2011-2015年中国品牌花生 油品牌市场竞争形势监测与投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国品牌花生油品牌市场竞争形势监测与投资盈利预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201101/58412.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

- 第一章 花生油相关概述
- 第一节 食用油
- 一、常用食用油原料来源
- 二、常用食用油加工工艺以及品质
- 第二节 花生油
- 一、花生油的成分
- 二、花生油质量参数
- 三、花生油制作加工工艺
- 四、花生油的防病功效
- 五、花生油营养价值
- 第二章 2010年全球花生油产业运行状况分析
- 第一节 2010年全球花生种植概况
- 一、全球花生种植面积及区域集群分布
- 二、2010年全球花生总产量及单产情况
- 三、全球花生贸易情况分析
- 四、全球花生科技发展综述
- 五、全球花生主要进口市场及其对花生的要求
- 第二节 2010年全球花生油产业市场动态分析
- 一、全球花生油产业生产及库存量分析
- 二、全球花生油产业消费分析
- 三、全球花生油加工业分析
- 第三节 2010年全球重点国家花生油产业分析
- 一、印度
- 二、尼日利亚
- 三、苏丹
- 四、美国
- 第三章 2010年中国花生油产业运行环境分析
- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2010年中国花生油产业发展政策环境分析
- 一、中国花生油标准分析
- 二、中国花生油产业政策分析
- 三、进出口政策分析
- 第三节 2010年中国花生油产业社会环境分析
- 一、居民消费观念
- 二、花生油独特品质成居民食用油首选

第四章 2010年中国食用油产业运行态势分析

- 第一节 2010年中国食用油加工业运行概况
- 一、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 二、食用油行业进入"中国创造"时代
- 三、中国食用油市场对外依存度较高
- 四、中国食用油定价权亟待夺回
- 第二节 2010年中国食用油市场现状综述
- 一、外资占据我国食用油行业大半份额
- 二、中国三大食用油品牌消费差异对比分析
- 第三节 2010年中国食用油加工业存在的问题及对策
- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议

第五章 2010年中国花生油产业运行形势分析

- 第一节 2010年中国花生产业发展综述
- 一、中国花生种植规模及区域分布

- 二、中国花生产量分析
- 三、中国花生市场收购行情分析
- 第二节 2010年中国花生油产业动态分析
- 一、中国花生油加工企业规模
- 二、花生油涨价链分析
- 三、中国花生油加工工艺
- 第三节 2010年中国花生油产业市场供需分析
- 一、花生油产业市场供给分析
- 二、花生油产业需求分析
- 三、花生油人均消费趋势分析
- 四、花生油市场价格走势
- 第四节 2010年中国花生油产业发展存在的问题分析

第六章 2006-2010年中国花生油加工行业主要数据监测分析

- 第一节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2010年8月份中国花生油加工行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国花生油加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国花生油相关产量统计分析

第一节 2006-2009年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2010年1-8月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2010年1-8月精制食用植物油产量集中度分析

第八章 2010年中国花生油消费市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、地区分布

第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

- 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析
- 二、消费者对食用油的认识渠道分析
- 三、消费者对食用油的更换频率调查分析
- 四、消费者对花生油的满意度调查分析
- 五、消费者对花生油包装容量偏好调查分析
- 六、消费者对花生油采购的地点调查分析
- 七、花生油消费前三大品牌构成

