

# 2011-2015年中国瓷砖行业 市场竞争形势及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国瓷砖行业市场竞争形势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年中国建材行业发展概况

#### 1.1 2009-2010年中国建材行业运行形势分析

##### 1.1.1 国内建材行业经济运行分析

##### 1.1.2 中国建材业生产运行特点

##### 1.1.3 2008年国内建材业发展的三大重点

#### 1.2 2009-2010年中国新型建材发展分析

##### 1.2.1 发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

##### 1.2.2 诸多因素制约新型建材推广

##### 1.2.3 新型建材行业的发展对策

##### 1.2.4 中国推进新型建材发展的有效措施

#### 1.3 2009-2010年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

##### 1.3.1 中国建材工业发展面临的六大机遇

##### 1.3.2 中国建筑材料发展的突出矛盾

##### 1.3.3 国内建材行业发展中存在的问题

##### 1.3.4 阻碍中国建材行业健康发展的四大因素

##### 1.3.5 金融危机下的国内建材工业

#### 1.4 2009-2010年中国建筑材料行业发展的对策

##### 1.4.1 中国建材行业的发展战略

##### 1.4.2 中国建材行业的发展措施

##### 1.4.3 中国建材行业节能发展的建议

### 第二章 2009-2010年中国瓷砖业运行环境分析

#### 2.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 中国GDP分析

##### 2.1.2 消费价格指数分析

##### 2.1.3 城乡居民收入分析

##### 2.1.4 社会消费品零售总额

##### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

##### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

#### 2.2 2009-2010年中国瓷砖业政策环境分析

- 2.2.1 《陶瓷砖国家标准》
- 2.2.2 陶瓷砖质监实施新规范颁布
- 2.2.3 建筑陶瓷砖外观缺陷有了检验标准
- 2.2.4 建筑陶瓷产品规范化分析
- 2.3 2009-2010年中国瓷砖业社会环境分析
  - 2.3.1 人口环境分析
  - 2.3.2 教育环境分析
  - 2.3.3 文化环境分析
  - 2.3.4 生态环境分析

### 第三章 2009-2010年世界瓷砖市场发展局势分析

- 3.1 2009-2010年世界瓷砖市场营运概况
  - 3.1.1 国际市场五类流行瓷砖概述
  - 3.1.2 世界瓷砖市场产销分析
  - 3.1.3 欧美市场装饰瓷砖流行趋势
- 3.2 俄罗斯
  - 3.2.1 俄罗斯瓷砖市场简述
  - 3.2.2 俄罗斯瓷砖市场的需求状况
  - 3.2.3 俄罗斯莫斯科地区瓷砖市场发展浅析
  - 3.2.4 俄罗斯瓷砖市场的发展展望
- 3.3 意大利
  - 3.3.1 意大利瓷砖工业发展概述
  - 3.3.2 意大利瓷砖平品牌格局分析
  - 3.3.3 意大利瓷砖市场热点
- 3.4 其它国家瓷砖发展综述
  - 3.4.1 伊朗瓷砖工业发展概况
  - 3.4.2 埃及瓷砖和卫生洁具产业发展概述
  - 3.4.3 西班牙瓷砖市场运行状况
  - 3.4.4 美国瓷砖市场需求预测

### 第四章 2009-2010年中国瓷砖市场营运格局分析

- 4.1 中国瓷砖热销国际市场分析

- 4.1.1 中国瓷砖热销俄罗斯市场
- 4.1.2 中国瓷砖畅销塔吉克市场
- 4.1.3 中国瓷砖已占据巴基斯坦一半市场份额
- 4.1.4 中国瓷砖墨西哥市场受青睐
- 4.2 2009-2010年中国瓷砖市场发展概况
  - 4.2.1 中国瓷砖市场发展回顾
  - 4.2.2 国内瓷砖市场发展的机遇
  - 4.2.3 中国瓷砖市场发展概况
  - 4.2.4 2008年中国瓷砖发展重大事件概述
- 4.3 2009-2010年中国瓷砖出口分析
  - 4.3.1 中国瓷砖出口情况回顾
  - 4.3.2 中国瓷砖出口快速增长
  - 4.3.3 中国瓷砖出口委内瑞拉分析
  - 4.3.4 中国瓷砖出口面临的风险
- 4.4 2009-2010年中国瓷砖市场特色产品分析
  - 4.4.1 仿古瓷砖市场受青睐
  - 4.4.2 个性瓷砖发展优势突显
  - 4.4.3 薄瓷砖发展市场探析
- 4.5 2009-2010年中国瓷砖区域市场发展概况
  - 4.5.1 上海瓷砖市场发展概述
  - 4.5.2 广州高端瓷砖市场消费倾向意大利品牌
  - 4.5.3 武汉瓷砖市场发展的四大变革
  - 4.5.4 广西来宾瓷砖市场品牌改变消费格局
- 4.6 2009-2010年中国瓷砖市场发展面临的挑战及对策
  - 4.6.1 瓷砖市场发展存在隐忧
  - 4.6.2 中国瓷砖应对贸易摩擦的对策
  - 4.6.3 高档瓷砖的营销战略

