

2011-2015年中国鲜鸡肉市 场分析预测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国鲜鸡肉市场分析预测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2010年中国鲜鸡肉行业市场发展环境分析 1

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

第二节 2009-2010年中国鲜鸡肉行业政策环境分析 5

一、中国鲜鸡肉行业“十一五”发展规划 5

二、国家对鲜鸡肉产业发展的鼓励政策 6

三、中国鲜鸡肉税收政策 6

四、中国鲜鸡肉投资政策 7

第三节 2009-2010年中国鲜鸡肉行业社会环境分析 7

一、人口环境分析 7

二、教育环境分析 9

三、文化环境分析 13

四、生态环境分析 14

第二章 2009-2010年世界鲜鸡肉市场运行形势综述 16

第一节 2009-2010年世界鲜鸡肉产业发展综述 16

一、世界鲜鸡肉市场贸易分析 16

二、全球鸡肉供需和产量回顾 17

三、全球禽业发展趋势 17

第二节 世界主要国家鲜鸡肉市场价格分析 20

一、美国 20

二、俄罗斯 20

三、日本 20

四、泰国 21

第三节 2010-2015年世界鲜鸡肉市场发展趋势预测分析 21

第三章 2009-2010年中国鲜鸡肉产业运行动态剖析 22

第一节 2009-2010年中国鲜鸡肉产业发展综述 22

一、鲜鸡肉产业特点分析 22

二、鲜鸡肉价格分析 22

三、鲜鸡肉生产情况分析	23
第二节2009-2010年中国鲜鸡肉产业运行动态分析	23
一、鲜鸡肉市场需求分析	23
二、当前中国鲜鸡肉消费的主要特点	23
三、中国鲜鸡肉消费者消费偏好调查分析	25
四、日本将恢复进口泰国冷冻鲜鸡肉	25
第三节2009-2010年中国鲜鸡肉产业发展存在问题分析	26
第四章 2009-2010年中国鲜鸡肉主要地区生产及价格透视	28
第一节2009-2010年中国鲜鸡肉主要地区生产分析	28
第二节2009-2010年国内部分地区城镇居民鲜鸡肉消费分析	28
一、广东地区	28
二、广西地区	29
三、海南地区	29
四、安徽地区	29
五、重庆地区	29
六、江苏地区	30
七、上海地区	30
八、云南地区	30
第三节2009-2010年中国鲜鸡肉及其相关产品价格分析	30
第四节2009-2010年中国鲜鸡肉生产存在的主要问题与对策	32
第五章 2008-2010年中国畜禽屠宰行业主要数据监测分析	35
第一节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业总体数据分析	35
一、2008年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析	35
二、2009年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析	38
三、2010年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析	39
第二节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析	41
一、2008年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析	41
二、2009年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析	42
三、2010年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析	42
第三节 2008-2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析	43
一、2008年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析	43
二、2009年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析	43

三、2010年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析	44
第六章 2009-2010年中国鲜鸡肉行业市场竞争力分析	45
第一节 2009-2010年中国鲜鸡肉竞争现状分析	45
一、中外鲜鸡肉竞争分析	45
二、鲜鸡肉价格竞争分析	45
三、鲜鸡肉品牌竞争分析	45
第二节 2009-2010年中国鲜鸡肉产业集中度分析	46
一、鲜鸡肉市场集中度分析	46
二、鲜鸡肉区域集中度分析	46
第三节 2009-2010年中国鲜鸡肉企业提升竞争力策略分析	46
第七章 2009-2010年中国鲜鸡肉重点企业竞争性财务数据分析	48
第一节 鲜鸡肉行业主要企业基本情况	48
一、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司	48
二、临沂新程金锣肉制品有限公司	51
三、河南汇通集团肉食品股份有限公司	54
四、南京雨润食品有限公司	58
五、秦皇岛正大有限公司	61
六、大成食品（大连）有限公司	64
七、广东双汇温氏食品有限公司	66
八、四川省福润肉类食品有限公司	69
第二节 鲜鸡肉行业主要企业经济指标对比分析	72
一、销售收入对比	72
二、利润总额对比	72
三、总资产对比	73
四、工业总产值对比	73
第三节 鲜鸡肉行业主要企业盈利能力对比分析	74
一、销售利润率对比	74
二、销售毛利率对比	74
三、资产利润率对比	75
四、成本费用利润率对比	75
第四节 鲜鸡肉行业主要企业运营能力对比分析	76
一、总资产周转率对比	76

二、流动资产周转率对比	76
三、总资产产值率对比	77
第五节 鲜鸡肉行业主要企业偿债能力对比分析	77
一、资产负债率对比	77
二、流动比率对比	78
三、速动比率对比	78
第八章 2009-2010年中国鲜鸡肉产业相关行业运行动态分析	80
第一节 养殖行业的发展对鲜鸡肉生产的影响	80
一、养殖行业整体发展状况分析	80
二、环养殖供给状况分析	88
三、养殖需求状况分析	89
四、2009-2010年养殖行业发展对鲜鸡肉行业的影响展望	90
第二节 屠宰加工业的发展对鲜鸡肉行业的影响	91
一、屠宰加工业整体发展状况分析	91
二、屠宰加工业供给状况分析	93
三、屠宰加工业需求状况分析	94
四、2009-2010年屠宰加工业发展对鲜鸡肉行业的影响展望	95
第三节 零售业的发展对鲜鸡肉行业的影响	95
一、零售业整体发展状况分析	95
二、零售业供给状况分析	97
三、零售业需求状况分析	103
四、2009-2010年零售业发展对鲜鸡肉行业的影响展望	105
第九章 2010-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势预测分析	107
第一节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业发展趋势分析	107
一、鲜鸡肉生产布局的调整	107
二、现代鲜鸡肉加工企业的发展	116
三、鲜鸡肉加工装备和工艺技术的进步	120
第二节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业市场预测分析	122
一、鲜鸡肉市场供给预测分析	122
二、鲜鸡肉需求预测分析	122
三、鲜鸡肉进出口预测分析	123
第三节 2010-2015年中国鲜鸡肉行业市场盈利预测分析	123

第十章2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会与风险分析 125

第一节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资环境分析 125

第二节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资机会分析 125

一、鲜鸡肉投资潜力分析 125

二、鲜鸡肉投资吸引力分析 126

第三节2010-2015年中国鲜鸡肉行业投资风险分析 127

一、市场竞争风险分析 127

二、政策风险分析 127

三、其它风险分析 127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73584.html>