第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

第九章 2010年中国重点地区花生油产业市场动态分析

第一节 2010年山东花生油市场分析

- 一、济南花生油价格分析
- 二、烟台花生油市场动态分析
- 三、青岛花生油价格起伏分析
- 四、威海花生油价格分析
- 第二节 2010年河南花生油市场分析

- 一、河南花生油价分析
- 二、2010年郑州花生油价格分析
- 三、2010年洛阳花生油价格分析

第三节 2010年广东花生油市场分析

- 一、2008年8月广东地区花生油市场动态
- 二、惠州花生油市场发展简况
- 三、东莞花生油市场分析

第四节 2010年其他地区花生油市场分析

- 一、北京花生油市场分析
- 二、杭州花生油价格分析
- 三、花生油价位上调对天津油市场的影响分析
- 第十章 2006-2009年中国花生油进出口贸易数据监测
- 第一节 2006-2009年中国初榨的花生油进出口数据统计情况(15081000)
- 一、2006-2009年中国初榨的花生油进口数据分析
- 二、2006-2009年中国初榨的花生油出口数据分析
- 三、2006-2009年中国初榨的花生油进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国初榨的花生油进出口国家及地区分析
- 第二节 2006-2009年中国精制的花生油进出口数据统计情况(15089000)
- 一、2006-2009年中国精制的花生油进口数据分析
- 二、2006-2009年中国精制的花生油出口数据分析
- 三、2006-2009年中国精制的花生油进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国精制的花生油进出口国家及地区分析
- 第十一章 2010年中国花生油产业市场竞争格局分析
- 第一节 2010年中国食用油行业竞争总况
- 一、食用油背后藏惊心博弈
- 二、日系企业瞄准中国食用油市场
- 三、河南本土食用油欲以价格赢市场
- 第二节 2010年中国精制食用油市场集中度分析
- 第三节 2010年中国花生油市场竞争态势分析
- 一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争力分析

第四节 2010年中国花生油产业提升竞争力策略分析

第十二章 2010年中国花生油生产企业关键性数据分析

第一节 山东鲁花集团有限公司(鲁花花生油)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 嘉里粮油(天津)有限公司(金龙鱼、胡姬花、香满园)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 厦门中盛粮油企业有限公司(盛洲花生油)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 龙大食品集团有限公司(龙大花生油)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 青岛天祥食品有限公司(喜燕花生油)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节中山市鹰唛食品(鹰唛花生油)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节深圳南顺油脂有限公司(刀唛/红灯)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节中国粮油食品集团(福临门)

- 一、企业概况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、产品市场营销态势
- 四、企业发展战略分析

第十三章 2010年中国其他食用油市场运行走势分析

第一节 2010年中国大豆油市场情况分析

- 一、中国豆油供需双双增加
- 二、中国豆油进口同比明显下降
- 三、国内豆油市场价格走势分析

四、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 菜籽油

- 一、2010年度菜油供需状况分析
- 二、中国菜油进出口情况
- 三、中国菜油市场出现前所未有行情
- 四、国内菜油跟随国际油脂大环境

第三节 橄榄油

- 一、橄榄油的功效
- 二、世界橄榄油市场分析
- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第十四章 2011-2015年中国花生油产业发展趋势预测分析

- 第一节 2011-2015年中国花生油产业发展趋势分析
- 一、花生油未来发展前景广阔
- 二、花生油价格走势预测分析
- 三、花生油产业未来规划分析
- 第二节 2011-2015年中国花生油产业市场预测分析
- 一、中国花生油产量预测
- 二、中国花生油需求预测
- 三、中国花生油进出口贸易预测
- 第三节 2011-2015年中国花生油产业市场盈利预测分析

第十五章 2011-2015年中国花生油产业投资价值研究

第一节 2010年中国花生油产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国花生油产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资热点分析

第三节 2011-2015年中国花生油产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

第四节 专家投资建议

图表目录:

图表:2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表:2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表: 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表:2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表:1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表:2005-2010年我国社会固定投资额走势图

图表:2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表:2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表:2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位:亿元

图表:2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表:2001-2009年中国外汇储备走势图

图表:2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表:2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表:2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表:2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表:2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表:2005-2009年中国就业人数走势图

图表:2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表:1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表:1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表:2009年人口数量及其构成

图表:1978-2009年中国城镇化率走势图

图表:2005-2009年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工行业企业数量及增长率分析单位:个

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工行业亏损企业数量及增长率分析单位:个

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工行业从业人数及同比增长分析单位:个

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工企业总资产分析单位:亿元

图表:2010年中国花生油加工行业不同类型企业数量单位:个

图表:2010年中国花生油加工行业不同所有制企业数量单位:个

图表:2010年中国花生油加工行业不同类型销售收入单位:千元

图表:2010年中国花生油加工行业不同所有制销售收入单位:千元

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工产成品及增长分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工工业销售产值分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工出口交货值分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工行业销售成本分析 单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工行业费用分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工行业主要盈利指标分析单位:亿元