## 第五章2005-2010年中国建筑陶瓷制品行业规模以上企业经济运行数据监测

- 5.1 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品行业数据监测回顾
  - 5.1.1 竞争企业数量
  - 5.1.2 亏损面情况

- 5.1.3 市场销售额增长
- 5.1.4 利润总额增长
- 5.1.5 投资资产增长性
- 5.1.6 行业从业人数调查分析
- 5.2 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品行业投资价值测算
  - 5.2.1 销售利润率
  - 5.2.2 销售毛利率
  - 5.2.3 资产利润率
  - 5.2.4 未来5年建筑陶瓷制品盈利能力预测
- 5.3 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品行业产销率调查
  - 5.3.1 工业总产值
  - 5.3.2 工业销售产值
  - 5.3.3 产销率调查
  - 5.3.4 未来5年建筑陶瓷制品产品产销衔接预测
- 5.4 2005-2010年（按季度更新）建筑陶瓷制品出口交货值数据
  - 5.4.1 出口交货值增长
  - 5.4.2 出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 2006-2010年中国瓷砖产品产量数据分析

- 6.1 2006-2010年中国瓷质砖产量统计分析
  - 6.1.1 2006-2009年全国瓷质砖产量分析
  - 6.1.2 2010年1-5月全国及主要省份瓷质砖产量分析
  - 6.1.3 2010年1-5月瓷质砖产量集中度分析
- 6.2 2006-2010年中国炻瓷砖产量统计分析
  - 6.2.1 2006-2009年全国炻瓷砖产量分析
  - 6.2.2 2010年1-5月全国及主要省份炻瓷砖产量分析
  - 6.2.3 2010年1-5月炻瓷砖产量集中度分析
- 6.3 2006-2010年中国细炻砖产量统计分析
  - 6.3.1 2006-2009年全国细炻砖产量分析
  - 6.3.2 2010年1-5月全国及主要省份细炻砖产量分析
  - 6.3.3 2010年1-5月细炻砖产量集中度分析
- 6.4 2006-2010年中国炻质砖产量统计分析

- 6.4.1 2006-2009年全国炻质砖产量分析
- 6.4.2 2010年1-5月全国及主要省份炻质砖产量分析
- 6.4.3 2010年1-5月炻质砖产量集中度分析
- 6.5 2006-2010年中国陶质砖产量统计分析
  - 6.5.1 2006-2009年全国陶质砖产量分析
  - 6.5.2 2010年1-5月全国及主要省份陶质砖产量分析
  - 6.5.3 2010年1-5月陶质砖产量集中度分析

## 第七章 2006-2009年中国未上釉的瓷砖（6907）进出口数据监测分析

- 7.1 2006-2009年中国未上釉的瓷砖进口数据分析
  - 7.1.1 进口数量分析
  - 7.1.2 进口金额分析
- 7.2 2006-2009年中国未上釉的瓷砖出口数据分析
  - 7.2.1 出口数量分析
  - 7.2.2 出口金额分析
- 7.3 2006-2009年中国未上釉的瓷砖进出口平均单价分析
- 7.4 2006-2009年中国未上釉的瓷砖进出口国家及地区分析
  - 7.4.1 进口国家及地区分析
  - 7.4.2 出口国家及地区分析

## 第八章 2006-2009年中国上釉的瓷砖（6908）进出口数据监测分析

- 8.1 2006-2009年中国上釉的瓷砖进口数据分析
  - 8.1.1 进口数量分析
  - 8.1.2 进口金额分析
- 8.2 2006-2009年中国上釉的瓷砖出口数据分析
  - 8.2.1 出口数量分析
  - 8.2.2 出口金额分析
- 8.3 2006-2009年中国上釉的瓷砖进出口平均单价分析
- 8.4 2006-2009年中国上釉的瓷砖进出口国家及地区分析
  - 8.4.1 进口国家及地区分析
  - 8.4.2 出口国家及地区分析

