

2011-2015年中国MP4播 放器市场深度研究与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国MP4播放器市场深度研究与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 MP4播放器相关概述

1.1 MP4播放器相关定义

1.1.1 MP4播放器的定义

1.1.2 MP4播放器的种类

1.1.3 MP4播放器的工作原理

1.1.4 MP4播放器的各种名称介绍

1.2 MP4播放器结构及优点

1.2.1 MP4播放器的格式

1.2.2 MP4播放器的优点

1.2.3 MP4播放器的硬件构架

第二章 2010年中国MP4播放器行业运行环境分析

2.1 2010年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2010年中国MP4播放器行业政策环境分析

2.2.1 MP4播放器标准分析

2.2.2 MP4播放器行业政策分析

2.2.3 MP4播放器进出口政策分析

2.3 2010年中国MP4播放器行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.4 2010年中国MP4播放器行业技术环境分析

第三章 2010年中国MP4播放器行业市场动态分析

3.1 中国MP4播放器市场概述

3.1.1 中国MP4播放器市场发展概况

3.1.2 中国MP4播放器市场积极寻求突破

3.1.3 中国MP4播放器市场关注度分析

3.2 中国MP4播放器行业存在的问题

3.2.1 中国MP4产业面临的主要问题及原因

3.2.2 中国MP4行业存在的四大硬伤

3.2.3 中国MP4产业亟需明确的行业标准

3.3 中国MP4播放器行业的发展对策

3.3.1 中国MP4播放器推广六大法则

3.3.2 中国MP4播放器特色营销攻略

3.3.3 中国MP4播放器主要品牌的发展策略

第四章 2010年中国MP4播放器行业市场运行态势分析

4.1 2010年中国MP4播放器市场发展现状

4.1.1 MP4播放器音质之战愈演愈烈

4.1.2 MP4市场产品鱼龙混杂，价格瓶颈难破解

4.1.3 2010年5月MP4市场格局及方案现状分析

4.2 2010年中国MP4播放器最新上市款式分析

4.2.1 三星YPM1播放器新曝光

4.2.1 蓝魔音悦汇将推两款高清播放器

4.2.1 昂达VX626暑期热促

第五章 2010年9月中国MP4播放器产品关注分析

5.1 2010年9月产品关注分析

5.1.1 2010年9月产品关注排名

5.1.2 2010年8-9月产品关注排名对比

5.2 2010年9月不同屏幕尺寸产品关注分析

5.2.1 2010年9月不同屏幕尺寸产品关注比例分布

5.2.2 2010年8-9月不同屏幕尺寸产品关注比例对比

5.3 2010年9月不同内存容量产品关注格局

- 5.3.1 2010年9月不同内存容量产品关注比例分布
- 5.3.2 2010年8-9月不同内存容量产品关注比例对比
- 5.4 2010年9月不同操控方式产品关注格局
- 5.4.1 2010年9月不同操控方式产品关注比例分布
- 5.4.2 2010年8-9月不同操控方式产品关注比例对比

第六章 2010年9月中国MP4播放器价格关注分析

- 6.1 2010年9月不同价位产品关注比例分布
- 6.1 2010年8月、9月不同价位产品关注比例对比
- 6.1 2010年8月、9月均价对比
- 6.1 2010年9月重点厂商产品均价对比

第七章 2010年中国MP4播放器市场消费者分析

- 7.1 2010年中国MP4播放器市场消费行为分析
- 7.1.1 中国MP4市场消费者总体概述
- 7.1.2 中国MP4市场消费者分布概况
- 7.1.3 中国MP4市场实际用户购买倾向分析
- 7.1.4 中国MP4市场潜在用户购买偏好分析
- 7.2 2010年中国高校学生MP4市场分析
- 7.2.1 中国高校学生MP4市场分布概况
- 7.2.2 中国高校学生MP4市场消费行为分析
- 7.2.3 中国高校学生MP4市场发展及推广建议
- 7.2.4 中国高校学生MP4市场重点厂商推广案例

第八章 2010年中国MP4播放器相关行业分析

- 8.1 MP3播放器
- 8.1.1 MP3播放器相关概述
- 8.1.2 MP3播放器与MP4播放器的区别
- 8.1.3 2007年1-12月中国MP3播放器品牌关注度分析
- 8.1.4 中国MP3播放器的四大发展趋势
- 8.2 CD播放器
- 8.2.1 CD播放器相关定义

- 8.2.2 CD播放器构造及原理
- 8.2.3 CD播放器与MP4播放器的区别
- 8.2.4 2006年汽车CD播放器销量下滑
- 8.3 MD播放器
 - 8.3.1 MD播放器相关定义
 - 8.3.2 MD播放器的分类
 - 8.3.3 MD播放器与MP4播放器的区别

第九章 2010年中国MP4播放器重点企业运营竞争力分析

- 9.1 纽曼
 - 9.1.1 企业介绍
 - 9.1.2 纽曼MP4以低价策略冲市场
 - 9.1.3 纽曼MP4播放器主要产品介绍
- 9.2 爱国者
 - 9.2.1 企业介绍
 - 9.2.2 爱国者MP4开始走高端路线
 - 9.2.3 爱国者MP4播放器主要产品介绍
- 9.3 歌美
 - 9.3.1 企业介绍
 - 9.3.2 歌美推出首款游戏的MP4
 - 9.3.3 歌美MP4播放器主要产品介绍
- 9.4 爱可视
 - 9.4.1 企业介绍
 - 9.4.2 2008年爱可视MP4推广网络电视与广播服务
 - 9.4.3 爱可视MP4播放器主要产品介绍
- 9.5 艾利和
 - 9.5.1 企业介绍
 - 9.5.2 艾利和公司发展在稳中求胜
 - 9.5.3 艾利和MP4播放器主要产品介绍
- 9.6 爱欧迪
 - 9.6.1 企业介绍
 - 9.6.2 2005年爱欧迪出口额锐增