图表:2006-2010年8月份中国花生油加工行业主要盈利能力指标分析

图表:2006-2009年全国精制食用植物油产量分析

图表:2010年1-8月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

图表:2010年1-8月精制食用植物油产量集中度分析

图表:2006-2009年中国初榨的花生油进口数量分析

图表:2006-2009年中国初榨的花生油进口金额分析

图表:2006-2009年中国初榨的花生油出口数量分析

图表:2006-2009年中国初榨的花生油出口金额分析

图表:2006-2009年中国初榨的花生油进出口平均单价分析

图表:2006-2009年中国初榨的花生油进口国家及地区分析

图表:2006-2009年中国初榨的花生油出口国家及地区分析

图表:2006-2009年中国精制的花生油进口数量分析

图表:2006-2009年中国精制的花生油进口金额分析

图表:2006-2009年中国精制的花生油出口数量分析

图表:2006-2009年中国精制的花生油出口金额分析

图表:2006-2009年中国精制的花生油进出口平均单价分析

图表:2006-2009年中国精制的花生油进口国家及地区分析

图表:2006-2009年中国精制的花生油出口国家及地区分析

图表:山东鲁花集团有限公司主要经济指标走势图

图表:山东鲁花集团有限公司经营收入走势图

图表:山东鲁花集团有限公司盈利指标走势图

图表:山东鲁花集团有限公司负债情况图

图表:山东鲁花集团有限公司负债指标走势图

图表:山东鲁花集团有限公司运营能力指标走势图

图表:山东鲁花集团有限公司成长能力指标走势图

图表:嘉里粮油(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表:嘉里粮油(天津)有限公司经营收入走势图

图表:嘉里粮油(天津)有限公司盈利指标走势图

图表:嘉里粮油(天津)有限公司负债情况图

图表:嘉里粮油(天津)有限公司负债指标走势图

图表:嘉里粮油(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表:嘉里粮油(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表:厦门中盛粮油企业有限公司主要经济指标走势图

图表:厦门中盛粮油企业有限公司经营收入走势图

图表:厦门中盛粮油企业有限公司盈利指标走势图

图表:厦门中盛粮油企业有限公司负债情况图

图表:厦门中盛粮油企业有限公司负债指标走势图

图表:厦门中盛粮油企业有限公司运营能力指标走势图

图表:厦门中盛粮油企业有限公司成长能力指标走势图

图表: 龙大食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表: 龙大食品集团有限公司经营收入走势图

图表: 龙大食品集团有限公司盈利指标走势图

图表:龙大食品集团有限公司负债情况图

图表: 龙大食品集团有限公司负债指标走势图

图表: 龙大食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表: 龙大食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表:青岛天祥食品有限公司主要经济指标走势图

图表:青岛天祥食品有限公司经营收入走势图

图表:青岛天祥食品有限公司盈利指标走势图

图表:青岛天祥食品有限公司负债情况图

图表:青岛天祥食品有限公司负债指标走势图

图表:青岛天祥食品有限公司运营能力指标走势图

图表:青岛天祥食品有限公司成长能力指标走势图

图表:中山市鹰唛食品主要经济指标走势图

图表:中山市鹰唛食品经营收入走势图

图表:中山市鹰唛食品盈利指标走势图

图表:中山市鹰唛食品负债情况图

图表:中山市鹰唛食品负债指标走势图

图表:中山市鹰唛食品运营能力指标走势图

图表:中山市鹰唛食品成长能力指标走势图

图表:深圳南顺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表:深圳南顺油脂有限公司经营收入走势图

图表:深圳南顺油脂有限公司盈利指标走势图

图表:深圳南顺油脂有限公司负债情况图

图表:深圳南顺油脂有限公司负债指标走势图

图表:深圳南顺油脂有限公司运营能力指标走势图

图表:深圳南顺油脂有限公司成长能力指标走势图

图表:中国粮油食品集团主要经济指标走势图

图表:中国粮油食品集团经营收入走势图

图表:中国粮油食品集团盈利指标走势图

图表:中国粮油食品集团负债情况图

图表:中国粮油食品集团负债指标走势图

图表:中国粮油食品集团运营能力指标走势图

图表:中国粮油食品集团成长能力指标走势图

图表:2011-2015年中国花生油产业市场预测分析

图表:2011-2015年中国花生油产业市场盈利预测分析

详细请访问:<u>http://www.cction.com/report/201101/58412.html</u>