

2011-2015年中国动力煤行业 发展前景预测及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国动力煤行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/58102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

我国是“富煤、贫油、少气”的国家，这一特点决定了动力煤将在一次性能源生产和消费中占据主导地位且长期不会改变。目前我国动力煤可供利用的储量约占世界动力煤储量的11.67%，位居世界第三。我国是当今世界上第一产煤大国，动力煤产量占世界的35%以上。我国也是世界动力煤消费量最大的国家，动力煤一直是我国的主要能源和重要原料，在一次能源生产和消费构成中动力煤始终占50%以上。2009年我国动力煤产量为24.71亿吨，占我国煤炭总产量的81%，而消费量则达到了25.44亿吨，这一数字在2010年仍在增长。2010年的动力煤市场呈现出两头高，中间低的价格走势。从世界范围来看，动力煤产量占煤炭总产量的80%以上。世界10大煤炭公司主要生产动力煤，其比重约占10大公司煤炭总产量的82%；美国动力煤产量占其总产量的90%以上；我国动力煤产量也占到煤炭总产量的80%以上。在国外，动力煤绝大部分用来发电，少部分用于工业锅炉。全世界约有55%的煤炭用于发电，煤炭需求的增长部分基本来至于电力部门。电力是国民经济发展的重要基础。我国三种产业，尤其是第二产业及其中的重工业是用电的主要部门。同时电力行业是中国动力煤消费的第一大户，目前中国电煤需求量占动力煤总需求量的60%以上，未来电煤需求的增加是动力煤需求增长的主要因素。

中国煤炭运输呈现“西煤东运”和“北煤南运”的格局。动力煤资源和需求的地理分布不均衡使动力煤运输成为制约我国动力煤行业发展的关键因素。虽然我国政府在增加铁路运力方面做出了很大努力，并将对国有铁路系统进行进一步扩能，但目前仍不能完全满足动力煤运输的需要，运力短缺的局面在近期内仍然难以得到根本性的改变。用煤行业的快速发展导致的动力煤需求大幅增长，而国家关停中小煤矿，限制煤矿产能快速扩张，以致动力煤供给增速的放慢；加上铁路瓶颈因素的长期存在，动力煤价格成本构成机制的理顺，导致动力煤企业开采生产成本的上升，形成对煤价的强劲支撑等制度性因素的共同作用，过去几年里，我国动力煤的价格呈现明显的上扬势头。推动未来煤价进一步上升的最主要、直接因素是：有效的供给、需求，未来较长时间里，动力煤仍然存在全局、或局部的供不应求态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及动力煤研究单位等公布和提供的大量资料，结合对动力煤相关企业的实地调查，对我国动力煤行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了动力煤

行业的前景与风险。报告揭示了动力煤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球动力煤行业发展分析 1

