2011-2015年中国补血保健
品市场深度评估及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国补血保健品市场深度评估及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201106/69136.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着近年来保健品对补血重要性的营销宣传，尤其是对女性补血市场的开拓，补血市场已经基本稳定并且逐年扩展。市场吸引保健品企业纷纷进入，但是由于药健字的冲击和资本的运作，目前补血市场只剩下太太口服液、红桃K、驴胶补血冲剂、朴雪、血尔、东阿阿胶等为数不多的几个补血品牌。在这些品牌中，除了血尔的厂家有港资背景外，其它全部是国内上市公司，手中都挥动着大量资本。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国补血保健品市场深度评估及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国补血保健品行业的概念，接着分析了中国补血保健品行业发展环境，然后对中国补血保健品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国补血保健品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国补血保健品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界补血保健品行业整体运营状况分析
第一节 2010-2011年世界补血保健品行业发展环境分析
第一节2010-2011年世界补血保健品产业发展概述
一、世界补血保健品产业特点分析
二、世界补血保健品市场分析
三、世界补血保健品主要产品价格分析
第三节 2010-2011年世界主要国家补血保健品产业分析
一、美国主要补血保健品企业分析
二、韩国补血品产业分析
三、加拿大
第四节 2011-2015年世界补血保健品产业发展趋势分析
第二章 2010-2011年中国补血保健品行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国补血保健品行业政策环境分析
第三章2010-2011年中国补血保健品产业运行形势分析
第一节 2010-2011年中国补血保健品产业发展概述
一、常见的植物性补血食品
二、主要补血中药
三、补血市场主要品牌特点分析
第二节2010-2011年中国补血品行业发展优势状况分析
一、发展优势
二、已经形成补血产品的消费习惯
第三节2010-2011年中国补血品发展存在的问题分析
第四节2010-2011年中国补血品应对策略研究分析
第四章2010-2011年中国补血品市场运行动态分析
第一节2010-2011年中国补血品市场现状分析
一、补血保健食品总体情况
二、补血类保健品销售情况
三、补血市场动态
第二节2010-2011年中国补血品市场供需分析
一、主要企业生产情况分析
二、产品需求特点分析
三、影响供需的因素分析
第五章2010-2011年中国补血品市场深度调研分析
第一节2010-2011年中国贫血疾病现状分析
一、缺铁性贫血
二、地中海贫血
三、溶血性贫血
四、老年人贫血
五、儿童贫血
六、育龄妇女贫血状况调查
第二节2010-2011年中国补血品主要消费人群调查分析
一、老年人保健品市场
二、女性保健品市场
三、青少年保健品市场

四、中年人保健品市场
第六章2010-2011年中国补血产品市场营销战略透析
第一节2010-2011年中国补血产品策略分析
一、CI理念
二、事件营销
三、品牌营销
第二节2010-2011年中国补血产品广告策略分析
一、保健品广告法规
二、近几年保健品市场广告创新趋势
三、保健品广告投放
四、保健品广告投放重点媒体
第三节2010-2011年中国补血产品沟通策略分析
一、软文与概念炒作
二、公共关系与功能教育
三、小报、墙标、专家义诊、病例
四、终端包装策略
第四节2010-2011年中国补血产品品牌策略分析
一、保健品知名企业品牌塑造和管理策划案例
二、保健品品牌延伸与扩张
三、保健品企业媒体宣传策划案例
第七章 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析
第一节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析
一、2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
第八章 2010-2011年中国补血保健品市场竞争格局透析
第一节2010-2011年中国补血保健品品牌竞争分析
一、市场占有率比较
二、品牌忠诚度比较
三、竞争力指数比较
第二节2010-2011年中国补血保健品品类竞争分析
一、品类竞争现状
二、品类竞争发展趋势
第三节2010-2011年中国补血保健品市场竞争集团分析
一 中国补血保健品兼并重组分析
二 国内补血保健品行业垄断时代即将到来
三 国外补血保健品品牌加紧抢摊国内光伏太阳能市场
第四节2010-2011年中国补血保健品行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第五节2010-2011年中国补血保健品行业竞争中存的问题
第六节 2011-2015年中国补血保健品行业竞争趋势分析
第九章2010-2011年中国补血保健品优势生产企业竞争力及关键性数据分析 （企业可自选）
第一节 山东东阿阿胶股份有限公司（000423）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 九芝堂股份有限公司（000989）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂科技发展股份公司（600085）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 株洲千金药业股份有限公司(600479)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省新四方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东翔宇健康制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南时代阳光制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 新蔡县制药厂三分厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 湖南平川药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 广东红珊瑚药业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 略……
第十章 2010-2011年世界保健品行业运行状况分析
第一节 2010-2011年世界保健品产业发展概述
一、全球营养保健品市场概况
二、美国对保健品的态度
三、日本保健品研究开发浅谈
第二节2010-2011年中国保健品产业发展分析

