

# 2011-2015年中国燃烧器市 场分析预测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国燃烧器市场分析预测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃烧器是使燃料和空气以一定方式喷出混合（或混合喷出）燃烧的装置统称。燃烧器按类型和应用领域分工业燃烧器、燃烧机、民用燃烧器、特种燃烧器几种。目前进口燃烧器有：美国麦克森 德国威索、扎克、欧E科、威利；意大利利雅路、百得、意高、FBR、将军；英国力威、优尼瓦斯；法国贵诺、瑞典百通、芬兰奥林、韩国水国、日本奥林匹亚等各种品牌。国产燃烧器有：浙江百特、欧瑞特、上海凌云、炬炼、唐山金沙、无锡赛威特、岳阳颜氏、进一、济南宇威等各种品牌。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国燃烧器市场分析预测与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国燃烧器行业市场发展环境、中国燃烧器整体运行态势等，接着分析了中国燃烧器行业市场运行的现状，然后介绍了中国燃烧器市场竞争格局。随后，报告对中国燃烧器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃烧器行业发展趋势与投资预测。您若想对燃烧器产业有个系统的了解或者想投资燃烧器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 全球燃烧器行业发展分析

#### 第一节 国际燃烧器行业发展概述

- 一、国际燃烧器行业发展历程
- 二、国际燃烧器行业发展面临问题
- 三、国际燃烧器行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2009年全球燃烧器市场分析

- 一、2009年全球燃烧器市场回顾
- 二、2009年全球燃烧器市场环境
- 三、2009年全球燃烧器销售分析
- 四、2009年全球燃烧器市场规模

#### 第三节 2010年全球燃烧器市场分析

- 一、2010年全球燃烧器需求分析
- 二、2010年全球燃烧器市场规模
- 三、2010年全球燃烧器品牌分析
- 四、2010年中外燃烧器市场对比

#### 第四节 部分国家地区燃烧器行业发展状况

- 一、2009-2010年美国燃烧器行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲燃烧器行业发展分析
- 三、2009-2010年日本燃烧器行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国燃烧器行业发展分析

### 第二章 我国燃烧器行业发展现状

#### 第一节 中国燃烧器行业发展概述

- 一、中国燃烧器行业发展历程
- 二、中国燃烧器行业发展面临的问题
- 三、中国燃烧器行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2008年中国燃烧器行业发展状况

- 一、2008年燃烧器行业发展状况分析
- 二、2008年中国燃烧器行业发展动态
- 三、2008年燃烧器行业经营业绩分析
- 四、2008年我国燃烧器行业发展热点

#### 第三节 2009年我国燃烧器行业发展状况

- 一、2009年中国燃烧器行业发展回顾
- 二、2009年燃烧器行业发展情况分析
- 三、2009年我国燃烧器市场特点分析
- 四、2010年我国燃烧器市场发展分析

#### 第四节 2010年中国燃烧器行业供需分析

- 一、2009年中国燃烧器市场供给总量
- 二、2009年中国燃烧器市场供给结构
- 三、2010年中国燃烧器市场需求总量
- 四、2010年中国燃烧器市场需求结构
- 五、2010年中国燃烧器市场供需平衡

### 第三章 中国燃烧器行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内燃烧器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国燃烧器经济发展预测分析

#### 第二节 中国燃烧器行业政策环境分析

## 第四章 中国燃烧器行业区域市场分析

### 第一节 华北地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区燃烧器行业分析
  - 一、2009-2010年行业发展现状分析
  - 二、2009-2010年市场规模情况分析
  - 三、2011-2015年市场需求情况分析
  - 四、2011-2015年行业发展前景预测
  - 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第五章 燃烧器行业投资与发展前景分析
  - 第一节 2009年燃烧器行业投资情况分析
    - 一、2009年燃烧器行业总体投资结构
    - 二、2009年燃烧器行业投资规模情况
    - 三、2009年燃烧器行业投资增速情况
    - 四、2009年燃烧器分行业投资分析
    - 五、2009年燃烧器分地区投资分析
  - 第二节 燃烧器行业投资机会分析
    - 一、燃烧器投资项目分析
    - 二、可以投资的燃烧器模式
    - 三、2010年燃烧器投资机会
    - 四、2010年燃烧器细分行业投资机会
    - 五、2010年燃烧器投资新方向
  - 第三节 燃烧器行业发展前景分析
    - 一、燃烧器市场发展前景分析
    - 二、我国燃烧器市场蕴藏的商机
    - 三、后危机时代燃烧器市场的发展前景
    - 四、2010年燃烧器市场面临的发展商机
    - 五、2011-2015年燃烧器市场面临的发展商机
- 第六章 燃烧器行业竞争格局分析
  - 第一节 燃烧器行业集中度分析

