

2011-2015年中国高星级酒店连锁市场竞争格局与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国高星级酒店连锁市场竞争格局与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 高星级酒店连锁概述 1

第一节 酒店的相关简介 1

一、服务及设施 1

二、酒店的部门设置 2

三、酒店部门的职能 3

第二节 酒店业的分类及等级 6

一、酒店的分类 6

二、酒店房间类型的分类 7

第三节 酒店业的基本性质与特点 8

一、现代酒店的基本性质 8

二、酒店业的基本特点 9

三、现代酒店呈现的新特点 11

第四节 星级酒店阐述 15

一、酒店评定标准 15

二、星级的划分条件 16

三、星级评定的责任分工 17

三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求 18

第五节 高星级酒店连锁背景 19

一、行业背景 19

二、发展背景 20

第六节 高星级酒店连锁的特性 23

一、高星级酒店连锁定位 23

二、高星级酒店连锁行业特征 24

三、高星级酒店连锁经营模式 25

第二章 国内外酒店业整体运行态势分析 26

第一节 国际酒店业发展综述 26

一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响 26

二、世界酒店业呈现回暖迹象 29

三、国际宾馆酒店业管理模式研究 30

四、世界酒店业价格指数	31
第二节 中国酒店业的发展综述	31
一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位	31
二、中国现代酒店业的特点分析	32
三、酒店业发展成果	34
四、酒店业经营管理的动向分析	34
五、中国酒店业人才状况调查	35
六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距	37
七、中国酒店业趋向多元化发展	38
第三章 中国星级酒店运行环境分析	41
第一节 国内星级酒店经济环境分析	41
一、GDP历史变动轨迹分析	41
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、2011年中国星级酒店经济发展预测分析	44
第二节 中国星级酒店行业政策环境分析	48
第四章 世界高星级酒店连锁行业发展状况	50
第一节 世界星级酒店发展概况分析	50
一、世界星级酒店管理模式分析	50
二、国际著名跨国酒店集团发展动态	52
三、星级酒店品牌竞争分析	57
第二节 世界高星级酒店连锁发展	57
一、便易酒店	57
二、高档酒店	58
三、连锁酒店	58
第三节 世界高星级酒店连锁经营状况	59
一、经营状况	59
二、盈利模式	60
第四节 世界高星级酒店连锁发展误区及解决办法	65
一、世界高星级酒店连锁盲目发展误区	65
二、正确策略引导高星级酒店连锁高速发展	65
第五章 中国星级酒店业营运运行形势分析	66
第一节 影响中国星级酒店业发展因素分析	66

一、后奥运时代、世博会的举办对产业推动	66
二、旅游业的对中国星级酒店的影响	66
三、消费者意识的变化	66
第二节 中国星级酒店业运行分析	67
一、中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重	67
1、白金五星	67
2、五星	67
3、四星	68
4、三星	68
5、二星	69
二、各省星级酒店业结构分析	69
三、中国需求状况分析	70
四、全国星级酒店新开业统计	74
五、国内星级酒店客房总数7年内翻倍	78
第三节 中国高星级酒店业绩状况分析	79
第六章 近两年中国星级酒店运营状况剖析	80
第一节 近两年星级酒店经营分析	80
一、收入分析	80
二、利润分析	80
三、客房出租率	80
四、平均房价	81
第二节 中国星级酒店数量	81
一、2001-2011年星级酒店数量	81
二、2011年星级酒店结构（按星级）	84
三、2011年星级酒店结构（按性质）	84
四、2011年星级酒店结构（按规模）	84
第三节 2011年内外资结构分析	85
一、外资星级酒店	85
二、内资星级酒店	86
第四节 各省星级饭店运营数据分析	87
一、星级饭店基本情况（按地区分）	87
二、各地区星级饭店数（按规模分）	87

三、星级饭店主要经济指标	89
四、星级饭店的客房规模	90
五、星级饭店的注册登记类型	90
六、星级饭店的地区分布	91
七、星级饭店综合情况	92
八、星级饭店的人均效益	93
九、星级饭店每间客房的收益	94
十、星级饭店的住宿人数和人天数	94
第七章 中国高星级酒店连锁发展研究	97
第一节 中国高星级酒店连锁发展环境因素	97
一、中国高星级酒店连锁经济环境影响	97
二、中国高星级酒店连锁社会环境影响	97
三、中国高星级酒店连锁政策环境影响	97
四、中国高星级酒店连锁资本化影响	98
第二节 中国高星级酒店连锁市场发展现状	100
一、中国高星级酒店连锁发展特点	100
二、中国高星级酒店连锁发展规模	100
三、中国高星级酒店连锁发展竞争格局	103
四、中国高星级酒店连锁发展不足之处	104
五、中国高星级酒店连锁发展的趋势分析	105
第八章 中国重点城市高星级酒店连锁市场与竞争研究	106
第一节 北京	106
一、商业环境地质战略研究	106
二、酒店市场规模预测	107
三、高星级酒店市场规模预测	107
四、高星级酒店数量及客房数量统计预测	108
五、高星级酒店入住率统计预测	108
六、高星级酒店连锁的格局分析	108
七、奥运会对北京高星级酒店的影响分析	109
八、北京高星级酒店连锁走向	113
第二节 上海	113
第三节 广州	116

