2011-2015年中国组合音响品牌市场行情动态与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国组合音响品牌市场行情动态与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201107/70815.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集各种音响设备于一体或将多种音响设备组合而成的立体声放音系统。又称音乐中心。由音频信号源、放大器和扬声器等组成，具有收、录、放、唱功能。组合音响有台式组合音响、单机式组合音响和落地式组合音响3种形式。组合音响通常指同一品牌的产品配置套装，其包括主机，扬声器，功放，低音等等，音响系统中的各种器材由同一家制造商生产，选配组合成套，其实每个品牌制造商的产品都有几款是强项和有竞争力的，其余产品属一般。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国组合音响品牌市场行情动态与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国组合音响行业的概念，接着分析了中国组合音响行业发展环境，然后对中国组合音响行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国组合音响行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国组合音响行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界组合音响产业运行状况分析
第一节 2011年世界组合音响产业发展综述
一、世界组合音响产业特点分析
二、世界组合音响产业市场动态分析
三、世界组合音响产业市场品牌分析
第二节 2011年世界组合音响部分国家及地区市场动态分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第三节 2011-2015年世界组合音响产业发展趋势分析
第二章 2011年中国组合音响产业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011年中国组合音响产业发展政策环境分析

一、3C认证认可条例
二、家用视听商品修理更换退货责任规定
三、进出口政策分析
第三节 2011年中国组合音响产业社会环境分析
第三章　2011年中国音响产业整体运行态势分析
第一节 2011年中国音响产业发展概况
一、中国音响产业进入整合时期
二、中国音响业亟待唱准调子
三、中国音响业跨国并购影响分析
第二节 中国音响市场现状
一、音响产品购买者分析
二、中国音响市场出口状况
三、中国音响市场发展态势分析
四、国内音响市场发展综述
五、中国音响市场机遇与挑战并存
第三节 音响产业存在的问题
一、音响产业面临的困境
二、中国音响产业的缺陷
三、中国音响出现行业性衰退
四、导致音响市场规模减小的问题
第四节 针对音响产业健康发展的对策
一、中国音响行业出路分析
二、中国音响业应对市场难题的对策
三、国内音响产业须加强创新
四、中国音响业需要良性互动
五、音响企业应对市场巨变的战略
第四章2011年中国组合音响产业运行形势分析
第一节 2011年中国组合音响产业运行概况
一、中国是迷你音响最大生产国
二、高端产品带动后续增长
三、组合音响市场迷你风格流行
第二节 2011年中国组合音响技术研究

一、音响技术的进步对音乐形式发展的影响
二、音响系统的主要技术指标
第三节 2011年中国组合音响产业发展存在的问题分析
第五章 2011年中国组合音响主要产业市场运行动态分析
第一节 迷你音响
一、国内迷你音响市场现状分析
二、迷你音响市场热销
三、迷你音响进驻家电市场
四、迷你音响将取代家庭影院成市场主流
五、国产迷你音响品牌反击国外品牌
第二节 Hi-Fi音响
一、Hi-Fi音响的概念
二、Hi-Fi音响的特点
三、Hi-Fi与AV的比较分析
四、Hi-Fi音响成为消费热点
第六章 2007-2011年中国家用音响设备制造行业数据监测分析
第一节　2007-2011年中国家用音响设备制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2011年一季度中国家用音响设备制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2007-2011年中国家用音响设备制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2007-2011年中国家用音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2007-2011年中国家用音响设备制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第七章 2007-2011年中国组合音响产量统计分析
第一节 2007-2010年全国组合音响产量分析
第二节 2011年3月全国及主要省份组合音响产量分析
第三节 2011年3月组合音响产量集中度分析
第八章 2011年中国组合音响产业市场消费者调查分析
第一节 组合音响市场调查对象情况分析
一、调查对象性别构成
二、年龄结构调查
三、消费者品牌状况调查
第二节 组合音响消费者消费习惯调查
一、组合音响产品消费者购买频次调查
二、消费者对组合音响价格认同情况调查
三、消费者购买渠道情况调查
四、组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查
第三节 2011年中国组合音响消费者满意度分析
第九章 2011年中国组合音响市场消费形势剖析
第一节2011年中国组合音响市场消费状况分析
一、中国音响消费市场简析
二、音响消费观念发生转变
三、音响“更新”消费观念显现
四、大音响消费者逐渐减少
第二节 2011年中国组合音响重点消费市场分析
一、广东
二、东莞
三、佛山
四、长沙
五、上海

第十章　2011年中国组合音响产业市场营销解析
第一节 2011年中国组合音响市场营销综述
一、组合音响市场营销特点
二、组合音响市场营销渠道分析
第二节 知名品牌音响营销案例
一、CAV
二、森尼
三、威莱
第三节 音响业销售出路分析
一、联合即强
二、专卖店趋势
三、社区模式应用
第四节 音响营销对策
一、音响营销的渠道变化及趋势
二、音响营销新模式亟待创新
三、音响品牌专卖营销
四、音响文化营销
五、音响服务营销
第十一章 2011年中国组合音响产业市场竞争格局分析
第一节2011年国外企业对中国音响市场的争夺
一、世界音响巨头悄然进军中国
二、国际知名品牌加速拓展中国音响市场
三、美国音响公司布局中国市场
四、索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场
第二节 2011年中国组合音响产业市场竞争格局分析
一、中国国产组合音响竞争力分析
二、中国组合音响产业的品牌竞争
三、中国组合音响制造企业的竞争手段概况
第三节2011年中国组合音响业集中度分析
一、产品产量区域分布
二、生产企业的集中分布
三、市场集中度分析