第一节 2009年全球动力煤市场分析 1

一、2009年国际煤炭市场运行情况分析 1

二、2008-2009年世界主要港口动力煤价格走势 6

第二节 2010年全球动力煤市场分析 7

一、2010年国际煤炭市场分析 7

二、2010年国际动力煤价格 9

三、2010年亚洲动力煤需求状况 10

四、中国因素对动力煤市场影响 10

第三节 部分国家地区动力煤行业发展状况 14

一、美国动力煤行业分析 14

二、日本动力煤行业分析 21

三、欧洲动力煤行业分析 22

第二章 我国动力煤行业发展现状 25

第一节 我国动力煤行业发展现状 25

一、我国动力煤行业发展现状 25

二、我国动力煤行业的主要特征 26

三、我国选煤的发展现状 28

第二节 我国动力煤行业发展状况 29

一、2009年中国动力煤市场运行特点 29

二、2010年动力煤市场的运行特点 34

三、2010年动力煤市场价格走势 36

第三节 中国动力煤行业供需分析 37

一、2009年动力煤需求状况 37

二、2009年动力煤煤种需求变化	39
三、2010年中国动力煤供需特点	45
四、2010年中国动力煤市场供需平衡分析	47
五、2010年沿海动力煤需求状况	48
六、2009-2010年电煤供耗情况	49
第三章 中国动力煤行业经济运行分析	55
第一节 2009-2010年动力煤行业运行情况分析	55
一、2009-2010年动力煤行业经济指标分析	55
二、2010年我国沿海动力煤市场运行情况	57
第二节 2009-2010年动力煤行业产量分析	61
一、2009年我国动力煤产品产量分析	61
二、2010年我国动力煤产品产量分析	63
第三节 2009-2010年动力煤行业进出口分析	63
一、2009-2010年动力煤行业进口总量及价格	63
二、2009-2010年动力煤行业出口总量及价格	67
三、2010-2015年动力煤进出口态势展望	71
第四章 中国动力煤行业区域市场分析	73
第一节 华北地区动力煤行业分析	73
一、华北动力煤市场分析	73
二、华北地区煤炭需求状况	73
三、山西地区动力煤价格	74
第二节 东北地区动力煤行业分析	75
一、东北地区煤炭市场运行格局	75
二、东北煤炭市场供需状况	78
三、东北地区高品质动力煤分析	79
第三节 华东地区动力煤行业分析	79
一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标	79
二、华东地区动力煤市场运行	81
第四节 华南地区动力煤行业分析	82
一、华南煤炭需求状况	82
二、华南动力煤需求状况	82
第五节 华中地区动力煤行业分析	83

一、华中动力煤市场分析	83
二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分析	84
第六节 西南地区动力煤行业分析	86
一、西南旱情对国内煤市影响分析	86
二、西南煤炭市场供需影响	88
第七节 西北地区动力煤行业分析	90
一、西北煤炭市场运行	90
二、西北煤炭资源储量	90
三、西部新一轮大开发对煤炭市场影响	91
第五章 动力煤行业投资与发展前景分析	95
第一节 2009年动力煤行业投资情况分析	95
一、2009年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况	95
二、2010年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况	96
第二节 动力煤行业投资机会分析	97
一、2009年动力煤投资机会分析	97
二、2010年动力煤投资机会	99
三、2010年动力煤投资新方向	101
第三节 动力煤行业发展前景分析	102
一、我国动力煤市场蕴藏的商机	102
二、2010-2015年动力煤市场面临的发展商机	103
第四节 动力煤行业发展环境分析	105
一、2009年中国宏观经济发展分析	105
二、2010年中国宏观经济发展分析	129
第二部分 市场竞争格局与形势	
第六章 动力煤行业竞争格局分析	137
第一节 动力煤行业集中度分析	137
一、动力煤市场集中度分析	137
二、动力煤企业集中度分析	137
三、动力煤区域集中度分析	139
第二节 动力煤行业竞争格局分析	140
一、煤炭行业竞争格局	140
二、中国煤炭最具竞争力品牌	143

三、煤炭市场竞争因素	143
四、煤炭产品市场竞争力分析	147
第七章 2010-2015年中国动力煤行业发展形势分析	151
第一节 动力煤行业发展概况	151
一、动力煤行业发展特点分析	151
二、动力煤行业技术发展分析	154
三、我国动力煤价格影响因素分析	158
四、中国煤炭市场新格局	159
五、动力煤价有望出现新标杆	160
第二节 2009-2010年动力煤行业市场情况分析	162
一、2010年动力煤上涨原因分析	162
二、2010年中国煤炭进出口变化的原因分析	163
三、2010年中国煤炭市场分析	165
四、影响2010年国内动力煤市场的因素分析	173
第三节 2009-2010年动力煤产销状况分析	177
一、动力煤产量分析	177
二、动力煤产能分析	177
三、动力煤市场需求状况分析	178
第四节 产品发展趋势预测	178
一、产品发展新动态	178
二、技术新动态	180
第三部分 赢利水平与企业分析	
第八章 中国动力煤行业整体运行指标分析	183
第一节 2009-2010年中国动力煤行业总体规模分析	183
一、企业数量结构分析	183
二、行业生产规模分析	186
第二节 2009-2010年中国动力煤行业产销分析	186
一、行业产成品情况总体分析	186
二、行业产品销售收入总体分析	187
第三节 2009-2010年中国动力煤行业财务指标总体分析	191
一、行业偿债能力分析	191
二、行业营运能力分析	193

