

2011-2015年热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2000年我国在燃气热水器行业开展禁直推强以来，燃气热水器的安全问题已基本解决。由于该产品的热效率通常在85%左右，再加上具有即开即热即浴的使用特点，因而被越来越多的消费者接受，并促进了这一行业的快速发展。目前，我国年销售燃气热水器1300万台左右，其中，70-80%的市场被以万和、万家乐、华帝等代表的8个中国名牌产品和以林内、能率等为代表的进口品牌占领。由于燃气热水器比产生同样热效率的其他产品所消耗的能源远低于，近几年来，该产品在欧美、日本等发达国家市场也得到了大量推广和使用。比如为鼓励消费者购买燃气热水器，美国政府从2005年起为每台燃气热水器提供300美元的补助；在日本，燃气热水器的市场占有率已达到了95%左右；在欧洲，燃气热水器一直是消费主导产品。基于燃气热水器在国内及全球市场的发展现状，此次国家将其纳入在农村大力推广的财政补贴产品，对进一步拓展该产品的使用市场作用显而易见。目前，我国对燃气热水器实施的是生产许可证管理，并有200余家企业获得了该证，但随着市场竞争的激烈和消费者品牌消费意识的不断增强，眼下能呈规模正常生产的企业也只有四五十家左右。而国家对入围家电下乡燃气热水器产品所设置的进入门槛，必将为业内技术力量雄厚、售后网络多的名牌产品生产企业带来新的商机，并将一些不具备条件的企业淘汰出市场。

2011年获得市场和政策明显“力捧”的一项绿色科技，当属空气源热泵热水器技术。在这一年，一方面产业链布局初步完成后，各大热水器巨头开始向市场主动强势出击，大力推广各自旗下的空气源热泵热水器技术，市场从多年的不温不火迅速升温至各大厂商角逐的激烈场面。另一方面，一改往常对空气能产品的扶持力度偏弱的政策倾向，2011年开始众多地方政府都纷纷将空气源热泵热水器纳入节能产品推广目录。这也被认为是释放了一个积极信号，宏观政策的向好将进一步加快空气源热泵热水器的市场井喷。空气源热泵热水器在商用领域早已经成气候。许多对热水都有需求的学校、酒店、洗浴中心等商业机构对空气源热泵热水器都有很高的接受度。商用机业务也基本上是空气源热泵热水器市场中的主要产品。而家用市场上，目前还是由电热水器和燃气热水器占据半壁江山。空气源热泵热水器和其他热水器相比，仍占市场边缘地位。市场价格、公众认知，以及一些产品对环境温度的适应性问题均是行业发展的门槛。但一些数据和趋势都表明，空气源热泵热水器这一行业或将很快迎来井喷。2010年空气源热泵热水器实现销售额30.9亿元、销售量69万台。但在2002年，空气源热泵热水器年销售总额还不到1000万元，2009年空气源热泵热水器的年销售总额也仅是超过20亿元。总体而言行业发展速度不容小觑。而从公司规模看，在2002年尚不足5家的热泵热水器行业规模，据2009年初统计，已发展到达460家左右的规模。随着大企业的强势介入，势必会将空气能技术带入品牌化、规模化的新阶段。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 热水器行业发展概述