第四节 2011年中国组合音响产业提升竞争力策略分析
第十二章　2011年全球部分国家重点组合音响企业竞争力分析
第一节 美国重点音响企业
一、BOSE
二、波士顿
三、MTX
四、狮龙
第二节 日本重点汽车音响企业
一、JVC
二、歌乐
三、天龙
四、马兰士
第三节 欧洲重点汽车音响企业
一、英国曼琴MACROM
二、法国FOCAL
三、意大利世霸
四、丹麦丹拿
第十三章2011年中国组合音响优势企业竞争力对比及关键性财务数据分析
第一节 乐金电子(惠州)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 惠州三星电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三节 惠州市金山电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海JVC电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 惠州新兴精密有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 东莞市奇声电子实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 大东骏通（东莞）电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 天龙•马兰士音响(中山)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 常州星球电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 中山市骏德(电子)数码科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 略……
第十四章 2011-2015年中国组合音响产业发展趋势预测分析
第一节2011-2015年中国组合音响产业发展趋势分析
一、互联网营销新趋势分析
二、中国音响市场前景看好尚未达到饱和
三、中国音响业的专业化发展趋势
第二节2011-2015年中国组合音响产业市场预测分析
一、组合音响产量预测分析

二、组合音响市场需求预测分析
三、组合音响进出口预测分析
第三节 2011-2015年中国组合音响产业市场盈利预测分析
第十五章2011-2015年中国组合音响产业投资前景预测分析
第一节 2011-2015年中国组合音响业投资概况
一、组合音响业投资特性
二、组合音响价值研究
三、组合音响环境分析
第二节2011-2015年中国组合音响产业投资热点分析
一、MP3音响组合
二、迷你组合音响
三、影音一体化
第三节2011-2015年中国组合音响产业投资风险分析
一、市场运营风险
二、技术风险
三、政策风险
四、进入退出风险
第四节 中心专家建议
图表目录：（部分）
图表：2006-2010年国内生产总值
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2010年年末国家外汇储备
图表：2006-2010年财政收入
图表：2006-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国家用音响设备制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年一季度我国家用音响设备制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年一季度我国家用音响设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年一季度我国家用音响设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2011年我国家用音响设备制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2007-2010年全国组合音响产量分析
图表：2011年3月全国及主要省份组合音响产量分析
图表：2011年3月组合音响产量集中度分析
图表：乐金电子(惠州)有限公司主要经济指标走势图
图表：乐金电子(惠州)有限公司经营收入走势图
图表：乐金电子(惠州)有限公司盈利指标走势图
图表：乐金电子(惠州)有限公司负债情况图
图表：乐金电子(惠州)有限公司负债指标走势图
图表：乐金电子(惠州)有限公司运营能力指标走势图
图表：乐金电子(惠州)有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州三星电子有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州三星电子有限公司经营收入走势图
图表：惠州三星电子有限公司盈利指标走势图
图表：惠州三星电子有限公司负债情况图
图表：惠州三星电子有限公司负债指标走势图
图表：惠州三星电子有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州三星电子有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司经营收入走势图
图表：惠州市金山电子有限公司盈利指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司负债情况图

图表：惠州市金山电子有限公司负债指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州市金山电子有限公司成长能力指标走势图
图表：上海JVC电器有限公司主要经济指标走势图
图表：上海JVC电器有限公司经营收入走势图
图表：上海JVC电器有限公司盈利指标走势图
图表：上海JVC电器有限公司负债情况图
图表：上海JVC电器有限公司负债指标走势图
图表：上海JVC电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海JVC电器有限公司成长能力指标走势图
图表：惠州新兴精密有限公司主要经济指标走势图
图表：惠州新兴精密有限公司经营收入走势图
图表：惠州新兴精密有限公司盈利指标走势图
图表：惠州新兴精密有限公司负债情况图
图表：惠州新兴精密有限公司负债指标走势图
图表：惠州新兴精密有限公司运营能力指标走势图
图表：惠州新兴精密有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司经营收入走势图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标走势图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债情况图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债指标走势图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞市奇声电子实业有限公司成长能力指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司主要经济指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司经营收入走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司盈利指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债情况图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司负债指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司运营能力指标走势图
图表：大东骏通（东莞）电子有限公司成长能力指标走势图
图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司经营收入走势图
图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司盈利指标走势图
图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司负债情况图
图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司负债指标走势图
图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司运营能力指标走势图
图表：天龙•马兰士音响(中山)有限公司成长能力指标走势图
图表：常州星球电子有限公司主要经济指标走势图
图表：常州星球电子有限公司经营收入走势图
图表：常州星球电子有限公司盈利指标走势图
图表：常州星球电子有限公司负债情况图
图表：常州星球电子有限公司负债指标走势图
图表：常州星球电子有限公司运营能力指标走势图
图表：常州星球电子有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司经营收入走势图
图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司盈利指标走势图
图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司负债情况图
图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司负债指标走势图
图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市骏德(电子)数码科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国组合音响产业市场预测分析
图表：2011-2015年中国组合音响产业市场盈利预测分析
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/201107/70815.html