第九章 动力煤行业赢利水平分析	196
第一节 成本分析	196
一、2009-2010年动力煤原材料价格走势	196
二、2009-2010年动力煤行业人工成本分析	208
第二节 产销分析	212
一、2009年动力煤行业产销情况	212
二、2010年动力煤产销情况	217
第三节 盈利水平分析	219
一、2010年动力煤行业价格走势	219
二、2010年动力煤行业盈利预期分析	219
第十章 动力煤行业盈利能力分析	222
第一节 2009-2010年中国动力煤行业利润总额分析	222
一、企业利润总额分析	222
二、不同所有制企业利润总额比较分析	223
第二节 2009-2010年中国动力煤行业主营业务收入	232
一、企业主营业务收入分析	232
二、不同所有制企业主营业务收入比较分析	233
第三节 2009-2010年中国动力煤行业主营业务成本	243
一、企业主营业务成本分析	243
二、不同所有制企业主营业务成本比较分析	244
第四节 2009-2010年中国动力煤行业主营业务税金	254
一、企业主营业务税金分析	254
二、不同所有制企业主营业务税金比较分析	255
第十一章 动力煤重点企业发展分析	265
第一节 神华集团	265
一、企业概况	265
二、2009-2010年财务数据分析	266
三、2009-2010年经营状况	269
四、2010-2015年企业发展战略	270
第二节 山西大同	272
一、企业概况	272
二、2009-2010年财务数据分析	272

三、2009-2010年经营状况	275
第三节 兖矿集团	276
一、企业概况	276
二、2009-2010年财务数据分析	277
三、2009-2010年经营状况	280
第四节 中煤集团	281
一、企业概况	281
二、2009-2010年财务数据分析	282
三、2009-2010年经营状况	285
第四部分 投资策略与风险预警	
第十二章 动力煤行业投资策略分析	287
第一节 行业发展特征	287
一、资源分布特征	287
二、生产与消费特征	287
三、行业技术水平特征	287
四、行业周期性特征	288
第二节 行业投资形势分析	288
一、行业发展格局	288
二、行业进入壁垒	288
三、行业五力模型分析	289
四、行业国际竞争力影响因素分析	292
第三节 动力煤行业投资效益分析	295
一、2009年动力煤行业投资状况分析	295
二、2010年动力煤行业投资形势分析	297
三、2010-2015年动力煤行业投资方向	297
第四节 动力煤行业投资策略研究	298
一、2010-2015年动力煤行业发展格局	298
二、2010-2015年动力煤行业投资关键点分析	299
第十三章 动力煤行业投资风险预警	301
第一节 影响动力煤行业发展的主要因素	301
一、2010年影响动力煤行业运行的有利因素	301
二、2010年影响动力煤行业运行的稳定因素	302

- 三、2010年影响动力煤行业运行的不利因素 302
- 四、2010年我国动力煤行业发展面临的挑战 303
- 五、2010年我国动力煤行业发展面临的机遇 304

第二节 动力煤行业投资风险预警 304

- 一、2010-2015年动力煤行业市场风险预测 304
- 二、2010-2015年动力煤行业政策风险预测 305
- 三、2010-2015年动力煤行业经营风险预测 305
- 四、2010-2015年动力煤行业技术风险预测 306
- 五、2010-2015年动力煤行业竞争风险预测 306
- 六、2010-2015年动力煤行业其他风险预测 307

