

2011-2015年中国煤炭市场 竞争格局及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国煤炭市场竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭工业是我国重要的基础能源产业，在中国能源供给结构中处于重要战略地位，在能源消费结构中也处于主导地位，预计到2050年煤炭在我国一次能源生产和消费结构中的比重仍将占50%。随着中国经济快速增长，预期“十一五”期间国内煤炭需求将继续保持快速增长。“十一五”期间，我国国民生产总值增长速度约为7.5-8.5%，年均煤炭消费增长量约为4-4.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国煤炭市场竞争格局及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国煤炭行业的概念，接着分析了中国煤炭行业发展环境，然后对中国煤炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 煤炭行业相关知识概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 行业生命周期分析

第四节 行业在国民经济中的地位

第二章 煤炭行业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、国际宏观经济发展情况

二、主要国家煤炭行业发展分析

第二节 国内环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内相关产业政策介绍

三、国内社会环境分析

第三节 煤炭行业技术环境分析

一、技术发展现状分析

二、前沿技术发展动态

三、国内外技术对比

第三章 2008-2010年煤炭行业市场运行现状分析

第一节 2008-2010年中国煤炭行业总体数据分析

一、2008年中国煤炭行业全部企业数据分析

二、2009年中国煤炭行业全部企业数据分析

三、2010年中国煤炭行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国煤炭行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国煤炭行业不同所有制企业数据分析

第四章 煤炭行业产业链分析

第一节 煤炭行业产业链模型分析

第二节 2010年煤炭行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2010年上游产业发展分析

三、上游产业对煤炭行业影响力度分析

第三节 2010年煤炭行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2010年下游行业发展分析

三、下游产业对煤炭行业影响力度分析

第四节 2010年煤炭行业原材料供给情况

第五节 2010年煤炭行业下游消费市场构成

第五章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 煤炭产业发展“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、煤炭市场环境“波特五力模型”分析
- 第二节 煤炭市场总体竞争情况
 - 一、主要竞争对手构成
 - 二、市场集中度分析
- 第三节 2011-2015年中国煤炭企业提升竞争力策略分析
 - 一、成本控制策略
 - 二、产品选择策略
 - 三、销售竞争策略
 - 四、企业竞争策略
 - 五、并购重组策略

第六章 我国煤炭行业标杆企业分析

第一节 A企业

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第二节 B企业

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第三节 C企业

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

第四节 D企业

- 一、企业简介
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业运营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第七章 2011-2015年我国煤炭产业投资机会分析

第一节 2011-2015年中国煤炭行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国煤炭行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2011-2015年中国煤炭行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第八章 2011-2015年煤炭产业投资风险分析

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第九章 煤炭行业项目投资建议

第一节 产品技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 产品销售注意事项

第五节 行业分析基本结论

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51528.html>