

# 2011-2015年中国教辅类图书市场动态聚焦与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国教辅类图书市场动态聚焦与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/58633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年世界图书出版业运营状况分析

#### 第一节 美国图书出版业

- 一、美国的图书发行概述
- 二、美国按需出版图书种类超过传统出版
- 三、美国育儿图书出版细化
- 四、美国图书出口贸易分析
- 五、美国出版业热衷中国题材图书

#### 第二节 日本图书出版业

- 一、日本市场的畅销图书出版物概述
- 二、日本图书的流通体制
- 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场
- 四、日本图书出版业的新型出版形式

#### 第三节 英国图书出版业

- 一、英国图书出版业发展的特点
- 二、英国图书发行业状况
- 三、英国超市的图书市场份额
- 四、英国图书出口形势透析

#### 第四节 德国图书出版发行分析

- 一、德国图书出版业概况
- 二、德国图书贸易管理与发行

### 第二章 2010年中国图书出版行业整体运行状况分析

#### 第一节 2010年中国图书出版发展状况

- 一、中国图书出版业步入新的增长阶段
- 二、图书出版业组织结构分析
- 三、图书出版产业利润状况
- 四、中国图书出版业资本状况分析
- 五、剖析中国图书出版业的滞胀现象
- 六、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

#### 第二节 2006-2010年中国图书出版行业主要数据监测分析（2311）

- 一、2006-2010年8月份中国图书出版行业规模分析
- 二、2010年8月份中国图书出版行业结构分析
- 三、2006-2010年8月份中国图书出版行业产值分析
- 四、2006-2010年8月份中国图书出版行业成本费用分析
- 五、2006-2010年8月份中国图书出版行业盈利能力分析

### 第三节 2010年中国图书出版市场分析

- 一、中国图书出版市场规模状况
- 二、农村图书出版市场分析
- 三、从出版社角度分析图书市场状况

### 第四节 2010年中国图书出版市场的成本分析

- 一、图书出版的资金及市场
- 二、图书出版成本预计
- 三、图书出版成本的计算

## 第三章 2010年中国教辅市场运行环境解析

### 第一节 2010年中国教辅市场政策环境分析

- 一、《出版管理条例》
- 二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》
- 三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》
- 四、《出版物市场管理规定》

### 第二节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第三节 2010年中国教辅市场社会环境分析

- 一、中国人口结构
- 二、学历情况分析
- 三、消费观念

## 第四章 2010年中国教辅行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国教辅市场动态分析

- 一、 “超纲”教辅购买热引发思考
- 二、 进校教辅材料优惠让利 为家长减负
- 三、 一教一辅制遭热议，建议统一实行教辅招标

### 第二节 2010年中国教辅市场发展现状分析

- 一、 非国有教辅书业酝酿变局
- 二、 以科学发展观统领教辅出版业发展
- 三、 教辅类报纸发展壮大的突破口
- 四、 中国民办教育的未业新增亮点

### 第三节 2010年中国教辅市场面临的机遇与挑战

- 一、 整体格局混乱
- 二、 同质化严重

## 第五章 2010年中国教辅细分市场运行形势剖析

### 第一节 少儿教辅

### 第二节 基础教育教辅

### 第三节 高等教育教辅

### 第四节 成人教辅

## 第六章 2010年中国教辅行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010年中国图书市场总体运行态势

- 一、 全国图书零售市场走势基本平稳
- 二、 生活类图书领衔零售市场
- 三、 教辅教材类图书在零售市场当中呈现出明显的上升趋势
- 四、 全国教辅书质检情况分析
- 五、 中国出口美国图书总额首次下滑

### 第二节 2010年中国教辅类书籍市场销售情况分析

- 一、 高考服务类教辅书销售升温
- 二、 教辅类图书销量分析
- 三、 北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析
- 四、 省城教辅类图书销量日增