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 动力煤行业发展趋势分析 309

第一节 2010-2015年中国动力煤市场趋势分析 309

- 一、2009-2010年我国动力煤市场趋势总结 309
- 二、2010-2015年我国动力煤发展趋势分析 310

第二节 2010-2015年动力煤产品发展趋势分析 310

- 一、2010-2015年动力煤产品技术趋势分析 310
- 二、2010-2015年动力煤产品价格趋势分析 311

第三节 2010-2015年中国动力煤行业供需预测 314

- 一、2008-2012年中国动力煤供给预测 314
- 二、2010-2015年中国动力煤需求预测 314

第四节 2010-2015年动力煤行业规划建议 315

- 一、动力煤行业“十一五”技术规划 315
- 二、动力煤行业“十二五”规划预测 317
- 三、2010-2015年动力煤行业规划建议 322

第十五章 动力煤企业管理策略建议 325

第一节 动力煤企业经营发展分析及建议 325

- 一、技术开发战略 325
- 二、产业战略规划 328
- 三、业务组合战略 330
- 四、营销战略规划 333
- 五、区域战略规划 335

六、企业信息化战略规划 344

第二节 提高动力煤企业竞争力的策略 346

一、提高中国动力煤企业核心竞争力的对策 346

二、影响中国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径 350

三、提高中国动力煤企业竞争力的策略 351

第三节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究 354

一、煤炭行业信息化概述 354

二、煤炭行业信息化必要性 355

三、煤炭企业信息化整体现状 356

四、煤炭企业信息化如何成功 357

图表目录

图表：南非理查德港煤炭现货价格走势 6

图表：澳大利亚纽卡斯尔港煤炭现货价格走势 6

图表：欧洲三港煤炭现货价格走势 7

图表：1973-2008年美国煤炭生产与消费形势 14

图表：2002-2008年美国煤炭生产地区产量统计 15

图表：美国煤炭生产分布图 16

图表：美国煤炭消费构成变化 16

图表：2008年美国煤炭消费构成 17

图表：2008年美国电力生产构成 17

图表：2004-2008年美国各类煤炭价格 18

图表：2004-2008年美国煤炭贸易统计 18

图表：2006-2008年美国煤炭出口量及价格 19

图表：2009年秦皇岛地区5500大卡市场动力煤交易价格走势 30

图表：2008年与2009年直供电网煤炭库存情况比较 33

图表：2008年与2009年主要港口煤炭库存情况比较 33

图表：2005-2009年中国动力煤消费量及结构 38

图表：2009年中国分行业动力煤消费比重 38

图表：2006-2009年分地区动力煤消费情况 39

图表：2005-2009年中国电力行业装机容量和火电发电量 40

图表：2005-2009年年中国火电装机容量与火电发电量 41

图表：2005-2009中国六大区域的火力发电量 41

图表：2009年中国各省的火力发电量 42

图表：2009年我国五大发电集团总装机容量及总发电量 42

图表：2005-2009年中国火电行业耗煤量 43

图表：2005-2009年中国六大区域电煤消费量 44

图表：2009年中国六大区域电煤消费比例 44

图表：2005-2009年分地区电煤消费量占全球电煤消费量比例 44

图表：2009年1日电煤消耗 49

图表：2009年2日电煤消耗 49

图表：2009年3日电煤消耗 49

图表：2009年4日电煤消耗 50

图表：2009年5日电煤消耗 50

图表：2009年6日电煤消耗 50

图表：2009年7日电煤消耗 50

图表：2009年8日电煤消耗 51

图表：2009年9日电煤消耗 51

图表：2009年10日电煤消耗 51

图表：2009年11日电煤消耗 51

图表：2009年12日电煤消耗 52

图表：2010年1日电煤消耗 52

图表：2010年2日电煤消耗 52

图表：2010年3日电煤消耗 52

图表：2010年4日电煤消耗 53

图表：2010年5日电煤消耗 53

图表：2010年6日电煤消耗 53

图表：2010年7日电煤消耗 53

图表：2010年8日电煤消耗 54

图表：2010年9日电煤消耗 54

图表：2010年10日电煤消耗 54

图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业主营业务 55

图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业主营业务 55

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业主营业务 55

图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业主营业务 55

图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业主营业务 56

图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业主营业务 56

图表：2010年1-8月煤炭开采与洗选业主营业务 56

图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业利润总额 56

图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业利润总额 56

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业利润总额 56

图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业利润总额 57

图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业利润总额 57

图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业利润总额 57

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业利润总额 57

图表：2008年底中国煤矿生产能力状况 62

图表：2005-2009年中国动力煤供应量及增长率 62

图表：全国动力煤产量地区分布图 63

图表：2009年1月动力煤进口总量及价格 63

图表：2009年2月动力煤进口总量及价格 63

图表：2009年3月动力煤进口总量及价格 64

图表：2009年4月动力煤进口总量及价格 64

图表：2009年5月动力煤进口总量及价格 64

图表：2009年6月动力煤进口总量及价格 64

图表：2009年7月动力煤进口总量及价格 64

图表：2009年8月动力煤进口总量及价格 64

图表：2009年9月动力煤进口总量及价格 65

图表：2009年10月动力煤进口总量及价格 65

图表：2009年11月动力煤进口总量及价格 65

图表：2009年12月动力煤进口总量及价格 65

图表：2010年1月动力煤进口总量及价格 65

图表：2010年2月动力煤进口总量及价格 66

图表：2010年3月动力煤进口总量及价格 66

图表：2010年4月动力煤进口总量及价格 66

图表：2010年5月动力煤进口总量及价格 66

图表：2010年6月动力煤进口总量及价格 66

图表：2010年7月动力煤进口总量及价格 67

图表：2010年8月动力煤进口总量及价格 67

图表：2010年9月动力煤进口总量及价格 67

图表：2010年10月动力煤进口总量及价格 67

图表：2009年1月动力煤出口总量及价格 67

图表：2009年2月动力煤出口总量及价格 68

图表：2009年3月动力煤出口总量及价格 68

图表：2009年4月动力煤出口总量及价格 68

