

2011-2015年中国料理机市场深度评估及营销策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国料理机市场深度评估及营销策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 料理机行业发展概述

第一节 料理机阐释

一、料理机的概念

二、料理机的分类

第二节 料理机行业发展概述

一、料理机行业概况

二、料理机生命周期

三、料理机产品性能

四、料理机品牌格局

第二章 2010年中国料理机行业发展现状综述

第一节 2010年中国料理机市场发展分析

一、料理机行业标准情况

二、料理机价格分析

三、料理机品牌分析

第二节 2010年中国料理机行业面临的挑战与机遇分析

一、奶粉危机促使料理机增长

二、健康需求拉动料理机发展

三、零售主要集中在商超系统

四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节 2010年中国主要省市料理机市场分析

一、浙江料理机市场分析

二、江苏料理机市场分析

三、河南料理机市场分析

四、山东料理机市场分析

第三章 2010年中国料理机产业市场营销战略探讨

第一节 2010年中国料理机市场构建定位分析

一、一级市场

二、二、三级市场

第二节 2010年中国料理机市场营销策略分析

一、广告策略

二、促销活动策略

三、终端物料策略

第三节 2010年中国新型料理机行销策略分析

一、高度差异化的定位、

二、迅速提升延伸产品的知名度

三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作

四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第四章 2010年中国料理机市场调查分析

第一节 2010年中国豆浆机市场调查分析

一、豆浆机市场竞争力

二、豆浆机市场畅销情况

三、豆浆机市场占有份额

四、豆浆机企业市场情况

第二节 2010年中国榨汁机市场调查分析

一、榨汁机市场竞争力

二、榨汁机市场畅销情况

三、榨汁机市场占有份额

四、榨汁机企业市场情况

第五章 2005-2010年中国家用厨房电器具行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用厨房电器具行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用厨房电器具出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2001-2009年中国食品料理机等家用电动器具进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国食品料理机等家用电动器具出口统计

第二节 2001-2009年中国食品料理机等家用电动器具进口统计

第三节 2001-2009年中国食品料理机等家用电动器具进出口价格对比

第四节 中国食品料理机等家用电动器具进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国食品料理机等家用电动器具进出口省市分析

第七章 2010年中国小家电行业发展走势分析

第一节 2010年小家电行业发展分析

一、小家电行业发展情况分析

二、“家电下乡”小家电销售情况

三、“家电下乡”对小家电行业的影响

四、2010年厨房小家电市场发展分析

第二节 小家电行业发展前景分析

一、小家电行业发展前景

二、小家电市场需求与商机

三、小家电市场容量情况分析

四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第八章 2010年中国料理机行业消费者深度研究

第一节 消费者关注的安全问题

一、电机防水

二、电机热保护

三、使用安全

四、食用材质

第二节 消费者关注的其他问题

一、电机的转速

- 二、刀的耐用性
- 三、是否容易清洗
- 四、其他问题

第九章 2010年中国料理机行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国料理机行业竞争现状分析

- 一、2010年料理机市场竞争分析
- 二、四川料理机市场竞争分析
- 三、德尔料理机市场竞争分析
- 四、九阳料理机行业竞争地位
- 五、料理机、榨汁机市场竞争状况
- 六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第二节 2010年中国料理机行业集中度分析

- 一、料理机市场集中度分析
- 二、料理机区域集中度分析

第三节 2010年中国料理机行业国际竞争力影响因素分析

第十章 2010年中国料理机企业竞争策略分析

第一节 料理机领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 料理机挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 中小料理机企业竞争力提升策略

- 一、核心竞争力的涵义及特征
- 二、中小企业核心竞争力现状分析
- 三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十一章 2010年中国重点料理机企业竞争性财务指标分析

第一节 九阳股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 杭州松下家用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 中山市龙的工业实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 中山市特立电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 湖州润源电器厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2010年中国料理机行业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国料理机行业政策环境分析

一、强制性产品认证管理规定

二、第一批实施强制性产品认证的产品目录

三、国家新三包规定

四、家用电器商品维修服务工作管理办法

五、家用电器维修服务明码标价规定

第三节 轻工业调整和振兴规划

一、轻工业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

六、对行业的影响

第十三章 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

一、小家电市场发展趋势

二、2011-2015年生活小家电发展趋势

三、2011-2015年厨房小家电发展趋势

四、2011-2015年豆浆机发展前景趋势

第二节 2011-2015年中国小家电销售渠道发展趋势分析

一、传统渠道发展趋势分析

二、商场和电器专营店发展趋势分析

三、连锁渠道发展趋势分析

四、新兴渠道发展趋势分析

第十四章 2011-2015年中国料理机行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国料理机发展趋势

一、向系列化、智能化、美观化方向发展

二、趋于健康、快捷、安全

三、集多种功能于一体且体积小巧

四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第二节 2011-2015年中国料理机行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、价格走势预测

三、进出口贸易情况分析

第三节 2011-2015年中国料理机市场盈利能力预测分析

第十五章 2011-2015年中国料理机行业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2015年中国料理机行业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国料理机行业投资机会分析

一、料理机投资潜力分析

二、料理机投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国料理机行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家建议

第十六章 2011-2015年中国料理机行业投资战略研究

第一节 料理机行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对中国料理机品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、料理机品牌的特性和作用

四、料理机品牌的价值战略

五、中国料理机品牌竞争趋势

六、料理机企业品牌发展战略

七、料理机行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 2010年食品料理机零售额同比增幅

图表 2010年食品料理机零售额份额

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用厨房电器具行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市家用厨房电器具行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市家用厨房电器具行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市家用厨房电器具行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市家用厨房电器具行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市家用厨房电器具行业工业销售产值

图表 2010年家用厨房电器具行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国食品料理机等家用电动器具出口统计

图表 2001-2009年中国食品料理机等家用电动器具进口统计

图表 2001-2009年中国食品料理机等家用电动器具进出口价格对比

图表 中国食品料理机等家用电动器具进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国食品料理机等家用电动器具进出口省市分析

图表 2008-2010年九阳股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年九阳股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年九阳股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年九阳股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年九阳股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年九阳股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年九阳股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析
图表 利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况
图表 利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况
图表 利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标分析
图表 利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况
图表 利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况
图表 利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况
图表 慈溪市西贝乐电器有限公司盈利指标情况
图表 慈溪市西贝乐电器有限公司资产运行指标状况
图表 慈溪市西贝乐电器有限公司资产负债能力指标分析
图表 慈溪市西贝乐电器有限公司盈利能力情况
图表 慈溪市西贝乐电器有限公司销售收入情况
图表 慈溪市西贝乐电器有限公司成本费用构成情况

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况

图表 杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况

图表 杭州松下家用电器有限公司销售收入情况

图表 杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司盈利指标情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司资产运行指标状况

图表 中山市龙的工业实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市龙的工业实业有限公司盈利能力情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司销售收入情况

图表 中山市龙的工业实业有限公司成本费用构成情况

图表 中山市特立电器有限公司盈利指标情况

图表 中山市特立电器有限公司资产运行指标状况

图表 中山市特立电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市特立电器有限公司盈利能力情况

图表 中山市特立电器有限公司销售收入情况

图表 中山市特立电器有限公司成本费用构成情况

图表 湖州润源电器厂盈利指标情况

图表 湖州润源电器厂资产运行指标状况

图表 湖州润源电器厂资产负债能力指标分析

图表 湖州润源电器厂盈利能力情况

图表 湖州润源电器厂销售收入情况

图表 湖州润源电器厂成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司成本费用构成情况

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略…………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57399.html>