一、燃烧器市场集中度分析

二、燃烧器企业集中度分析

三、燃烧器区域集中度分析

第二节 燃烧器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 燃烧器行业竞争格局分析

一、2009年燃烧器行业竞争分析

二、2009年中外燃烧器产品竞争分析

三、2009-2010年国内外燃烧器竞争分析

四、2009-2010年我国燃烧器市场竞争分析

五、2009-2010年我国燃烧器市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要燃烧器企业动向

第七章 2011-2015年中国燃烧器行业发展形势分析

第一节 燃烧器行业发展概况

一、燃烧器行业发展特点分析

二、燃烧器行业投资现状分析

三、燃烧器行业总产值分析

四、燃烧器行业技术发展分析

第二节 2009-2010年燃烧器行业市场情况分析

一、燃烧器行业市场发展分析

二、燃烧器市场存在的问题

三、燃烧器市场规模分析

第三节 2009-2010年燃烧器产销状况分析

一、燃烧器产量分析

二、燃烧器产能分析

三、燃烧器市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

## 二、技术新动态

## 三、产品发展趋势预测

# 第八章 燃烧器行业赢利水平分析

## 第一节 成本分析

### 一、2009-2010年燃烧器原材料价格走势

### 二、2009-2010年燃烧器行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

### 一、2009-2010年燃烧器行业产销情况

### 二、2009-2010年燃烧器行业库存情况

### 三、2009-2010年燃烧器行业资金周转情况

## 第三节 盈利水平分析

### 一、2009-2010年燃烧器行业价格走势

### 二、2009-2010年燃烧器行业营业收入情况

### 三、2009-2010年燃烧器行业毛利率情况

### 四、2009-2010年燃烧器行业赢利能力

### 五、2009-2010年燃烧器行业赢利水平

### 六、2011-2015年燃烧器行业赢利预测

# 第九章 2008-2010年中国燃烧器行业发展规模统计数据分析

## 第一节 2008-2010年中国燃烧器行业总体数据分析

### 一、2008年中国燃烧器行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国燃烧器行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国燃烧器行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

# 第十章 国外主要燃烧器企业竞争分析

## 第一节 德国威索公司

## 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2011-2015年盈利能力

### 四、2011-2015年投资风险

## 第二节 意大利利雅路股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2011-2015年盈利能力

### 四、2011-2015年投资风险

## 第三节 瑞典百通公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2011-2015年盈利能力

### 四、2011-2015年投资风险

## 第四节 芬兰奥林机构集团

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2011-2015年盈利能力

### 四、2011-2015年投资风险

## 第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2011-2015年盈利能力

### 四、2011-2015年投资风险

## 第十一章 国内主要燃烧器企业竞争分析

### 第一节 北京岳能科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2011-2015年盈利能力

#### 四、2011-2015年投资风险

### 第二节 史密斯机械工业（青岛）有限公司

#### 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

### 第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

### 第四节 无锡市电站锅炉设备有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

### 第五节 布洛姆燃烧器（上海）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

### 第六节 成田燃具（上海）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

### 第七节 洛阳瑞昌石油化工设备有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

### 第八节 长沙飞达节能实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

#### 四、2011-2015年投资风险

#### 第九节 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2011-2015年盈利能力

##### 四、2011-2015年投资风险

#### 第十节 北京力通科技发展有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2011-2015年盈利能力

##### 四、2011-2015年投资风险

### 第十二章 燃烧器行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 燃烧器行业投资效益分析

##### 一、2009年燃烧器行业投资状况分析

##### 二、2009年燃烧器行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年燃烧器行业投资方向

##### 四、2011-2015年燃烧器行业投资建议

#### 第四节 燃烧器行业投资策略研究

##### 一、2009年燃烧器行业投资策略

##### 二、2010年燃烧器行业投资策略

##### 三、2011-2015年燃烧器行业投资策略

##### 四、2011-2015年燃烧器细分行业投资策略

## 第十三章 燃烧器行业投资风险分析

### 第一节 影响燃烧器行业发展的主要因素

- 一、2010年影响燃烧器行业运行的有利因素
- 二、2010年影响燃烧器行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响燃烧器行业运行的不利因素
- 四、2010年我国燃烧器行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国燃烧器行业发展面临的机遇

### 第二节 燃烧器行业投资风险分析

- 一、2011-2015年燃烧器行业市场风险预测
- 二、2011-2015年燃烧器行业政策风险预测
- 三、2011-2015年燃烧器行业经营风险预测
- 四、2011-2015年燃烧器行业技术风险预测
- 五、2011-2015年燃烧器行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年燃烧器行业其他风险预测

## 第十四章 燃烧器行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国燃烧器市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国燃烧器市场趋势总结
- 二、2011-2015年我国燃烧器发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年燃烧器产品发展趋势分析

- 一、2011-2015年燃烧器产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年燃烧器产品价格趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国燃烧器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国燃烧器供给预测
- 二、2011-2015年中国燃烧器需求预测
- 三、2011-2015年中国燃烧器价格预测

### 第四节 2011-2015年燃烧器行业规划建议

- 一、燃烧器行业“十一五”整体规划
- 二、燃烧器行业“十二五”规划预测
- 三、2011-2015年燃烧器行业规划建议

## 第十五章 2011-2015年中国燃烧器企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、燃烧器价格策略分析

## 二、燃烧器渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高燃烧器企业竞争力的策略

#### 一、提高中国燃烧器企业核心竞争力的对策

#### 二、燃烧器企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响燃烧器企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高燃烧器企业竞争力的策略

### 第四节 对我国燃烧器品牌的战略思考

#### 一、燃烧器实施品牌战略的意义

#### 二、燃烧器企业品牌的现状分析

#### 三、我国燃烧器企业的品牌战略

#### 四、燃烧器品牌战略管理的策略

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73130.html>