第一节 热水器定义及分类

一、热水器的定义

二、热水器的种类

三、热水器的特性

第二节 热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球热水器市场发展分析

第一节 2010年全球热水器市场分析

一、2010年全球热水器市场回顾

二、2010年全球热水器市场环境

三、2010年全球热水器产销分析

四、2010年全球热水器技术分析

第二节 2011年全球热水器市场分析

- 一、2011年全球热水器需求分析
- 二、2011年欧美热水器需求分析
- 三、2011年全球热水器产销分析
- 四、2011年中外热水器市场对比
- 第三节 主要国家地区热水器市场分析
 - 一、2010-2011年美国热水器市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲热水器市场分析
 - 三、2010-2011年日本热水器市场分析
 - 四、2010-2011年韩国热水器市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家热水器市场
- 第三章 我国热水器行业发展现状
 - 第一节 我国热水器行业发展现状
 - 一、热水器行业品牌发展现状
 - 二、热水器行业消费市场现状
 - 三、热水器市场消费层次分析
 - 四、我国热水器市场走向分析
 - 第二节 2009-2011年热水器业发展情况分析
 - 一、2009年热水器行业发展情况分析
 - 二、2010年热水器行业发展情况分析
 - 三、2011年热水器行业发展特点分析
 - 四、2011年1-7月热水器行业发展情况
 - 第三节 2010-2011年全国热水器市场分析
 - 一、2010年全国热水器市场规模分析
 - 二、2011年全国热水器市场变化趋势
 - 三、2010年热水器市场销量情况分析
 - 四、2011年热水器市场销量分析预测
 - 第四节 2010-2011年热水器行业运行分析
 - 一、2010-2011年热水器业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年热水器行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年热水器行业发展周期分析
 - 四、2011-2015年热水器行业发展机遇分析
 - 五、2011-2015年热水器行业利润增速预测

第五节 对中国热水器市场的分析及思考

一、热水器市场特点

二、热水器市场分析

三、热水器市场变化的方向

四、中国热水器产业发展的新思路

五、对中国热水器产业发展的思考

第四章 热水器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年热水器产量分析

一、2010年热水器产量分析

二、2011年1-7月热水器产量分析

第二节 2010-2011年热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年热水器行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月热水器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国热水器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国热水器行业进出口分析

第一节 我国热水器进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国热水器出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国热水器进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年热水器进口预测

四、2011年热水器出口预测

第六章 热水器出口市场分析

第一节 中国电热水器出口市场容量

一、中国电热水器行业出口情况

二、中国电热水器出口价格走势

第二节 中国电热水器出口美国分析

一、中国电热水器出口美国情况

二、中国电热水器出口美国潜力

第三节 中国电热水器出口英国分析

一、中国电热水器出口英国情况

二、对英国出口机会与风险分析

第四节 中国电热水器出口意大利分析

一、对意大利电热水器出口情况

二、对意大利电热水器出口风险

第五节 中国电热水器出口加拿大分析

一、对加拿大电热水器出口情况

二、对加拿大电热水器出口机会

第六节 中国电热水器出口新西兰分析

一、对新西兰电热水器出口情况

二、对新西兰电热水器出口风险

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析

一、对阿联酋电热水器出口情况

二、对阿联酋电热水器出口机会

第八节 中国电热水器出口德国分析

一、中国电热水器出口德国情况

二、对德国电热水器的出口前景

第九节 中国燃气热水器出口埃及分析

一、燃气热水器出口埃及情况

二、对埃及出口应注意的问题

第七章 热水器细分市场发展分析

第一节 电热水器市场分析

- 一、2010年电热水器行业的发展情况
- 二、2010年即热式电热水器市场分析
- 三、2010年我国电淋浴器的产量分析
- 四、即热式电热水器的市场前景分析
- 五、即热式电热水器发展存在的问题

第二节 燃气热水器市场分析

- 一、2010年燃气热水器行业发展现状
- 二、2010年我国燃气热水器产量分析
- 三、2010年燃气热水器门槛及其竞争
- 四、燃气热水器正走向“高效”时代
- 五、中国燃气热水器行业发展的出路

第三节 太阳能热水器市场分析

- 一、2010年太阳能热水器广告投放分析
- 二、2010年中国太阳能热水器发展分析
- 三、2010年太阳能热水器行业热点解析
- 四、2011年能效标准对行业的影响分析
- 五、太阳能热水器行业发展面临的瓶颈

第四节 空气能热水器市场分析

- 一、2010年第四代热水器名称确定
- 二、2010年空气能热水器发展现状
- 三、2010年空气能热水器市场规模
- 四、2010年市场认知度及其他瓶颈
- 五、空气能热水器优势及开发前景

第八章 热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国热水器行业消费市场分析

第一节 中国热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 热水器市场消费需求分析

一、热水器市场的消费需求变化

二、热水器行业的需求情况分析

三、2011年热水器品牌市场消费需求分析

第四节 热水器消费市场状况分析

一、热水器行业消费特点

二、热水器消费者分析

三、热水器消费结构分析

四、热水器消费的市场变化

五、热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 热水器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、热水器行业品牌忠诚度调查