图表：2009年5月动力煤出口总量及价格 68

图表：2009年6月动力煤出口总量及价格 68

图表：2009年7月动力煤出口总量及价格 69

图表：2009年8月动力煤出口总量及价格 69

图表：2009年9月动力煤出口总量及价格 69

图表：2009年10月动力煤出口总量及价格 69

图表：2009年11月动力煤出口总量及价格 69

图表：2009年12月动力煤出口总量及价格 69

图表：2010年1月动力煤出口总量及价格 70

图表：2010年2月动力煤出口总量及价格 70

图表：2010年3月动力煤出口总量及价格 70

图表：2010年4月动力煤出口总量及价格 70

图表：2010年5月动力煤出口总量及价格 70

图表：2010年6月动力煤出口总量及价格 71

图表：2010年7月动力煤出口总量及价格 71

图表：2010年8月动力煤出口总量及价格 71

图表：2010年9月动力煤出口总量及价格 71

图表：2010年10月动力煤出口总量及价格 71

图表：华中地区煤炭价格品均走势 83

图表：华中地区动力煤价格 84

图表：2008-2009年中国煤炭行业固定资产投资完成情况 96

图表：2009-2010年中国煤炭行业固定资产投资完成情况 97

图表：2005-2009年国内生产总值 106

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 106

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 107

图表：2005-2009年国家外汇储备 107

图表：2005-2009年财政收入 108

图表：2005-2009年粮食产量 108

图表：2005-2009年工业增加值 110

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 110

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 112

图表：2005-2009年建筑业增加值 112

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 113

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 113

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 114

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 114

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 115

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 116

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 117

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 117

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 118

图表：2005-2009年货物进出口总额 118

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 118

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 120

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 120

图表：2005-2009年电话用户数 121

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 122

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 122

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 123

图表：2009年人口数及其构成 125

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 126

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 126

图表：2009-2010年我国消费者物价指数走势图 130

图表：2009-2010年我国生产者物价指数走势图 131

图表：2009-2010年我国GDP走势增长图 131

图表：2009年中国煤炭最具竞争力品牌排行榜 143

图表：动力煤的品种 179

图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业企业数量 183
图表：2009年1-3月煤炭开采与洗选业企业数量 183
图表：2009年1-4月煤炭开采与洗选业企业数量 183
图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业企业数量 183
图表：2009年1-6月煤炭开采与洗选业企业数量 183
图表：2009年1-7月煤炭开采与洗选业企业数量 183
图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业企业数量 184
图表：2009年1-9月煤炭开采与洗选业企业数量 184
图表：2009年1-10月煤炭开采与洗选业企业数量 184
图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业企业数量 184
图表：2009年1-12月煤炭开采与洗选业企业数量 184
图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业企业数量 184
图表：2010年1-3月煤炭开采与洗选业企业数量 184
图表：2010年1-4月煤炭开采与洗选业企业数量 185
图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业企业数量 185
图表：2010年1-6月煤炭开采与洗选业企业数量 185
图表：2010年1-7月煤炭开采与洗选业企业数量 185
图表：2010年1-8月煤炭开采与洗选业企业数量 185
图表：2010年1-9月煤炭开采与洗选业企业数量 185
图表：2010年1-10月煤炭开采与洗选业企业数量 185
图表：2010年1-11月煤炭开采与洗选业企业数量 186
图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业产成品 186
图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业产成品 186
图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业产成品 186
图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业产成品 187
图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业产成品 187
图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业产成品 187
图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业产成品 187
图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业工业销售产值 187
图表：2009年1-3月煤炭开采与洗选业工业销售产值 187
图表：2009年1-4月煤炭开采与洗选业工业销售产值 188
图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业工业销售产值 188

