

2011-2015年中国食用油行业竞争格局及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国食用油行业竞争格局及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年国际食用油产业运行状况分析 1

第一节2010年世界食用油市场发展概况 1

一、世界食用油原料生产与贸易 1

二、世界食用油产量分析 3

三、影响国际食用油市场后期走势的主要因素 4

第二节 2010年世界食用油产业主要国家分析 8

一、印度食用油市场 8

二、日本食用油供需状况分析 9

三、马来西亚实行食用油配给制 11

四、以色列研制出多功能食用油 12

第三节 2011-2015年世界食用油产业发展趋势分析 12

第二章 2010年中国食用油产业运行环境分析 14

第一节2010年中国食用油产业政策分析 14

一、食用油行业法规 14

二、食用油行业国家标准 16

三、郑州商品交易所菜籽油期货交易规定 22

第二节 国内宏观经济环境分析 29

一、GDP历史变动轨迹分析 29

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 35

第三节2010年中国食用油产业社会环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、教育环境分析 42

三、文化环境分析 44

四、生态环境分析 45

第三章 2010年中国食用油行业运行形势综述 46

第一节2010年中国食用油加工业发展状况 46

一、中国食用油加工业装备及生产布局情况 46

二、食用植物油加工行业运行特征分析	48
三、食用油行业进入“中国创造”时代	50
四、外资占据我国食用油行业大半份额	52
第二节2010年中国小品种食用油市场综述	53
第三节2010年中国食用油加工业存在的问题及对策	56
一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低	56
二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善	56
三、长期困扰食用油的安全问题解析	57
四、发展我国食用油工业的建议	61
五、保障我国食用油供给安全的对策建议	64
第四章 2010年中国食用油产业市场情况分析	65
第一节2010年中国食用油市场总体概况	65
一、新型食用油市场发展现状分析	65
二、中国食用植物油市场形势分析	67
三、中国主要地区食用油市场分析	68
第二节2010年中国小包装食用油产业市场分析	69
一、小包装食用油市场总体概况	69
二、小包装食用油市场发展策略与建议	70
三、小包装食用油的发展前景	72
第五章 2006-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析	75
第一节2006-2010年11月中国食用植物油加工行业规模分析	75
一、企业数量增长分析	75
二、从业人数增长分析	75
三、资产规模增长分析	75
第二节2010年11月中国食用植物油加工行业结构分析	76
一、企业数量结构分析	76
1、不同类型分析	76
2、不同所有制分析	76
二、销售收入结构分析	77
1、不同类型分析	77