## 第九章 2009-2010年中国瓷砖市场竞争格局分析

### 9.1 2009-2010年中国瓷砖市场竞争概况

#### 9.1.1 瓷砖进口品牌的竞争优势分析

#### 9.1.2 中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

#### 9.1.3 中国瓷砖市场比拼高端产品

#### 9.1.4 瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略

### 9.2 2009-2010年中国瓷砖与木地板竞争分析

#### 9.2.1 瓷砖与木地板比较简述

#### 9.2.2 瓷砖和木地板争夺家装市场历程

#### 9.2.3 木地板业危机出现为瓷砖业创造发展契机

### 9.3 2009-2010年中国木地板行业发展概况

#### 9.3.1 中国木地板行业发展概况

#### 9.3.2 中国木地板市场发展综述

#### 9.3.3 木地板行业发展存在五大机遇

#### 9.3.4 中国木地板行业未来发展展望

## 第十章 2009-2010年中国瓷砖产业重点企业最新动态分析

### 10.1 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 斯米克拟开发黑滑石矿资源

#### 10.1.3 斯米克瓷土矿开发有利于产业链一体化

#### 10.1.4 斯米克未来发展展望

### 10.2 杭州诺贝尔集团有限公司

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 诺贝尔利税总额位居行业第一

#### 10.2.3 诺贝尔瓷砖新品引领市场

### 10.3 广东唯美陶瓷有限公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 唯美马可波罗瓷砖品牌发展历程

#### 10.3.3 马可波罗波光砖将引领消费新趋势

### 10.4 冠军建材集团

#### 10.4.1 公司简介



- 10.4.2 冠军瓷砖发展的三大策略
- 10.4.3 冠军瓷砖营收预测
- 10.5 广东东鹏陶瓷股份有限公司
- 10.5.1 公司简介
- 10.5.2 东鹏陶瓷发展概述
- 10.5.3 东鹏全力打造外墙砖航母

## 第十一章 2009-2010年中国瓷砖业竞争对手分析（企业可自选）

- 11.1 广东欧文莱陶瓷有限公司
- 11.1.1 公司基本概述
- 11.1.2 公司主要经营数据指标分析
- 11.1.3 公司竞争力分析
- 11.1.4 公司发展战略分析
- 11.2 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司
- 11.2.1 公司基本概述
- 11.2.2 公司主要经营数据指标分析
- 11.2.3 公司竞争力分析
- 11.2.4 公司发展战略分析
- 11.3 沈阳浩松陶瓷有限公司
- 11.3.1 公司基本概述
- 11.3.2 公司主要经营数据指标分析
- 11.3.3 公司竞争力分析
- 11.3.4 公司发展战略分析
- 11.4 福建华泰集团有限公司
- 11.4.1 公司基本概述
- 11.4.2 公司主要经营数据指标分析
- 11.4.3 公司竞争力分析
- 11.4.4 公司发展战略分析
- 11.5 沈阳沈龙瓷业有限公司
- 11.5.1 公司基本概述
- 11.5.2 公司主要经营数据指标分析
- 11.5.3 公司竞争力分析

- 11.5.4 公司发展战略分析
- 11.6 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司
  - 11.6.1 公司基本概述
  - 11.6.2 公司主要经营数据指标分析
  - 11.6.3 公司竞争力分析
  - 11.6.4 公司发展战略分析
- 11.7 佛山市兴辉陶瓷有限公司
  - 11.7.1 公司基本概述
  - 11.7.2 公司主要经营数据指标分析
  - 11.7.3 公司竞争力分析
  - 11.7.4 公司发展战略分析
- 11.8 沈阳日日升陶瓷有限公司
  - 11.8.1 公司基本概述
  - 11.8.2 公司主要经营数据指标分析
  - 11.8.3 公司竞争力分析
  - 11.8.4 公司发展战略分析

## 第十二章 2011-2015年中国瓷砖业的发展前景趋势预测

- 12.1 2011-2015年中国建筑材料的发展趋势
  - 12.1.1 建筑材料发展的五大方向
  - 12.1.2 建材产品发展将呈现六大趋向
  - 12.1.3 五大建材将成为中国未来投资热点
- 12.2 2011-2015年中国瓷砖的发展趋势
  - 12.2.1 中国瓷砖发展的市场流行方向
  - 12.2.2 瓷砖产品发展将更加注重附加功能
  - 12.2.3 瓷砖发展流行趋势三大变化预测

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市建筑陶瓷制品行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市建筑陶瓷制品行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市建筑陶瓷制品行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市建筑陶瓷制品行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市建筑陶瓷制品行业工业销售产值

图表 2010年建筑陶瓷制品行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2006-2009年全国瓷质砖产量分析

