2011-2015年中国医疗器械市场行情动态与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国医疗器械市场行情动态与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201108/72468.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

医疗器械，是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，包括所需要的软件；其用于人体体表及体内的作用不是用药理学、免疫学或者代谢的手段获得，但是可能有这些手段参与并起一定的辅助作用；其使用旨在达到下列预期目的：（一）对疾病的预防、诊断、治疗、监护、缓解；（二）对损伤或者残疾的诊断、治疗、监护、缓解、补偿；（三）对解剖或者生理过程的研究、替代、调节；（四）妊娠控制。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国医疗器械市场行情动态与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国医疗器械行业市场发展环境、中国医疗器械整体运行态势等，接着分析了中国医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医疗器械行业发展环境分析
第一节 国内医疗器械经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国医疗器械经济发展预测分析
第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

第二章 中国医疗器械行业的国际比较分析
第一节 中国医疗器械行业竞争力指标分析
第二节 中国医疗器械行业经济指标国际比较分析
第三节 全球医疗器械行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户

四、市场前景展望
第四节 全球医疗器械行业市场供给分析
一、生产规模现状
二、产能规模分布
三、市场价格走势
四、重点厂商分布
第三章 应用领域及行业供需分析
第一节 需求分析
一、医疗器械行业需求市场
二、医疗器械行业客户结构
三、医疗器械行业需求的地区差异
第二节 供给分析
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
一、医疗器械行业的需求预测
二、医疗器械行业的供应预测
三、供求平衡分析
四、供求平衡预测
第四节 市场价格走势分析

第四章 医疗器械产业链的分析
第一节 行业集中度
第二节 主要环节的增值空间
第三节 行业进入壁垒和驱动因素
第四节 上下游行业影响及趋势分析
第五章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 医疗器械行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第六章 2011-2015年需求预测分析
第一节 医疗器械行业领域2011-2015年需求量预测
第二节 2011-2015年医疗器械行业领域需求产品（服务）功能预测
第三节 2011-2015年医疗器械行业领域需求产品（服务）市场格局预测
第七章 医疗器械市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 医疗器械行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 医疗器械行业竞争格局分析

一、2011年医疗器械行业竞争分析

二、2011年国内外医疗器械竞争分析

三、2011年中国医疗器械市场竞争分析

四、2011年中国医疗器械市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医疗器械行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 重点企业分析

第一节 企业一 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析
第三节 企业三 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第四节 企业四 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第五节 企业五 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第六节 企业六 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第七节 企业七 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第九节 企业九 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析
第十节 企业十 分析
一、主营业务及经营状况
二、历年生产规模、销售规模、利润指标
三、主要市场定位
四、主要优势与主要劣势
五、市场拓展战略与手段分析

第十章 中国医疗器械行业整体运行指标分析
第一节 中国医疗器械行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 中国医疗器械行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 中国医疗器械行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
第三节 企业区域市场拓展的趋势
第四节 科研开发趋势及替代技术进展
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 中国医疗器械行业SWOT分析

第十二章 2011-2015年医疗器械行业投资价值评估分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 新进入者应注意的障碍因素
第五节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
研究报告图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……
更多图表详见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201108/72468.html