图表：2009年1-6月煤炭开采与洗选业工业销售产值 188

图表：2009年1-7月煤炭开采与洗选业工业销售产值 188

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业工业销售产值 188

图表：2009年1-9月煤炭开采与洗选业工业销售产值 188

图表：2009年1-10月煤炭开采与洗选业工业销售产值 189

图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业工业销售产值 189

图表：2009年1-12月煤炭开采与洗选业工业销售产值 189

图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业工业销售产值 189

图表：2010年1-3月煤炭开采与洗选业工业销售产值 189

图表：2010年1-4月煤炭开采与洗选业工业销售产值 189

图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业工业销售产值 190

图表：2010年1-6月煤炭开采与洗选业工业销售产值 190

图表：2010年1-7月煤炭开采与洗选业工业销售产值 190

图表：2010年1-8月煤炭开采与洗选业工业销售产值 190

图表：2010年1-9月煤炭开采与洗选业工业销售产值 190

图表：2010年1-10月煤炭开采与洗选业工业销售产值 190

图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业负债合计 191

图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业负债合计 191

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业负债合计 191

图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业负债合计 191

图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业负债合计 191

图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业负债合计 192

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业负债合计 192

图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业利息支出 192

图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业利息支出 192

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业利息支出 192

图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业利息支出 192

图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业利息支出 193

图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业利息支出 193

图表：2010年1-8月煤炭开采与洗选业利息支出 193

图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业资产合计 193

图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业资产合计 193

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业资产合计 194

图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业资产合计 194

图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业资产合计 194

图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业资产合计 194

图表：2010年1-8月煤炭开采与洗选业资产合计 194

图表：2009年1-2月煤炭开采与洗选业流动资产合计 194

图表：2009年1-5月煤炭开采与洗选业流动资产合计 195

图表：2009年1-8月煤炭开采与洗选业流动资产合计 195

图表：2009年1-11月煤炭开采与洗选业流动资产合计 195

图表：2010年1-2月煤炭开采与洗选业流动资产合计 195

图表：2010年1-5月煤炭开采与洗选业流动资产合计 195

图表：2010年1-8月煤炭开采与洗选业流动资产合计 195

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业利润总额统计 222

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额全国统计 223

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额北京统计 223

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额天津统计 223

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额河北统计 224

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额山西统计 224

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额内蒙古统计 224

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额辽宁统计 225

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额吉林统计 225

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额黑龙江统计 225

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额江苏统计 226

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额浙江统计 226

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额安徽统计 226

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额福建统计 227

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额江西统计 227

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额山东统计 228

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额河南统计 228

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额湖北统计 228

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额湖南统计 229

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额广西统计 229

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额重庆统计 229

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额四川统计 230

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额贵州统计 230

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额云南统计 230

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额陕西统计 231

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额甘肃统计 231

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额青海统计 231

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额宁夏统计 232

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业利润总额新疆统计 232

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业主营业务收入统计 232

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入全国统计 233

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入北京统计 234

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入天津统计 234

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入河北统计 234

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入山西统计 235

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入内蒙古统计 235

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入辽宁统计 235

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入吉林统计 236

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入黑龙江统计 236

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入江苏统计 236

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入浙江统计 237

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入安徽统计 237

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入福建统计 238

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入江西统计 238

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入山东统计 238

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入河南统计 239

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入湖北统计 239

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入湖南统计 239

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入广西统计 240

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入重庆统计 240

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入四川统计 240

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入贵州统计 241

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入云南统计 241

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入陕西统计 241