图表 2010年1-5月全国及主要省份瓷质砖产量分析

图表 2010年1-5月瓷质砖产量集中度分析

图表 2006-2009年全国炻瓷砖产量分析

图表 2010年1-5月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

图表 2010年1-5月炻瓷砖产量集中度分析

图表 2006-2009年全国细炻砖产量分析

图表 2010年1-5月全国及主要省份细炻砖产量分析

图表 2010年1-5月细炻砖产量集中度分析

图表 2006-2009年全国炻质砖产量分析

图表 2010年1-5月全国及主要省份炻质砖产量分析

图表 2010年1-5月炻质砖产量集中度分析

图表 2006-2009年全国陶质砖产量分析

图表 2010年1-5月全国及主要省份陶质砖产量分析

图表 2010年1-5月陶质砖产量集中度分析

图表 2006-2009年中国未上釉的瓷砖进口数量分析

图表 2006-2009年中国未上釉的瓷砖进口金额分析

图表 2006-2009年中国未上釉的瓷砖出口数量分析  
图表 2006-2009年中国未上釉的瓷砖出口金额分析  
图表 2006-2009年中国未上釉的瓷砖进出口平均单价分析  
图表 2006-2009年中国未上釉的瓷砖进口国家及地区分析  
图表 2006-2009年中国未上釉的瓷砖出口国家及地区分析  
图表 2006-2009年中国上釉的瓷砖进口数量分析  
图表 2006-2009年中国上釉的瓷砖进口金额分析  
图表 2006-2009年中国上釉的瓷砖出口数量分析  
图表 2006-2009年中国上釉的瓷砖出口金额分析  
图表 2006-2009年中国上釉的瓷砖进出口平均单价分析  
图表 2006-2009年中国上釉的瓷砖进口国家及地区分析  
图表 2006-2009年中国上釉的瓷砖出口国家及地区分析  
图表 广东欧文莱陶瓷有限公司主要经济指标走势图  
图表 广东欧文莱陶瓷有限公司经营收入走势图  
图表 广东欧文莱陶瓷有限公司盈利指标走势图  
图表 广东欧文莱陶瓷有限公司负债情况图  
图表 广东欧文莱陶瓷有限公司负债指标走势图  
图表 广东欧文莱陶瓷有限公司运营能力指标走势图  
图表 广东欧文莱陶瓷有限公司成长能力指标走势图  
图表 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司主要经济指标走势图  
图表 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司经营收入走势图  
图表 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司盈利指标走势图  
图表 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司负债情况图  
图表 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司负债指标走势图  
图表 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司运营能力指标走势图  
图表 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司成长能力指标走势图  
图表 沈阳浩松陶瓷有限公司主要经济指标走势图  
图表 沈阳浩松陶瓷有限公司经营收入走势图  
图表 沈阳浩松陶瓷有限公司盈利指标走势图  
图表 沈阳浩松陶瓷有限公司负债情况图  
图表 沈阳浩松陶瓷有限公司负债指标走势图  
图表 沈阳浩松陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表 沈阳浩松陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表 福建华泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表 福建华泰集团有限公司经营收入走势图

图表 福建华泰集团有限公司盈利指标走势图

图表 福建华泰集团有限公司负债情况图

图表 福建华泰集团有限公司负债指标走势图

图表 福建华泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表 福建华泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表 沈阳沈龙瓷业有限公司主要经济指标走势图

图表 沈阳沈龙瓷业有限公司经营收入走势图

图表 沈阳沈龙瓷业有限公司盈利指标走势图

图表 沈阳沈龙瓷业有限公司负债情况图

图表 沈阳沈龙瓷业有限公司负债指标走势图

图表 沈阳沈龙瓷业有限公司运营能力指标走势图

图表 沈阳沈龙瓷业有限公司成长能力指标走势图

图表 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司主要经济指标走势图

图表 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司经营收入走势图

图表 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司盈利指标走势图

图表 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司负债情况图

图表 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司负债指标走势图

图表 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司运营能力指标走势图

图表 东莞市唯美陶瓷工业园有限公司成长能力指标走势图

图表 佛山市兴辉陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表 佛山市兴辉陶瓷有限公司经营收入走势图

图表 佛山市兴辉陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表 佛山市兴辉陶瓷有限公司负债情况图

图表 佛山市兴辉陶瓷有限公司负债指标走势图

图表 佛山市兴辉陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表 佛山市兴辉陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表 沈阳日日升陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表 沈阳日日升陶瓷有限公司经营收入走势图

图表 沈阳日日升陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表 沈阳日日升陶瓷有限公司负债情况图  
图表 沈阳日日升陶瓷有限公司负债指标走势图  
图表 沈阳日日升陶瓷有限公司运营能力指标走势图  
图表 沈阳日日升陶瓷有限公司成长能力指标走势图  
图表 瓷砖行业主要企业销售收入对比图  
图表 瓷砖行业主要企业利润总额对比图  
图表 瓷砖行业主要企业总资产对比图  
图表 瓷砖行业主要企业工业总产值对比图  
图表 瓷砖行业主要企业销售利润率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业销售毛利率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业资产利润率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业成本费用利润率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业总资产周转率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业流动资产周转率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业总资产产值率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业资产负债率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业流动比率对比图  
图表 瓷砖行业主要企业速动比率对比图  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43309.html>