六、热水器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 热水器行业营销策略分析

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

一、充分的市场调研

二、渠道及营销方式

第二节 美国热水器市场开拓策略

一、美国节能热水器市场前景

二、美国热水器体积情况分析

三、即热式热水器市场渗透慢

四、新能源法案带来新的趋势

五、依托新建的民用住宅市场

六、美国热水器替代市场分析

七、美国热水器新装市场分析

八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

一、细化营销渠道建设的需求

二、多种销售渠道并存的现状

三、行业渠道建设的阻碍情况

四、自建渠道模式的发展情况

五、销售渠道要走国际化之路

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

一、品牌区隔

二、品牌模式

三、品牌国际化

四、品牌延伸

五、品牌管理

第二部分 行业竞争格局

第十一章 热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国热水器行业竞争格局综述

一、2010年热水器行业集中度

二、2010年热水器行业竞争程度

三、2010年热水器企业与品牌数量

四、2010年热水器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年热水器行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外热水器竞争分析

二、2010-2011年我国热水器市场竞争分析

三、2010-2011年我国热水器市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要热水器企业动向

五、2011年国内热水器拟在建项目分析

第十二章 热水器企业竞争策略分析

第一节 热水器市场竞争策略分析

一、2011年热水器市场增长潜力分析

二、2011年热水器主要潜力品种分析

三、现有热水器产品竞争策略分析

四、潜力热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 热水器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对热水器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后热水器行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国热水器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年热水器行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年热水器行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年热水器企业竞争策略分析

第十三章 重点热水器品牌竞争分析

第一节 广东万和集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 浙江帅康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 皇明太阳能集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 主要外资品牌介绍

一、A.O.史密斯

二、阿里斯顿

三、美国白浪

四、美国哈佛

第三部分 行业前景预测

第十四章 热水器行业发展趋势分析

第一节 我国热水器行业前景与机遇分析

- 一、我国热水器行业发展前景
- 二、我国热水器发展机遇分析
- 三、2011年热水器的发展机遇分析
- 四、金融危机对热水器行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国热水器市场趋势分析

- 一、2010-2011年热水器市场趋势总结
- 二、2011-2015年热水器发展趋势分析
- 三、2011-2015年热水器市场发展空间
- 四、2011-2015年热水器产业政策趋向
- 五、2011-2015年热水器技术革新趋势
- 六、2011-2015年热水器价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来热水器行业发展预测

第一节 未来热水器需求与消费预测

- 一、2011-2015年热水器产品消费预测
- 二、2011-2015年热水器市场规模预测
- 三、2011-2015年热水器行业总产值预测
- 四、2011-2015年热水器行业销售收入预测
- 五、2011-2015年热水器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国热水器行业供需预测

- 一、2010-2015年中国热水器供给预测
- 二、2011-2015年中国热水器产量预测
- 三、2011-2015年中国热水器需求预测
- 四、2011-2015年中国热水器供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国热水器产品价格预测
- 六、2011-2015年主要热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 热水器行业投资现状分析

第一节 2010年热水器行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月热水器行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十七章 热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年热水器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内热水器技术现状

二、2011年热水器技术发展分析

三、2011-2015年热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对热水器行业的影响
- 第十八章 热水器行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2011年相关产业活力系数比较
 - 二、2009-2010行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2011年相关产业投资收益率比较
 - 二、2009-2010行业投资收益率分析
- 第三节 热水器行业投资效益分析
 - 一、2010-2011年热水器行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年热水器行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年热水器行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年热水器行业的投资方向
 - 五、2011-2015年热水器行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响热水器行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响热水器行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响热水器行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响热水器行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年我国热水器行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年我国热水器行业发展面临的机遇分析
- 第五节 热水器行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年热水器行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年热水器行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年热水器行业经营风险及控制策略
 - 四、2011-2015年热水器行业技术风险及控制策略
 - 五、2011-2015年热水器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年热水器行业其他风险及控制策略

第十九章 热水器行业投资战略研究

第一节 热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国热水器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、热水器实施品牌战略的意义

三、热水器企业品牌的现状分析

四、我国热水器企业的品牌战略

五、热水器品牌战略管理的策略

第三节 热水器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 热水器行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年热水器行业投资战略

