

# 2011-2015年中国电子词典 市场供需及营销策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国电子词典市场供需及营销策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/57331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 电子词典行业发展概况

#### 第一节 电子词典行业发展综述

##### 一、电子词典

##### 二、电子词典发音技术

##### 三、电子词典词汇量

##### 四、电子词典发展

#### 第二节 电子词典种类及结构分析

##### 一、电子词典的种类

##### 二、电子词典的内部结构

##### 三、电子词典的界面结构

##### 四、电子词典的发展

#### 第三节 袖珍电子词典的现状与展望

##### 一、电子词典对纸质词典的选用

##### 二、电子词典共有的功能

##### 三、词典功能的比较

### 第二章 2010年中国电子词典行业发展现状综述

#### 第一节 2010年中国电子词典市场发展分析

##### 一、电子词典产业特点分析

##### 二、电子辞典手机市场分析

##### 三、电子词典价格分析

#### 第二节 2010年中国电子词典行业发展分析

##### 一、科技翻译急需权威电子词典

##### 二、学生最喜爱的电子学习产品

##### 三、北京奥运对电子词典的带动

##### 四、开学经济对电子词典的带动

#### 第三节 2010年中国电子学习产品销售情况分析

### 第三章 2010年中国电子词典生产存在的问题及建议

#### 第一节 2010年中国电子词典生产存在问题分析

##### 一、电子词典认识上的误区

##### 二、电子词典生产主体问题

三、内容合法性存在的问题

四、内容质量上存在的问题

五、国家标准书号条码问题

第二节 2010年对电子词典规范管理的建议分析

一、制定电子词典内容质量标准

二、进一步明确监管部门

三、实行行业准入制度

第四章 2010年中国电子词典消费者偏好调查

第一节 2010年重点电子词典产品比较分析

一、外观与售价

二、版权词典

三、搜索功能

四、发音技术

五、下载功能

六、硬件及其他

第二节 2010年中国青少年消费行为及消费心理的分析

一、青少年的消费行为及消费心理研究背景

二、青少年的消费行为及消费心理研究方法

三、青少年的消费行为及消费心理研究结果

四、青少年消费心理的特征及影响因素

第三节 2010年中国电子教育产品消费情况分析

一、国内儿童电子教育产品消费情况

二、电子教育产品的消费日趋理性

三、英语电子产品的教育消费需求

四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

第五章 2005-2010年中国电子计算机整机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国电子计算机整机制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

## 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国电子计算机整机制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来5年电子计算机整机制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国电子计算机整机制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年电子计算机整机制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）电子计算机整机制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备出口统计

### 第二节 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进口统计

### 第三节 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进出口价格对比

### 第四节 中国视频信号录制或重放设备进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国视频信号录制或重放设备进出口省市分析

## 第七章 2001-2009年中国声音重放设备进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国声音重放设备出口统计

### 第二节 2001-2009年中国声音重放设备进口统计

### 第三节 2001-2009年中国声音重放设备进出口价格对比

### 第四节 中国声音重放设备进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国声音重放设备进出口省市分析

## 第八章 2009-210年中国电子词典市场营销策略分析

### 第一节 2009-210年中国电子词典等消费电子市场渠道分析

#### 一、产业链渠道结构及变革

#### 二、2009年零售商51强情况

#### 三、2009年零售渠道趋势分析

### 第二节 2009-210年中国电子词典市场营销分析

一、电子词典产品营销标杆分析

二、电子词典产业营销战略分析

三、品牌厂家掌握市场渠道的策略

第三节 2009-210年中国电子词典产品的终端营销策略

一、产品销售旺季的营销策略

二、新产品上市的营销策略

三、提升品牌形象的营销策略

四、电子词典市场策略及建议

第九章 2010年中国电子词典行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电子词典行业竞争格局分析

一、电子词典第一阵营竞争分析

二、电子词典第二阵营竞争分析

三、电子词典第三阵营竞争分析

第二节 2010年中国电子词典行业竞争分析

一、电子词典市场竞争核心

二、数码学习机市场竞争分析

三、英语学习机市场竞争分析

第三节 2010年中国数码学习机市场竞争分析

一、电子词典

二、英语复读机

三、数码英语学习机

第十章 2010年中国电子词典竞争产品发展分析

第一节 2010年中国电子教育行业发展分析

一、电子教育产品品牌分析

二、电子教育市场发展现状

三、全年消费电子出货分析

第二节 2010年中国点读机市场发展分析

一、点读机市场发展概况

二、点读机市场发展前景

三、点读机市场发展方向

四、点读机市场竞争趋势

第三节 2010年中国数码学习机市场发展分析

一、数码学习机市场发展概况

二、数码学习机市场发展现状

三、学习机市场技术壁垒分析

四、数码学习机市场亟待规范

第四节 2010年中国复读机市场发展分析

一、复读机简介

二、复读机市场竞争分析

三、复读机产业的发展危机

四、复读机市场产销量分析

第十一章 2010年中国电子词典重点企业竞争性财务数据分析

第一节 东莞市步步高教育电子产品有限公司——步步高

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海好记星数码科技有限公司——好记星

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 深圳市好易通科技有限公司——好易通

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 中山市小霸王教育电子有限公司——小霸王

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 英村科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京大恒创新技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 昆山达鑫电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳裕升电子塑胶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 东莞艾利博电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 威茂精密五金（珠海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2010年中国电子词典产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电子词典产业政策环境分析