第四节 深圳	117
第五节 杭州	117
第六节 旅游景区	117
第七节 重点城市市场对比分析	120
第九章 中国高星级酒店行业并购重组分析	122
第一节 中国高星级酒店行业并购重组动因	122
第二节 中国高星级酒店行业并购重组方式	122
一、中国高星级酒店行业并购重组方式	122
二、产权融资	123
三、连锁经营	124
四、托管经营	124
第三节 中国高星级酒店行业并购重组案例	124
一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店	124
二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店	124
三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店	125
四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店	127
五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店	127
第十章 中国高星级酒店连锁行业外资企业主体竞争力分析	129
第一节 英国洲际酒店	129
一、全球发展概况	129
二、近几年经营业绩	129
三、在华经营规模及业务范围分布	131
四、在华发展战略及布局	131
五、在中国星级酒店业投融资动态	131
六、在中国发展战略	132
七、在中国高星级酒店市场竞争力SWOT分析	133
第二节 希尔顿	134
一、集团简介	134
二、中国投资动态	136
第三节 万豪国际	137
一、集团简介	137
二、中国投资动态	138

三、中国特色酒店分析	139
第四节 凯悦集团	139
一、集团概括	139
二、中国投资动态	140
三、中国投资特色酒店分析	140
第五节 喜达屋	142
一、集团简介	142
二、中国投资动态	142
三、中国特色酒店分析	143
第十一章 中国高星级酒店连锁行业内资企业主体竞争力分析	144
第一节 华天酒店	144
一、公司简介	144
二、经营业绩	145
三、经营模式及定位	146
四、连锁品牌化运作	147
五、发展战略	147
六、竞争力SWOT分析	148
第二节 锦江集团	153
一、集团概况	153
二、锦江国际酒店集团	154
三、创立时间及背景	155
四、旗下运营中及筹建中的酒店	155
五、代表酒店介绍	157
六、锦江酒店未来发展模式：	159
七、集团发展动态	160
第三节 香格里拉	161
一、集团概述	161
二、集团发展历程	162
三、2010年香格里拉财年营业利润下滑	164
第四节 金陵饭店	165
一、企业概况	165
二、运营酒店	166

三、 2009-2010年盈利	166
第五节 首旅集团	172
一、 企业概况	172
二、 运营酒店	173
三、 2009-2010年盈利	176
第六节 成都会展旅游集团	181
第十二章 2011-2015年中国星级酒店发展趋势预测分析	183
第一节 2011-2015年中国酒店行业发展趋势分析	183
一、 集团化超级化	183
二、 信息化发展趋势	185
三、 中国未来酒店业多元化发展方向	190
第二节 2011-2015年中国星级酒店发展趋势预测分析	192
一、 高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧	192
二、 中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌	192
三、 休闲度假酒店的需求将迅速增长	193
四、 经济型酒店仍将继续发展，品牌整和加快	193
五、 酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速	193
六、 短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转	194
七、 互联网将成为酒店营销的最大平台	194
八、 酒店服务将进入定制化阶段	194
九、 酒店管理向人性化发展	195
第十三章 2011-2015年中国高星级酒店连锁行业投资机会与风险分析	199
第一节 2011年中国高星级酒店连锁投资概况	199
一、 高星级酒店连锁投资环境	199
二、 高星级酒店连锁投资特性	202
第二节 2011-2015年中国高星级酒店连锁行业投资周期分析	203
一、 经济周期	203
二、 增长性与波动性	204
三、 成熟度分析	204
第三节 中国高星级酒店连锁行业投资优劣势研究	204
第四节 2011-2015年中国高星级酒店连锁投资机会分析	206
一、 区域投资潜力分析	206

二、投资盈利预测	206
第五节 中国高星级酒店连锁行业投资风险分析	207
一、资金财务风险	207
二、选址风险	207
三、市场定位风险	207
四、管理风险	207
五、市场风险	208
第十四章 中国高星级酒店连锁行业投融资战略决策建议	209
第一节 中国高星级酒店连锁行业战略研究成果	209
第二节 中国高星级酒店连锁行业发展战略建议	210

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78114.html>