一、中国保健品市场的亚健康状态
二、中国农村保健品市场
三、保健市场的细分策略
第三节 2010-2011年中国保健品产业发展存在的问题分析
第十一章2011-2015年中国补血保健品行业发展前景预测分析
第一节2011-2015年中国血肽素市场发展趋势
一、补血新品血肽素研制成功
二、利用动物血液生产血肽素可行性
第二节2011-2015年中国主要补血类中草药市场前景分析
一、当归的市场前景
二、阿胶的市场前景
第三节2011-2015年中国主要研究现状及发展趋势分析
一、四物汤能调节骨髓蛋白质表达
二、造血干细胞研究应用的新进展
第四节2011-2015年中国雌激素市场现状及趋势分析
第十二章2011-2015年中国补血保健品行业投资机会与风险分析
第一节2011-2015年中国补血保健品行业投资环境分析
一、绿色天然产品发展空间巨大
二、孕妇保健品市场前景广阔
第二节2011-2015年中国补血保健品行业投资机会分析
一、行业投资热点分析
二、国家扩大内需分析
第三节2011-2015年中国补血保健品行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策性风险
三、原材料风险
四、进入退出风险
第四节 研究中心建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图
图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2011年一季度我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图
图表：2007-2011年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东东阿阿胶股份有限公司经营收入走势图
图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债情况图
图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债指标走势图
图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标走势图
图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图
图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图
图表：九芝堂股份有限公司负债情况图
图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图
图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图
图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京同仁堂科技发展股份公司主要经济指标走势图
图表：北京同仁堂科技发展股份公司经营收入走势图
图表：北京同仁堂科技发展股份公司盈利指标走势图
图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债情况图
图表：北京同仁堂科技发展股份公司负债指标走势图
图表：北京同仁堂科技发展股份公司运营能力指标走势图
图表：北京同仁堂科技发展股份公司成长能力指标走势图
图表：株洲千金药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：株洲千金药业股份有限公司经营收入走势图
图表：株洲千金药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：株洲千金药业股份有限公司负债情况图
图表：株洲千金药业股份有限公司负债指标走势图
图表：株洲千金药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：河南省新四方制药有限公司主要经济指标走势图
图表：河南省新四方制药有限公司经营收入走势图
图表：河南省新四方制药有限公司盈利指标走势图
图表：河南省新四方制药有限公司负债情况图
图表：河南省新四方制药有限公司负债指标走势图
图表：河南省新四方制药有限公司运营能力指标走势图
图表：河南省新四方制药有限公司成长能力指标走势图
图表：山东翔宇健康制药有限公司主要经济指标走势图
图表：山东翔宇健康制药有限公司经营收入走势图
图表：山东翔宇健康制药有限公司盈利指标走势图
图表：山东翔宇健康制药有限公司负债情况图
图表：山东翔宇健康制药有限公司负债指标走势图

图表：山东翔宇健康制药有限公司运营能力指标走势图
图表：山东翔宇健康制药有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南时代阳光制药有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南时代阳光制药有限公司经营收入走势图
图表：湖南时代阳光制药有限公司盈利指标走势图
图表：湖南时代阳光制药有限公司负债情况图
图表：湖南时代阳光制药有限公司负债指标走势图
图表：湖南时代阳光制药有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南时代阳光制药有限公司成长能力指标走势图
图表：新蔡县制药厂三分厂主要经济指标走势图
图表：新蔡县制药厂三分厂经营收入走势图
图表：新蔡县制药厂三分厂盈利指标走势图
图表：新蔡县制药厂三分厂负债情况图
图表：新蔡县制药厂三分厂负债指标走势图
图表：新蔡县制药厂三分厂运营能力指标走势图
图表：新蔡县制药厂三分厂成长能力指标走势图
图表：湖南平川药业有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南平川药业有限公司经营收入走势图
图表：湖南平川药业有限公司盈利指标走势图
图表：湖南平川药业有限公司负债情况图
图表：湖南平川药业有限公司负债指标走势图
图表：湖南平川药业有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南平川药业有限公司成长能力指标走势图
图表：广东红珊瑚药业有限公司主要经济指标走势图
图表：广东红珊瑚药业有限公司经营收入走势图
图表：广东红珊瑚药业有限公司盈利指标走势图
图表：广东红珊瑚药业有限公司负债情况图
图表：广东红珊瑚药业有限公司负债指标走势图
图表：广东红珊瑚药业有限公司运营能力指标走势图
图表：广东红珊瑚药业有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201106/69136.html