2011-2015年中国铅笔市场分析预测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国铅笔市场分析预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201107/71247.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铅笔以石墨或加颜料的粘土做成的笔芯为书写介质，用于学习、办公、工程制图、美术、绘画、各种标记等的书写或绘画工具。随着我国铅笔市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外铅笔生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国铅笔市场分析预测与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了世界铅笔行业市场运行状况、中国铅笔产业运行环境等，接着分析了中国铅笔市场运行的现状，然后介绍了中国铅笔市场竞争格局。随后，报告对中国铅笔行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铅笔行业发展趋势与投资预测。您若想对铅笔产业有个系统的了解或者想投资铅笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界铅笔行业市场运行状况分析
第一节 2010-2011年世界铅笔行业市场运行分析
一、世界铅笔市场特征分析
二、世界铅笔技术创表情况分析
三、世界铅笔市场销售情况浅析
第二节 2010-2011年世界主要国家铅笔市场运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第二章 2010-2011年中国铅笔产业运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010-2011年中国铅笔市场政策环境分析
一、考试专用铅笔有望出台国家标准
二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准

三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
四、《铅笔》行业标准修订意见
第三节 2010-2011年中国铅笔市场社会环境分析
第三章 2010-2011年中国铅笔的制造行业发展现状分析
第一节 2010-2011年中国文具产业运行总况
一、我国文具产业发展成绩突出
二、中国文具产业链商业模式剖析
三、文具行业实施标准化战略分析
四、文具行业进入品牌化后竞争阶段
第二节 2010-2011年中国制笔业区域经济的发展分析
一、上海制笔行业发展综述
二、浙江桐庐制笔产业优势突显
三、温州市制笔企业市场开拓状况
四、义乌制笔行业发展形势看好
第三节 2010-2011年中国铅笔的制造业存在的问题
一、产品花色品种少、档次低
二、新产品开发缺乏创新
三、产品附加值低、企业技术力量薄弱
第四章 2010-2011年中国铅笔市场运行态势分析
第一节 2010-2011年中国笔类文具市场运行总况
一、市场规模逐年快速扩张
二、中低档笔的差异化特征凸显
三、中国笔类文具市场需求结构
四、功能性消费向品牌化消费过度
第二节 2010-2011年中国铅笔市场需求形势分析
一、中国铅笔消费特性分析
二、中国铅笔市场容量稳步上升
三、铅笔消费需求日趋多元化
第三节 2010-2011年中国铅笔市场销售情况形势分析
一、自动铅笔市场销售情况分析
二、彩色铅笔市场销售情况分析
三、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 2010-2011年铅笔两大市场销售同比分析
一、学生市场
二、办公市场
第五章 2010-2011年中国铅笔制造产业运行态势分析
第一节 2010-2011年中国制笔行业动态分析
一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行
四、国家科技支撑重点项目“制笔行业技术研发与产业化”课题
第二节 2010-2011年中国铅笔业现状综述
一、行业整合浪潮悄然而至市场
二、中国铅笔业规模及区域分布
三、中国铅笔开创新的利润增长点
第六章 2008-2010年中国笔的制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国笔的制造行业总体数据分析
一、2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国笔的制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国笔的制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析
第七章 2008-2010年中国木杆铅笔产量统计分析
第一节 2008-2009年全国木杆铅笔产量分析
第二节 2010年全国及主要省份木杆铅笔产量分析
第三节 2010年全国木杆铅笔产量集中度分析析
第八章 2010-2011年中国铅笔市场竞争格局分析
第一节 2010-2011年中国铅笔市场竞争概况

一、铅笔市场竞争程度分析
二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点
三、木杆铅笔与自动笔的竞争
第二节 2010-2011年中国铅笔行业竞争现状分析
一、成本费用竞争分析
二、品牌竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 2010-2011年中国铅笔制造业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第九章 2010-2011年中国铅笔行业优势企业竞争力分析
第一节 贝发集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 山东天象集团公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 宁波文魁笔业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第四节 济南明泉笔业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 浙江三木控股集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 北京迪克森文教用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 上海长城笔业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 温州盛丰笔业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 威海金马笔业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 中国第一铅笔方正有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2011-2015年中国铅笔行业发展前景分析
一、中国制笔业前景展望
二、软芯免削铅笔前景分析
三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔
四、开发纸质环保铅笔前景好
第二节 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势分析
一、加强科技创新，发展高科技，实现产
二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、资金
第三节 2011-2015年中国铅笔行业市场预测分析
一、中国铅笔产量预测分析
二、中国铅笔市场需求预测分析
三、中国铅笔进出口贸易预测分析
第四节 2011-2015年中国铅笔市场盈利预测分析
第十一章 2011-2015年中国铅笔行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国铅笔行业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国铅笔行业投资机会分析
一、中国铅笔业投资机会凸现
二、投资热点分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2011-2015年中国铅笔行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、进退入风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年国内生产总值
图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年国家外汇储备
图表：2005-2010年财政收入
图表：2005-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图
图表：贝发集团有限公司经营收入走势图
图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图
图表：贝发集团有限公司负债情况图
图表：贝发集团有限公司负债指标走势图
图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图
图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图
图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图
图表：山东天象集团公司经营收入走势图
图表：山东天象集团公司盈利指标走势图
图表：山东天象集团公司负债情况图
图表：山东天象集团公司负债指标走势图
图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图
图表：宁波文魁笔业有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波文魁笔业有限公司经营收入走势图
图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标走势图
图表：宁波文魁笔业有限公司负债情况图
图表：宁波文魁笔业有限公司负债指标走势图
图表：宁波文魁笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波文魁笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图
图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图
图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图
图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图
图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图
图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江三木控股集团有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江三木控股集团有限公司经营收入走势图
图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标走势图
图表：浙江三木控股集团有限公司负债情况图
图表：浙江三木控股集团有限公司负债指标走势图
图表：浙江三木控股集团有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江三木控股集团有限公司成长能力指标走势图
图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图
图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图
图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图
图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图
图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图
图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图
图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司主要经济指标走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司经营收入走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司负债情况图
图表：温州盛丰笔业有限公司负债指标走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司主要经济指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司经营收入走势图
图表：威海金马笔业有限公司盈利指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司负债情况图
图表：威海金马笔业有限公司负债指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司主要经济指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司经营收入走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司负债情况图
图表：中国第一铅笔方正有限公司负债指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司运营能力指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201107/71247.html