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入甘肃统计 242

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入青海统计 242

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入宁夏统计 242

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务收入新疆统计 243

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业主营业务成本统计 243

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本全国统计 244

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本北京统计 244

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本天津统计 245

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本河北统计 245

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本山西统计 245

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本内蒙古统计 246

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本辽宁统计 246

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本吉林统计 246

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本黑龙江统计 247

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本江苏统计 247

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本浙江统计 247

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本安徽统计 248

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本福建统计 248

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本江西统计 249

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本山东统计 249

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本河南统计 249

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本湖北统计 250

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本湖南统计 250

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本广西统计 250

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本重庆统计 251

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本四川统计 251

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本贵州统计 251

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本云南统计 252

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本陕西统计 252

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本甘肃统计 252

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本青海统计 253

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本宁夏统计 253

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务成本新疆统计 253

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业主营业务税金及附加统计 254

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加全国统计
255

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加北京统计
255

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加天津统计
255

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加河北统计
256

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加山西统计
256

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加内蒙古统计
256

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加辽宁统计
257

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加吉林统计
257

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加黑龙江统计
257

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加江苏统计
258

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加浙江统计
258

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加安徽统计
258

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加福建统计
259

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加江西统计
259

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加山东统计
260

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加河南统计
260

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加湖北统计
260

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加湖南统计
261

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加广西统计
261

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加重庆统计
261

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加四川统计
262

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加贵州统计
262

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加云南统计
262

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加陕西统计
263

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加甘肃统计
263

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加青海统计
263

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加新疆统计
264

图表：2009-2010年我国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业主营业务税金及附加甘肃统计
264

图表：2010年6月中国神华能源股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 266

图表：2010年6月中国神华能源股份有限公司主营业务按地区构成数据统计 266

图表：2009-2010年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析 266

图表：2009-2010年中国神华能源股份有限公司资本结构分析 267

图表：2009-2010年中国神华能源股份有限公司经营效率分析 267

图表：2009-2010年中国神华能源股份有限公司获利能力分析 267

图表：2009-2010年中国神华能源股份有限公司发展能力分析 268

图表：2009-2010年中国神华能源股份有限公司现金流量分析 268

图表：2009-2010年中国神华能源股份有限公司投资收益分析 268

图表：2010年6月大同煤业股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 272

图表：2010年6月大同煤业股份有限公司主营业务按产品构成数据统计 272

图表：2010年6月大同煤业股份有限公司主营业务按地区构成数据统计 273

图表：2009-2010年大同煤业股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2009-2010年大同煤业股份有限公司资本结构分析 273

图表：2009-2010年大同煤业股份有限公司经营效率分析 274

图表：2009-2010年大同煤业股份有限公司获利能力分析 274

图表：2009-2010年大同煤业股份有限公司发展能力分析 275

图表：2009-2010年大同煤业股份有限公司现金流量分析 275

图表：2009-2010年大同煤业股份有限公司投资收益分析 275

图表：2010年6月兖州煤业股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 277

图表：2009-2010年兖州煤业股份有限公司偿债能力分析 278

图表：2009-2010年兖州煤业股份有限公司资本结构分析 278

图表：2009-2010年兖州煤业股份有限公司经营效率分析 278

图表：2009-2010年兖州煤业股份有限公司获利能力分析 279

图表：2009-2010年兖州煤业股份有限公司发展能力分析 279

图表：2009-2010年兖州煤业股份有限公司现金流量分析 279

图表：2009-2010年兖州煤业股份有限公司投资收益分析 280

图表：2010年6月中国中煤能源股份有限公司主营业务按行业构成数据统计 282

图表：2010年6月中国中煤能源股份有限公司主营业务按地区构成数据统计 282

图表：2009-2010年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析 282

图表：2009-2010年中国中煤能源股份有限公司资本结构分析 283

图表：2009-2010年中国中煤能源股份有限公司经营效率分析 283

图表：2009-2010年中国中煤能源股份有限公司获利能力分析 283

图表：2009-2010年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析 284

图表：2009-2010年中国中煤能源股份有限公司现金流量分析 284

图表：2009-2010年中国中煤能源股份有限公司投资收益分析 284

图表：区域发展战略咨询流程图 341

图表：区域SWOT战略分析图 343

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/58102.html>