

2011-2015年中国麦克风市 场竞争力监测及发展盈利预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国麦克风市场竞争力监测及发展盈利预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界麦克风市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界麦克风市场整体状况分析

- 一、世界麦克风品牌市场竞争情况
- 二、世界麦克风产品技术不断更新
- 三、世界麦克风市场规模分析
- 四、世界麦克风市场动态分析
- 五、全球MEMS麦克风市场所占的比重
- 六、全球MEMS麦克风全球专利国家或地区分布

第二节 2009-2010年世界麦克风主要市场发展动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、台湾

第三节 2011-2015年世界麦克风市场运行趋势预测分析

第二章 2009-2010年世界著名麦克风生产企业竞争战略分析

第一节 Knowles Acoustics（楼氏电子）公司

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第二节 日本HOSIDEN公司（日本星电）

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第三节 德国森海塞尔（SENNHEISER）

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第四节 韩国BSE Holdings Co., Ltd.

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第五节 AKG Acoustics

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第六节 日本铁三角 (Audio-Technica)

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第七节 Bluecom Co., Ltd (SAMBU、三富电子)

- 一、企业概况
- 二、企业新产品研发分析
- 三、品牌竞争力研究
- 四、国际发展战略分析

第三章 2009-2010年中国麦克风产业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国麦克风产业政策发展环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2009-2010年中国麦克风产业社会环境发展分析

第四章 2009-2010年中国麦克风产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国麦克风产业发展概况分析

- 一、外资品牌抢占中国高端市场
- 二、中国麦克风产业发展优势分析
- 三、中国企业管理成本不断上升

第二节 2009-2010年中国麦克风产业技术发展分析

- 一、驻极体电容传声器
- 二、MEMS麦克风

第三节 2009-2010年中国麦克风产业发展特点分析

第五章 2009-2010年中国麦克风主要应用领域分析

第一节 笔记本电脑

第二节 手机

第三节 数码相机

第四节 MP3

第五节 电子玩具

第六章 2009-2010年中国麦克风细分热点产品市场透析

第一节 内置麦克风

第二节 专业麦克风

- 一、电容麦克风（包括驻极体也叫预极化）
- 二、动圈麦克风
- 三、铝带麦克风

第三节 无线麦克风

- 一、动圈式话筒
- 二、驻极体话筒

第四节 电容式麦克风

第七章 2009-2010年中国麦克风产品市场需求状况分析

第一节 2009-2010年中国麦克风产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动麦克风市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节 2009-2010年中国麦克风产品产销统计分析

一、生产结构分析

二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 2009-2010年中国麦克风产品市场发展影响因素分析

第八章 2005-2010年中国麦克风及其它广电器材制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国麦克风及其它广电器材制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国麦克风及其它广电器材制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年麦克风及其它广电器材制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国麦克风及其它广电器材制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年麦克风及其它广电器材制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）麦克风及其它广电器材制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2008-2009年中国麦克风市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国麦克风出口统计

第二节 2008-2009年中国麦克风进口统计

第三节 2008-2009年中国麦克风进出口价格对比

第四节 中国麦克风进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2009-2010年中国麦克风产业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国麦克风产业竞争现状分析

一、品牌及综合性能竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2009-2010年中国麦克风产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国麦克风产业竞争趋势分析

第十一章 2009-2010年中国麦克风重点生产企业关键性财务指标分析

第一节 歌尔声学股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 厦门迈昕电子科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 三星电子(天津)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东莞宝星电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 舒尔电子（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 先歌国际影音股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 楼氏电子（潍坊）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海尚盟电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 鸿立电子(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 深圳市豪恩声学股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十二章2011-2015年中国麦克风行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国麦克风行业投资概况

一、中国麦克风市场投资环境分析

二、中国麦克风行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国麦克风行业投资机会分析

一、中国麦克风市场投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国麦克风行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章2011-2015年中国麦克风产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国麦克风产业发展趋势分析