9.6.3 爱欧迪MP4播放器主要产品介绍

第十章 2011-2015年中国MP4播放器行业发展预测分析

10.1 2011-2015年MP4播放器行业的发展趋势

10.1.1 2011-2015年MP4播放器行业预测分析

10.1.2 MP4播放器的七大发展趋势

10.1.3 MP4播放器的主要发展方向

10.1.4 MP4播放器未来的设计走势

10.2 2011-2015年中国MP4播放器产业市场预测分析

10.2.1 MP4播放器市场供给预测分析

10.2.2 MP4播放器市场需求预测分析

10.2.3 MP4播放器市场竞争格局预测分析

10.3 2011-2015年中国MP4播放器市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国MP4播放器产业投资机会与风险分析

11.1 2011-2015年中国MP4播放器产业投资环境分析

11.1.1 宏观经济预测分析

11.1.2 金融危机影响分析

11.2 2011-2015年中国MP4播放器产业投资机会分析

11.3 2011-2015年中国MP4播放器产业投资风险分析

11.3.1 市场竞争风险

11.3.2 政策风险

11.4 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2007年3月MP4播放器销量情况

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大MP4品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP4品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大硬盘式MP4品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大高端MP4品牌排行榜

图表：2008年1-3月中国互联网用户MP4品牌占有率

图表：2008年1-3月中国互联网用户MP4品牌占有率与预购率对比

图表：2008年1-3月中国互联网用户MP4品牌满意度统计

图表：2008年1月全国MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年1月华北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年1月华东区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年1月华南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年1月华中区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年1月西南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年1月东北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年1月西北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月全国MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月华北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月华东区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月华南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月华中区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月西南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月东北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年2月西北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月全国MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月华北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月华东区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月华南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月华中区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月西南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月东北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年3月西北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月全国MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月华北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月华东区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月华南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月华中区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月西南区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月东北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：2008年4月西北区MP4播放器品牌关注排行榜

图表：3.0英寸宽屏与2.8英寸普屏对比

图表：中国MP4市场消费者性别分布

图表：中国MP4市场消费者年龄分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场消费者收入分布

图表：中国MP4市场消费者区域分布

图表：中国MP4市场消费者具体区域分布

图表：中国MP4市场消费者购买情况分布

图表：中国MP4市场实际用户产品品牌占有率情况

图表：中国MP4市场实际用户购买产品价格区间分布

图表：中国MP4市场实际用户产品容量分布对比

图表：中国MP4市场实际用户购买产品色彩偏好分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕尺寸分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕分辨率分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品渠道分布

图表：中国MP4市场潜在用户对视频MP3与MP4的差别认知状况

图表：中国MP4市场潜在用户购买产品的考虑因素

图表：中国MP4市场优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场次优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场首选爱国者的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选纽曼的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选苹果的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场学生用户的区域分布

图表：中国MP4市场学生用户购买情况分布

图表：学生消费群体对视频MP3与MP4的差异认知状况调查

图表：学生用户购买产品考虑因素分布

图表：学生用户可接受的价位区间分布

图表：学生用户选择不同色彩产品分布

图表：学生用户选择不同容量的产品分布

图表：学生用户获知产品信息的渠道分布

图表：学生用户购买渠道选择分布

图表：实际用户购买产品不同屏幕尺寸分布对比

图表：MP4产品是否出现质量问题分布

图表：MP4产品出现质量问题的主要表现

图表：高校学生用户MP4市场优先选择品牌分布

图表：高校学生用户MP4市场次优先选择品牌分布

图表：潜在学生用户计划购买MP4产品色彩分布

图表：潜在学生用户可接受MP4产品价位区间分布

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品价格位对比

图表：主流厂商不同价位区间产品竞争力对比

图表：潜在用户计划购买不同容量产品分布比例

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品容量对比

图表：潜在用户计划购买产品屏幕尺寸分布

图表：MP4市场潜在用户与实际用户购买产品屏幕尺寸对比

图表：学生用户获知产品信息渠道分布

图表：潜在用户计划购买产品的渠道分布

图表：学生用户计划购买产品时间分布

图表：MP3播放器的构成

图表：MP3随身听的工作流程

图表：2007年1-12月MP3市场关注指数走势

图表：2007年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌分布

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大闪存式MP3品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的硬盘式MP3品牌排行榜

图表：2007年中国市场最受用户关注的十大消费类MP3品牌排行榜

图表：纽曼ManMan-A3（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A4（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A5（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A6（12）参数

图表：纽曼MANMAN-R90+参数

图表：爱国者MP5-F965R参数

图表：爱国者视觉王E896参数

图表：爱国者P881-PLUS参数

图表：爱国者视觉王P882参数

图表：爱国者视觉王P339参数

图表：歌美X-760（2GB）参数

图表：歌美X-790（2GB）参数

图表：歌美X-720（1GB）参数

图表：歌美X-960（1GB）参数

图表：歌美X-960（2GB）参数

图表：爱可视炫爱404（30）参数

图表：爱可视605-Wifi（3）参数

图表：爱可视405（2GB）参数

图表：爱可视博爱504（80）参数

图表：爱可视博爱504（16）参数

图表：艾利和B20（1GB）参数

图表：艾利和W7（8GB）参数

图表：艾利和W7（4GB）参数

图表：艾利和B20（4GB）参数

图表：iAUDIO-D2（2GB）参数

图表：iAUDIO-A3（30GB）参数

图表：iAUDIO-D2（8GB）参数

图表：iAUDIO-D2（4GB）参数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58287.html>