

# 2011-2015年中国医用敷料 行业研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国医用敷料行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73507.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

第一章 2010年中国医用敷料行业市场发展环境分析	1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	6
第二节 2010年中国医用敷料市场政策环境分析	10
一、2008年中国出口退税政策调整分析	10
二、《关于医用卫生材料及敷料类产品监督管理的通知》	11
三、《医疗器械监督管理条例》	12
第三节 2010年中国医用敷料市场社会环境分析	21
一、人口环境分析	21
二、教育环境分析	23
三、文化环境分析	27
四、生态环境分析	28
第二章 2010年世界医用敷料行业整体运营状况分析	30
第一节 2010年世界医用敷料行业市场发展格局	30
一、世界医用敷料市场特征分析	30
二、世界主要医用敷料技术现状	31
三、世界医用敷料市场发展动态分析	32
第二节 2010年世界医用敷料品牌主要国家分析	33
一、美国医用敷料市场运行格局	33
二、德国医用敷料运行形势分析	34
三、日本医用敷料在华投资情况分析	34
第三节 2011-2015年世界医用敷料行业发展趋势分析	34
第三章 2010年中国医用敷料行业市场运行态势分析	36
第一节 2010年中国医用敷料产业运行综述	36
一、中国医用敷料市场迎来快速发展时期	36
二、医用敷料进出口贸易状况分析	37
三、高附加值医用敷料成市场热点	38

第二节 2010年中国医用敷料行业发展动态分析	41
一、中国二氧化碳共聚物研究获得新突破	41
二、奥美高新医用敷料项目竣工投产	42
三、出口药企积极试水国际化经营	42
第三节 2010年中国医用敷料行业发展期待突围	45
第四章 2010年中国医用敷料产业市场运行态势分析	48
第一节 2010年中国医用敷料细分产品概述	48
一、天然敷料	48
二、人工合成材料	48
三、药物性敷料类	48
四、固定用敷料类	48
第二节 2010年中国医用敷料市场发展现状分析	49
一、中国是医用敷料生产和出口大国	49
二、诊疗、敷料和耗材类产品保持强劲增势	49
三、企业多、小、散局面有改观	50
四、长三角、珠三角是主产区	50
第五章 2010年中国医用敷料业内热点产品运营态势分析	52
第一节 2010年中国医用敷料市场动态分析	52
一、新型医用敷料显现迅速增长趋势	52
二、医用敷料出口再创新高	53
三、广东医药品单月出口创九年新高	54
第二节 2010年中国医用敷料市场运营现状分析	55
一、市场供情情况分析	55
二、市场需求情况分析	56
三、影响市场供需的因素分析	57
第三节 2010年中国医用敷料进出口贸易剖析	58
一、医用敷料出口回暖量值齐升	58
二、胶粘类产品出口额激增	58
三、欧美日医械市场需求不降低出口机遇大于挑战	59
第四节 2008-2010年中国医用敷料市场价格走势分析	60
第六章 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业主要数据监测分析	61
第一节 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业总体数据分析	61

- 一、2008年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析 61
- 二、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析 64
- 三、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业全部企业数据分析 66
- 第二节 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析 68
  - 一、2008年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析 68
  - 二、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析 68
  - 三、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同规模企业数据分析 69
- 第三节 2008-2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析 69
  - 一、2008年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析 69
  - 二、2009年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析 70
  - 三、2010年中国卫生材料及医药用品制造行业不同所有制企业数据分析 70
- 第七章 2010年中国医用敷料市场竞争格局分析 72
  - 第一节 2010年中国行业竞争现状分析 72
    - 一、品牌竞争分析 72
    - 二、价格竞争分析 72
    - 三、技术竞争分析 72
    - 四、在差异化竞争中谋求发展空间 73
  - 第二节 2010年中国医用敷料产业集中度分析 74
    - 一、医用敷料市场集中度分析 74
    - 二、医用敷料区域集中度分析 74
  - 第三节 2010年中国医用敷料企业提升竞争力策略分析 75
- 第八章 2010年中国医用敷料优势生产企业竞争力分析 77
  - 第一节 云南白药集团股份有限公司 77
    - 一、企业概况 77
    - 二、企业主要经济指标分析 77
    - 三、企业盈利能力分析 79
    - 四、企业偿债能力分析 79
    - 五、企业运营能力分析 80
    - 六、企业成长能力分析 80
  - 第二节 绍兴振德医用敷料有限公司 81
    - 一、企业概况 81
    - 二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析	82
四、企业偿债能力分析	83
五、企业运营能力分析	83
六、企业成长能力分析	83
第三节 江苏永泰大唐医用材料有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85
五、企业运营能力分析	86
六、企业成长能力分析	86
第四节 江苏利康医疗用品有限公司	87
一、企业概况	87
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	88
五、企业运营能力分析	89
六、企业成长能力分析	89
第五节 扬州大唐医用产品有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主要经济指标分析	89
三、企业盈利能力分析	90
四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第六节 东莞奥美医疗用品有限公司	92
一、企业概况	92
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	93
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94

## 第七节 德安县华盛医材有限责任公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

## 第八节 上海亚澳医用保健品有限公司 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 99

## 第九节 湖北高格医疗用品有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

## 第十节 九江市丰林医用材料有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104

## 第九章 2010年中国医药行业运行走势分析 105

### 第一节 2010年中国医药行业发展总体概况 105

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程 105
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期 106

三、中国医药行业发展的国际化路径	107
四、跨国药企中国医药市场的发展	109
五、国内医药市场并购整合的主要趋势	113
六、中国医药产业转型期政府的监管作用	113
第二节 2010年中国医药行业的发展态势分析	114
一、中国医药零售市场分析	114
二、医药业固定资产投资及生产情况	114
三、医药行业面临的发展机遇	115
四、中国医药商品的对外贸易分析	116
第三节 2010年中国医药行业发展存在的问题及对策	118
一、中国医药行业发展存在的主要问题	118
二、中国医药行业发展面临的考验	119
三、中国医药行业发展存在的软肋	120
四、促进我国医药行业发展的基本对策	120
五、&ldquo;十一五&rdquo;期间中国医药工业发展的政策措施	122
第十章 2011-2015年中国医用敷料行业发展趋势与投资预测分析	126
第一节 2011-2015年中国医用敷料行业发展前景分析	126
一、欧盟600亿美元医械进口市场	126
二、水刺非织造布生产的医用敷料受青睐	126
三、中国医药企业在国际市场潜力和发展空间巨大	127
第二节 2011-2015年中国医用敷料行业发展趋势分析	127
一、医用伤口粘贴敷料行业市场发展趋势	127
二、医用敷料企业发展趋势分析	128
第三节 2011-2015年中国医用敷料行业市场预测分析	129
一、市场供需预测分析	129
二、进出口贸易预测分析	129
第四节 2011-2015年中国医用敷料行业投资机会分析	130
第五节 2011-2015年中国医用敷料行业投资风险分析	131
第六节 2011-2015年中国医用敷料行业投资规划指引	131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73507.html>