一、麦克风成本及新产品研发趋势

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国麦克风市场预测分析

一、全球MEMS麦克风市场前景及预测分析

二、麦克风市场供需预测分析

三、麦克风进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国麦克风市场盈利预测

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国麦克风及其它广电器材制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国麦克风及其它广电器材制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国麦克风及其它广电器材制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国麦克风及其它广电器材制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国麦克风及其它广电器材制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国麦克风及其它广电器材制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市麦克风及其它广电器材制造行业工业销售产值

图表 2010年麦克风及其它广电器材制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国麦克风出口统计

图表 2008-2009年中国麦克风进口统计

图表 2008-2009年中国麦克风进出口价格对比

图表 中国麦克风进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年歌尔声学股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年歌尔声学股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年歌尔声学股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年歌尔声学股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年歌尔声学股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年歌尔声学股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年歌尔声学股份有限公司盈利能力分析

图表 厦门迈昕电子科技有限公司盈利指标情况

图表 厦门迈昕电子科技有限公司资产运行指标状况

图表 厦门迈昕电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门迈昕电子科技有限公司盈利能力情况

图表 厦门迈昕电子科技有限公司销售收入情况

图表 厦门迈昕电子科技有限公司成本费用构成情况

图表 三星电子(天津)有限公司盈利指标情况

图表 三星电子(天津)有限公司资产运行指标状况

图表 三星电子(天津)有限公司资产负债能力指标分析

图表 三星电子(天津)有限公司盈利能力情况

图表 三星电子(天津)有限公司销售收入情况

图表 三星电子(天津)有限公司成本费用构成情况

图表 东莞宝星电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞宝星电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞宝星电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞宝星电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞宝星电子有限公司销售收入情况

图表 东莞宝星电子有限公司成本费用构成情况

图表 舒尔电子(苏州)有限公司盈利指标情况

图表 舒尔电子(苏州)有限公司资产运行指标状况

图表 舒尔电子(苏州)有限公司资产负债能力指标分析

图表 舒尔电子(苏州)有限公司盈利能力情况

图表 舒尔电子(苏州)有限公司销售收入情况

图表 舒尔电子(苏州)有限公司成本费用构成情况

图表 先歌国际影音股份有限公司盈利指标情况

图表 先歌国际影音股份有限公司资产运行指标状况

图表 先歌国际影音股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 先歌国际影音股份有限公司盈利能力情况

图表 先歌国际影音股份有限公司销售收入情况

图表 先歌国际影音股份有限公司成本费用构成情况

图表 楼氏电子(潍坊)有限公司盈利指标情况

图表 楼氏电子(潍坊)有限公司资产运行指标状况

图表 楼氏电子(潍坊)有限公司资产负债能力指标分析

图表 楼氏电子(潍坊)有限公司盈利能力情况

图表 楼氏电子（潍坊）有限公司销售收入情况
图表 楼氏电子（潍坊）有限公司成本费用构成情况
图表 上海尚盟电子有限公司盈利指标情况
图表 上海尚盟电子有限公司资产运行指标状况
图表 上海尚盟电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海尚盟电子有限公司盈利能力情况
图表 上海尚盟电子有限公司销售收入情况
图表 上海尚盟电子有限公司成本费用构成情况
图表 鸿立电子(上海)有限公司盈利指标情况
图表 鸿立电子(上海)有限公司资产运行指标状况
图表 鸿立电子(上海)有限公司资产负债能力指标分析
图表 鸿立电子(上海)有限公司盈利能力情况
图表 鸿立电子(上海)有限公司销售收入情况
图表 鸿立电子(上海)有限公司成本费用构成情况
图表 深圳市豪恩声学股份有限公司盈利指标情况
图表 深圳市豪恩声学股份有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市豪恩声学股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市豪恩声学股份有限公司盈利能力情况
图表 深圳市豪恩声学股份有限公司销售收入情况
图表 深圳市豪恩声学股份有限公司成本费用构成情况
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51648.html>