

2011-2015年中国牛奶市场 分析预测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国牛奶市场分析预测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，全国奶牛存栏1260万头，牛奶产量3575万吨，2011年预计有可能达到4000万吨；二是生鲜乳收购价格稳步回升，从2009年8月到今年5月，全国生鲜乳价格从每公斤2.3元提高到3.2元，增长39.1%；三是乳制品产量稳步增长，2010年全国36个大中城市居民人均乳制品消费支出达277元，比2006年增长40%。

我国牛奶行业运行目前发展形势良好，随着我国牛奶行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国牛奶行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国牛奶市场分析预测与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了年世界牛奶产业发展状况、中国牛奶产业市场运行环境等，接着分析了中国牛奶产业市场发展的现状，然后介绍了中国牛奶产业市场竞争格局。随后，报告对中国牛奶产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛奶产业发展前景与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2010-2011年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

第二节 2010-2011年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶进出口贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2010-2011年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第二章 2010-2011年中国牛奶产业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国牛奶产业发展政策环境分析

一、牛奶产业政策分析

二、乳制品标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国牛奶产业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国奶牛养殖业运行概况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模

三、中国奶牛养殖模式

四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2010-2011年中国奶牛养殖技术研究

一、奶牛综合养殖技术

二、奶牛新技术研究

第三节 2010-2011年中国牛奶业供给分析

一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）

二、牛奶产量

三、奶牛进口

1、活畜

2、冻精

3、胚胎

第四章 2010-2011年中国牛奶产业市场发展形势分析

第一节 2010-2011年中国牛奶产业发展综述

一、国内市场增长迅速产量高

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展扩大

第二节 2010-2011年中国牛奶产业最新资讯分析

一、三鹿奶粉事件

二、宝利氏牛奶等不合格进口婴幼儿奶粉名单被公布

三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2010-2011年中国牛奶产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2010-2011年中国原奶供给分析

一、原奶供给量分析

二、原料奶价格分析

第二节 2010-2011年中国奶源地分析

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第三节 2010-2011年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第六章 2010-2011年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国牛奶市场构成

第二节 2010-2011年液态奶细分市场分析

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节 2010-2011年中国固态奶细分市场分析

一、奶粉

二、奶酪

第七章 2008-2010年中国乳制品产业产量数据分析

第一节 2008-2009年全国乳制品产量分析

第二节 2010年全国及主要省份乳制品产量分析

第三节 2010年全国乳制品产量集中度分析

第八章 2010-2011年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国牛奶产业竞争现状分析

一、牛奶成本飙升，竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、国内品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2010-2011年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争分析

二、市场集中度分析

三、生产企业集中度分析

第四节 2010年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第九章 2010-2011年中国牛奶产业重点公司企业竞争力分析

第一节 伊利——内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 特仑苏——内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三元股份——北京三元集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 旺旺牛奶——中国旺旺控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 光明乳业——光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 完达山——黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 维维——维维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 李子园——浙江李子园牛奶食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测分析

第一节 2010-2011年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2010-2011年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

二、中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

第三节 2010-2011年中国乳制品市场运行透析

一、我国乳业市场结构分析

二、国内乳制品消费场景气度持续回升

三、乳制品市场基本恢复

四、中国乳制品各级市场分析

五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2010-2011年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十一章 2011-2015年中国牛奶产业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节 2011-2015年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国牛奶产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国牛奶产业投资战略研究分析

第一节 2011-2015年中国牛奶产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国牛奶产业投资机会分析

一、中国牛奶产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国牛奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司经营收入走势图

图表：北京三元集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司负债情况图

图表：北京三元集团有限责任公司负债指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京三元集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司主要经济指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司经营收入走势图

图表：中国旺旺控股有限公司盈利指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司负债情况图

图表：中国旺旺控股有限公司负债指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司运营能力指标走势图

图表：中国旺旺控股有限公司成长能力指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：光明乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司负债情况图

图表：光明乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：维维集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：维维集团股份有限公司经营收入走势图

图表：维维集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：维维集团股份有限公司负债情况图

图表：维维集团股份有限公司负债指标走势图

图表：维维集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：维维集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江李子园牛奶食品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江李子园牛奶食品有限公司经营收入走势图

图表：浙江李子园牛奶食品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江李子园牛奶食品有限公司负债情况图

图表：浙江李子园牛奶食品有限公司负债指标走势图

图表：浙江李子园牛奶食品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江李子园牛奶食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71296.html>