8月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年8月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年9月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年9月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年3季度我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年3季度我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年10月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年10月我国人参提取物产品出口数据

图表：2010年11月我国人参提取物产品进口数据

图表：2010年11月我国人参提取物产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57228.html>