## 五、教辅书主打“服务牌”

## 第七章 2010年中国教辅图书市场营销透析

### 第一节 2010年中国图书出版业营销概况

#### 一、图书出版的扁平化营销解析

#### 二、图书出版营销中的整合营销

#### 三、图书出版目标市场定位要准确

### 第二节 2010年中国教辅类书籍营销模式探析

#### 一、传统的出版物营销模式存在的问题

#### 二、数字环境下出版物新营销模式探索

##### 1. 利用出版社网站“拉”客户

##### 2. 利用门户网站的人流量提高人气

##### 3. 利用新技术维护老客户

#### 三、新营销模式下的显著变化

### 第三节 教辅图书发行渠道和市场局变

#### 一、关注网络与直销渠道

#### 二、教辅图书案例解析——四川新华文轩连锁股份有限公司

### 第四节 2010年中国教辅书市场营销策略分析

#### 一、教辅品牌的规划原则

#### 二、教辅品牌的营销策略

#### 三、教辅书营销创新思路

## 第八章 2010年中国教辅类书籍市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、所在区域分布

#### 四、消费者拥用教辅书比率

### 第二节 教辅书消费者消费行为调查分析

#### 一、消费者购买教辅书的原因

#### 二、消费者对教辅书的喜好调查分析

#### 三、学生教辅书采购形式调查分析

- 四、教辅书能否提高学习成绩调查分析
- 五、消费者是何时使用教辅书的调查分析
- 六、影响消费者选购教辅书的原因调查分析

## 第九章 2010年中国教辅市场竞争新格局透析

### 第一节 2010年中国图书出版类行业竞争总况

#### 一、中国图书市场竞争的三个阶段

- 1、品牌竞争
- 2、市场竞争
- 3、个性化竞争

#### 二、中国图书出版业竞争结构解析

#### 三、出版巨头贝塔斯曼看好中国出版物分销市场

### 第二节 2010年中国教辅市场竞争动态分析

- 一、3万多教辅“抢滩登陆”
- 二、民营书营抢食70亿教辅书市场

### 第三节 2010年中国教辅行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第四节 2011-2015年中国教辅行业竞争趋势分析

## 第十章 2010年世界品牌教辅企业营运状况浅析

### 第一节 培生集团

### 第二节 美国麦格劳 - 希尔公司

### 第三节 德国贝塔斯曼集团

### 第四节 爱尔兰霍顿米孚林

### 第五节 牛津大学出版社

### 第六节 剑桥大学出版社

## 第十一章 2010年中国教辅书籍典型出版企业竞争力透析

### 第一节 人民教育出版社

- 一、人民教育出版社简介
- 二、人教社实现社会与经济效益双赢

三、人教社出版《汉语2008》丛书

四、人教社推出学校体育运动书籍

## 第二节 高等教育出版社

一、高等教育出版社简介

二、高等教育出版社发力社会学习用书

三、高教社开通学术期刊在线出版平台

四、高教出版社携手SAP突破管理飞跃

五、高教版社“蓝色发行”的发行模式

## 第三节 新华出版社

一、新华出版社简介

二、新华出版社新书献读者

三、新华出版社品牌战略阶段分析

## 第四节 其他图书出版发行企业

一、外语与教学研究出版社

二、上海世纪出版集团

三、新华图书发行集团

四、湖北省图书发行集团

五、北京社科图书发行公司

## 第十二章 2011-2015年中国教辅行业投资前景预测分析

### 第一节 2010年中国教辅类图书教辅环境分析

### 第二节 2011-2015年中国教辅产业投资机会分析

一、中国图书出版业投资潜力分析

二、教辅类书籍投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国教辅市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

## 第十三章 2011-2015年中国教辅行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国教辅行业发展前景分析

- 一、中国图书出版业前景展望
- 二、教辅类书籍市场前景透析
- 三、数码教辅助工具成学生新宠
- 第二节 2011-2015年中国教辅行业发展趋势分析
- 一、中国民营教辅业的发展趋势
- 二、高考教辅出版呈现新趋势
- 三、教辅书的流行新趋势
- 第三节 2011-2015年中国教辅行业市场预测分析
- 第四节 2011-2015年中国教辅市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国人口规模

图表：学历结构

图表：年龄结构

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者所在区域分布

图表：消费者拥用教辅书比率

图表：消费者购买教辅书的原因

图表：消费者对教辅书的喜好调查分析

图表：学生教辅书采购形式调查分析

图表：教辅书能否提高学习成绩调查分析

图表：消费者是何时使用教辅书的调查分析

图表：影响消费者选购教辅书的原因调查分析

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国图书出版企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国图书出版行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国图书出版行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国图书出版行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国图书出版行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国图书出版行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国教辅市场预测分析

图表：2011-2015年中国教辅市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/58633.html>