一、便携式电子学习产品行业标准

二、电子产品政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国电子词典产业社会环境分析

第十三章 2011-2015年中国电子词典行业投资与发展前景分析

第一节 2011-2015年中国外语学习产品市场前景分析

一、英语学习、热情不减

二、英语学习、超大市场

三、数码可视英语学习机的替代优势

第二节 2011-2015年中国电子词典行业发展前景分析

一、电子词典行业发展现状

二、电子词典行业前景展望

三、电子词典业需多方努力

第三节 2011-2015年中国电子词典产业市场预测分析

第十四章 2011-2015年中国电子词典产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电子词典产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国电子词典产业投资机会分析

一、电子教育业市场投资商机

二、2009年点读机的投资机会

三、学习机市场投资机会及策略

四、风险投资商投资电子教育案例评述

第三节 2011-2015年中国电子词典产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家观点

第十五章 2011-2015年中国电子词典行业发展趋势分析

## 第一节 2011-2015年中国电子辞典行业发展趋势展望

### 一、市场容量分析

### 二、电子辞典的功能发展趋势

### 三、电子辞典行业品牌竞争趋势

### 四、内置专业词典版权趋势分析

## 第二节 2011-2015年中国电子教育行业发展趋势分析

### 一、资源整合趋势

### 二、核心功能集成发展化趋势

### 三、娱乐、互动性成发展趋势

### 四、渠道发展趋势分析

### 五、数码学习机市场发展趋势

## 第三节 未来电子词典的发展趋势分析

### 一、多媒体技术

### 二、多窗口操作

### 三、多色彩图标

### 四、多入口检索

### 五、多层次显示

### 六、多角度参见

### 七、多功能编辑

### 八、多元化载体

### 九、多界面悬挂

### 十、全方位信息

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国便携式电子学习产品市场规模及增长率

图表 2008-2013年中国市场DLD销售额的预测

图表 2008年3月第3周最受用户关注的前十款支持电子辞典手机排行榜

图表 电子辞典手机具体产品主要参数及参考报价

图表 2009-2011年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表 2009年四大品牌电子词典对比分析

图表 调查青少年零用钱的统计结果

图表 调查青少年消费行为的统计结果

图表 2008年五大复读机品牌排名

图表 2008年七大点读机品牌排名

图表 2008年十大学习机品牌排名

图表 2008年十大电子词典品牌排名

图表 2003-2009年电子教育市场发展轨迹分析

图表 2009-2011年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表 2009-2013年中国市场数码学习设备销售额的预测

图表 2009年中国消费电子零售商50强（TOP50）

图表 2006-2009年中国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国电子计算机整机制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国电子计算机整机制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国电子计算机整机制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国电子计算机整机制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市电子计算机整机制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市电子计算机整机制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市电子计算机整机制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市电子计算机整机制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市电子计算机整机制造行业工业销售产值

图表 2010年电子计算机整机制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备出口统计

图表 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进口统计

图表 2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进出口价格对比

图表 中国视频信号录制或重放设备进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国视频信号录制或重放设备进出口省市分析

图表 2001-2009年中国声音重放设备出口统计

图表 2001-2009年中国声音重放设备进口统计

图表 2001-2009年中国声音重放设备进出口价格对比

图表 中国声音重放设备进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国声音重放设备进出口省市分析

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产运行指标状况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利能力情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司销售收入情况

图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司成本费用构成情况

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利指标情况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 上海好记星数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海好记星数码科技有限公司盈利能力情况

图表 上海好记星数码科技有限公司销售收入情况

图表 上海好记星数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市好易通科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市好易通科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市好易通科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市好易通科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市好易通科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市好易通科技有限公司成本费用构成情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司资产运行指标状况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市小霸王教育电子有限公司盈利能力情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司销售收入情况

图表 中山市小霸王教育电子有限公司成本费用构成情况

图表 英村科技有限公司盈利指标情况

图表 英村科技有限公司资产运行指标状况

图表 英村科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 英村科技有限公司盈利能力情况

图表 英村科技有限公司销售收入情况

图表 英村科技有限公司成本费用构成情况

图表 北京大恒创新技术有限公司盈利指标情况

图表 北京大恒创新技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京大恒创新技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京大恒创新技术有限公司盈利能力情况

图表 北京大恒创新技术有限公司销售收入情况

图表 北京大恒创新技术有限公司成本费用构成情况

图表 昆山达鑫电子有限公司盈利指标情况

图表 昆山达鑫电子有限公司资产运行指标状况

图表 昆山达鑫电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆山达鑫电子有限公司盈利能力情况

图表 昆山达鑫电子有限公司销售收入情况

图表 昆山达鑫电子有限公司成本费用构成情况

图表 深圳裕升电子塑胶有限公司盈利指标情况

图表 深圳裕升电子塑胶有限公司资产运行指标状况

图表 深圳裕升电子塑胶有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳裕升电子塑胶有限公司盈利能力情况

图表 深圳裕升电子塑胶有限公司销售收入情况

图表 深圳裕升电子塑胶有限公司成本费用构成情况

图表 东莞艾利博电子有限公司盈利指标情况

图表 东莞艾利博电子有限公司资产运行指标状况

图表 东莞艾利博电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞艾利博电子有限公司盈利能力情况

图表 东莞艾利博电子有限公司销售收入情况

图表 东莞艾利博电子有限公司成本费用构成情况

图表 威茂精密五金（珠海）有限公司盈利指标情况

图表 威茂精密五金（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表 威茂精密五金（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 威茂精密五金（珠海）有限公司盈利能力情况

图表 威茂精密五金（珠海）有限公司销售收入情况

图表 威茂精密五金（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/57331.html>