三、2011-2015年热水器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：热水器产业链分析

图表：国际热水器市场规模

图表：国际热水器生命周期

图表：2003-2010年中国热水器行业市场规模

图表：2002-2010年全球热水器产业市场规模

图表：2008-2010年热水器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国热水器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国热水器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国热水器行业资产情况分析

图表：2009-2010年热水器产品进口数量比较

图表：2009-2010年热水器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年热水器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年热水器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年热水器出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口热水器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口热水器金额省市地区

图表：2009-2010年中国热水器发展能力分析

图表：2009-2010年中国热水器竞争力分析

图表：2011-2015年中国热水器产能预测

图表：2011-2015年中国热水器消费量预测

图表：2011-2015年中国热水器市场前景预测

图表：2011-2015年中国热水器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国热水器发展前景预测

图表：2010年1-12月主要热水器产量全国合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量北京市合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量天津市合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量河北省合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量山西省合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量上海市合计

图表：2010年1-12月主要热水器产量江苏省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量浙江省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量安徽省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量福建省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量江西省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量山东省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量河南省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量湖北省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量湖南省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量广东省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量广西区合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量海南省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量重庆市合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量四川省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量贵州省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量云南省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量陕西省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量新疆区合计
图表：2010年1-12月主要热水器产量内蒙古合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量全国合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量北京市合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量天津市合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量河北省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量山西省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量辽宁省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量吉林省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量黑龙江合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量上海市合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量江苏省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量浙江省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量安徽省合计

图表：2011年1-7月主要热水器产量福建省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量江西省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量山东省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量河南省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量湖北省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量湖南省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量广东省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量广西区合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量海南省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量重庆市合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量四川省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量贵州省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量云南省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量陕西省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量甘肃省合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量新疆区合计
图表：2011年1-7月主要热水器产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标全国合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标北京市合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标天津市合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河北省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山西省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标上海市合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标福建省合计
图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年5月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年8月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年11月热水器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月主要热水器进口数据

图表：2010年1季度主要热水器进口数据

图表：2010年1月主要热水器进口数据

图表：2010年2月主要热水器进口数据

图表：2010年3月主要热水器进口数据

图表：2010年2季度主要热水器进口数据

图表：2010年4月主要热水器进口数据

图表：2010年5月主要热水器进口数据

图表：2010年6月主要热水器进口数据

图表：2010年3季度主要热水器进口数据

图表：2010年7月主要热水器进口数据

图表：2010年8月主要热水器进口数据

图表：2010年9月主要热水器进口数据

图表：2010年4季度主要热水器进口数据
图表：2010年10月主要热水器进口数据
图表：2010年11月主要热水器进口数据
图表：2010年12月主要热水器进口数据
图表：2010年1-12月主要热水器出口数据
图表：2010年1季度主要热水器出口数据
图表：2010年1月主要热水器出口数据
图表：2010年2月主要热水器出口数据
图表：2010年3月主要热水器出口数据
图表：2010年2季度主要热水器出口数据
图表：2010年4月主要热水器出口数据
图表：2010年5月主要热水器出口数据
图表：2010年6月主要热水器出口数据
图表：2010年3季度主要热水器出口数据
图表：2010年7月主要热水器出口数据
图表：2010年8月主要热水器出口数据
图表：2010年9月主要热水器出口数据
图表：2010年4季度主要热水器出口数据
图表：2010年10月主要热水器出口数据
图表：2010年11月主要热水器出口数据
图表：2010年12月主要热水器出口数据
图表：2011年1-7月主要热水器进口数据
图表：2011年1季度主要热水器进口数据
图表：2011年1月主要热水器进口数据
图表：2011年2月主要热水器进口数据
图表：2011年3月主要热水器进口数据
图表：2011年2季度主要热水器进口数据
图表：2011年4月主要热水器进口数据
图表：2011年1-7月主要热水器出口数据
图表：2011年1季度主要热水器出口数据
图表：2011年1月主要热水器出口数据
图表：2011年2月主要热水器出口数据

图表：2011年3月主要热水器出口数据

图表：2011年2季度主要热水器出口数据

图表：2011年4月主要热水器出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76264.html>