# 2011-2015年中国十字绣行业分析及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2011-2015年中国十字绣行业分析及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201104/65391.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

在我国许多少数民族的日常生活中，一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不尽相同，随着时间的推移，十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格，无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案，都别具匠心。

2010年，随着个性照片十字绣的进入，中国又迎来了一次十字绣技术的革新。而十字绣将更加符合人们的个性需求。

中国产业信息告网发布的《2011-2015年中国十字绣行业分析及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了十字绣相关概述、中国十字绣市场运行环境等，接着分析了中国十字绣市场发展的现状，然后介绍了中国十字绣重点区域市场运行形势。随后，报告对中国十字绣重点企业经营状况分析，最后分析了中国十字绣行业发展趋势与投资预测。您若想对十字绣产业有个系统的了解或者想投资十字绣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国十字绣行业概述
第一节 十字绣概述
一、十字绣定义
二、十字绣种类
三、十字绣用途
第二节 十字绣行业发展概况
一、十字绣发展历程
二、中国十字绣概况
三、十字绣基本材料
第二章 2010年中国十字绣行业发展现状综述
第一节 2010年中国十字绣行业发展概述
一、十字绣行业特点
二、2010最热门的10大十字绣图案
三、十字绣时尚与实用结合分析
第二节 2010年中国十字绣行业发展动态分析
一、2009年机器十字绣悄然出现

二、2010年首次十字绣职业技能鉴定考试
三、2010年消费者好评的十字绣排名榜
第三节 2010年中国十字绣产业发展存在问题分析
第三章 2010年中国十字绣市场情况分析
第一节 2010年中国十字绣市场分析
一、十字绣市场分析
二、与日韩市场对比
三、市场现状与未来
第二节 2010年十字绣市场分析
一、山东宁阳县十字绣创业计划启动
二、十字绣鞋垫市场前景好
三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨
第三节 2010年中国其他十字绣市场分析
一、广东十字绣市场分析
二、成都十字绣市场分析
三、十字绣男性市场分析
四、十字绣原料需求分析
第四章 2010年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析
第一节 中国十字绣消费者收入分析
一、中国人口、人民生活分析
二、2010年消费者收入水平
三、2010年消费者信心指数分析
第二节 2009年十字绣消费市场分析
一、2009年十字绣商家情况分析
二、2009年十字绣消费者情况分析
三、2009年十字绣行业专家看法
第三节 2010年十字绣消费者认知调查
一、十字绣消费者基本情况
二、十字绣消费者认知情况
三、十字绣消费者价格选择
四、所在城市十字绣店情况
第四节 2010年十字绣消费者偏好调查

一、被访者基本情况
二、十字绣消费者喜好情况
三、十字绣消费者购买情况
四、十字绣消费者购买渠道
五、十字绣消费者偏好调查
六、消费者对广告的反应
第五章 2010年中国品牌十字绣市场价格分析
第一节 品牌十字绣市场价格分析
一、成品十字绣主要因素
二、十字绣价格情况分析
第二节 2010年十字绣原料价格走势分析
一、资源情况对价格走势的影响
二、下游需求对价格走势的影响
三、应用领域对价格走势的影响
第六章 2008-2010年中国十字绣行业规模主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国十字绣行业总体数据分析
一、2008年中国十字绣行业全部企业数据分析
二、2009年中国十字绣行业全部企业数据分析
三、2010年中国十字绣行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国十字绣行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国十字绣行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国十字绣行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国十字绣行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国十字绣行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国十字绣行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国十字绣行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国十字绣行业不同所有制企业数据分析
第七章 2010年中国家纺刺绣运行情况分析
第一节 2010年我国家纺行业发展状况
一、我国家纺市场特点分析
二、家纺行业市场规模分析
三、我国家纺行业销量分析

第二节 2010年中国家纺市场价格分析
一、2009年家纺市场价格走势
二、2010年家纺市场价格走势
第三节 2010年中国刺绣行业发展分析
一、我国礼品刺绣市场现状分析
二、我国刺绣市场存在问题分析
三、我国家纺刺绣经营户的现状
四、我国刺绣行业新的商机分析

第八章 2010年中国品牌十字绣竞争格局分析
第一节 2010年十字绣行业竞争激烈的表现
一、进入门槛与品牌分析
二、市场淡旺季周期分析
三、行业品牌发展分析
第二节 2010年十字绣与其他绣法竞争分析
一、刺绣行业商机分析
二、十字绣产品竞争分析
三、立体绣产品竞争分析
第三节 2010年十字绣行业竞争格局分析
一、各类十字绣产品份额
二、国内外品牌竞争分析
三、十字绣线供需与竞争
四、十字绣替代产品竞争
第九章 2010年中国十字绣优势品牌企业分析
第一节 DMC十字绣
第二节 丝蒂奇十字绣
第三节 耶单十字绣
第四节 ANCHOR十字绣
第五节 EL十字绣
第六节 春天十字绣
第七节 CMC十字绣
第八节 车厘子十字绣

第九节 伊美十字绣
第十节 花田绣艺十字绣

第十章 2011-2015年中国品牌十字绣发展预测
第一节 十字绣市场前景分析
一、十字绣发展与前景分析
二、十字绣行业发展前景分析
第二节 十字绣市场发展有利因素分析
一、手艺爱好，女人的天性
二、市场已被开启
三、产品积淀深厚
第三节 2011-2015年十字绣行业市场盈利预测分析
第十一章 中国品牌十字绣发展环境分析
第一节 国内十字绣经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国十字绣经济发展预测分析
第二节 中国十字绣行业政策环境分析
第十二章 2011-2015年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析
第一节 十字绣市场投资潜力
一、十字绣市场潜力
二、十字绣投资风险
三、十字绣投资策略
第二节 十字绣行业投资机会分析
一、十字绣行业投资机会
二、十字绣行业投资风险分析
三、十字绣成本、分类、风险
第三节 十字绣厂商应对策略分析
一、十字绣行业面临的问题
二、十字绣厂家应对策略分析
三、十字绣商家应对策略分析
第十三章 2011-2015年中国十字绣企业管理策略建议

第一节 十字绣市场策略分析
一、市场价格策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第二节 提高十字绣企业竞争力的策略
一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策
二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高十字绣企业竞争力的策略
第三节 对我国十字绣品牌的战略思考
一、十字绣品牌的特性和作用
二、十字绣品牌价值战略研究
三、我国十字绣品牌竞争趋势
四、十字绣企业品牌发展战略
五、十字绣行业品牌竞争策略
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年一季度国内生产总值
图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年一季度国家外汇储备
图表：2005-2011年一季度财政收入
图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资
图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力
图表：十字绣消费者性别
图表：十字绣消费者年龄
图表：手工工艺品喜欢程度调查
图表：是否听说或见过十字绣工艺品
图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物
图表：消费者对十字绣的难度认知
图表：消费者对十字绣的价格接受度
图表：十字绣的用途
图表：所在城市十字绣店情况

图表：十字绣消费者性别
图表：十字绣消费者年龄
图表：十字绣消费者收入
图表：十字绣消费者喜欢程度
图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的
图表：是否购买过十字绣
图表：十字绣购买渠道
图表：十字绣价格接受度
图表：消费者喜欢的十字绣类别
图表：消费者对十字绣广告的反应
图表：……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201104/65391.html