2、不同所有制分析 77

第三节2006-2010年11月中国食用植物油加工行业产值分析 78

一、产成品增长分析 78

二、工业销售产值分析 78

三、出口交货值分析 78

第四节2006-2010年11月中国食用植物油加工行业成本费用分析 79

一、销售成本分析 79

二、费用分析 79

第五节2006-2010年11月中国食用植物油加工行业盈利能力分析 79

一、主要盈利指标分析 79

二、主要盈利能力指标分析 80

第六章2006-2010年中国精制食用植物油产量统计分析 81

第一节 2006-2009年全国精制食用植物油产量分析 81

第二节 2010年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析 81

第三节 2010年1-12月精制食用植物油产量集中度分析 83

第七章 2006-2009年中国食用油主要产品进出口数据监测分析 84

第一节 2006-2009年中国豆油及其分离品（1507）进出口数据分析 84

一、2006-2009年中国豆油及其分离品进口数据分析 84

二、2006-2009年中国豆油及其分离品出口数据分析 84

三、2006-2009年中国豆油及其分离品进出口平均单价分析 84

四、2006-2009年中国豆油及其分离品进出口国家及地区分析 85

第二节 2006-2009年中国花生油及其分离品（1508）进出口数据分析 86

一、2006-2009年中国花生油及其分离品进口数据分析 86

二、2006-2009年中国花生油及其分离品出口数据分析 86

三、2006-2009年中国花生油及其分离品进出口平均单价分析 87

四、2006-2009年中国花生油及其分离品进出口国家及地区分析 87

第三节 2006-2009年中国橄榄油及其分离品（1509）进出口数据分析 88

一、2006-2009年中国橄榄油及其分离品进口数据分析 88

二、2006-2009年中国橄榄油及其分离品出口数据分析 88

三、2006-2009年中国橄榄油及其分离品进出口平均单价分析 89

四、2006-2009年中国橄榄油及其分离品进出口国家及地区分析 89

第八章 2010年中国大豆油产业市场动态分析 91

第一节2010年世界大豆油市场发展分析 91

一、世界豆油市场生产与消费特点 91

二、国际豆油市场发展现状 92

三、世界豆油市场供需仍显紧张 94

第二节2010年中国大豆产业发展分析 94

一、中国大豆产业政策密集出台 94

二、农业科技支撑中国大豆产业发展 95

三、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路 98

第三节 2010年中国大豆油市场情况 99

一、中国大豆油市场回顾 99

二、国内豆油市场价格走势分析 99

三、国内大豆油受国际市场影响明显 100

第四节2010年大豆油期货市场分析 103

一、豆油期货品种的主要特点 103

二、豆油期货交易的风险管理办法 104

三、豆油期货交割程序及有关规定 106

四、国内豆油期货市场的前景广阔 110

第九章 2010年中国菜籽油产业市场运行态势分析 112

第一节2010年国际菜籽油市场发展概况 112

一、世界菜籽油的供给与需求 112

二、世界菜籽油消费情况分析 112

三、世界菜籽油的进出口状况 112

第二节2010年中国油菜籽生产状况分析 113

一、中国油菜籽的种植分布 113

二、中国菜籽面积和产量分析 113

三、中国油菜籽的加工分布及企业状况 115

第三节2010年中国菜籽油市场发展综述 117

一、中国菜籽油的销售流向 117

- 二、菜籽油价格的主要影响因素 117
- 三、中国菜籽油购销市场呈现新特点 117
- 四、中国菜籽油企业面临发展契机 118
- 第四节 2010年中国菜籽油市场的发展 119
 - 一、菜油供需状况分析 119
 - 二、菜籽油期货市场分析 119
 - 三、国内菜油跟随国际油脂大环境 120

第十章 2010年中国花生油产业运行动态透析 123

- 第一节 2010年中国花生产业的发展分析 123
 - 一、中国花生产业蕴藏巨大潜力 123
 - 二、中国花生产业发展面临诸多问题 124
 - 三、中国花生产业发展对策分析 124
- 第二节 2010年中国花生油市场的发展分析 126
 - 一、中国花生油市场格局分析 126
 - 二、中国花生油市场价格行情 126
 - 三、中国花生油市场发展影响因素 127
- 第三节 2011-2015年中国花生油发展前景预测分析 128
 - 一、花生油未来发展前景广阔 128
 - 二、中国花生油产量预测 130
 - 三、中国花生油需求预测 130
 - 四、中国花生油进出口贸易预测 131

第十一章 2010年中国橄榄油产业市场分析 132

- 第一节 2010年世界橄榄油加工行业分析 132
 - 一、全球橄榄油的主要产地 132
 - 二、全球橄榄油的产量增长情况 132
 - 三、全球橄榄油市场消费分析 133
 - 四、全球橄榄油进出口分析 133
- 第二节 2010年主要国家橄榄油行业发展状况分析 134
 - 一、意大利橄榄油出口情况 134
 - 二、意大利对初榨橄榄油产品商标出台新法规 134

三、法国橄榄油行业概况	135
四、叙利亚橄榄及橄榄油发展现状	136
五、阿尔及利亚橄榄油发展概况	136
六、克罗地亚橄榄油生产状况	137
七、智利橄榄油行业快速发展	138
第三节2010年中国橄榄油市场分析	138
一、我国橄榄油市场消费现状	138
二、中国橄榄油行业的集中度分析	139
三、国家标准《橄榄油、油橄榄果渣油》	140
第四节2010年中国橄榄油市场的问题对策与前景分析	141
一、我国橄榄油市场存在的问题	141
二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析	142
三、发展中国橄榄油市场的几点建议	144
四、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	145
五、橄榄油原料加工业发展前景广阔	145
第十二章 2010年中国其它食用油产业运行分析	147
第一节 棕榈油	147
一、全球棕榈油市场发展概况	147
二、我国棕榈油市场发展概况	147
三、中国棕榈油消费市场前景广阔	149
第二节 玉米油	149
一、我国玉米油市场走势回顾	149
二、中国玉米油产业发展应注意的问题	150
三、发展中国玉米油产业前景看好	151
第三节 茶油	152
一、中国茶油产业发展概况	152
二、湖南茶油产业发展现状	153
三、国家发展茶油产业的战略与措施	154
四、我国茶油市场有待开发	157
五、中国茶油产业发展前景广阔	159
第四节 特种油脂	160

- 一、特种油脂的营养价值 160
- 二、红花籽油 160
- 三、米糠油 161

第十三章 2010年中国食用油产业市场竞争格局分析 162

第一节 2010年中国食用油加工业竞争状况 162

- 一、品牌竞争 162
- 二、企业竞争 163
- 三、种类竞争 163
- 四、地区竞争 164

第二节 2010年中国橄榄油市场竞争态势分析 164

- 一、橄榄油市场竞争激烈 164
- 二、国产橄榄油面临威胁 165
- 三、主要橄榄油品牌营销分析 166

第三节 2010年中国食用油产业提升竞争力策略分析 169

第十四章 2010年中国食用油行业主要企业竞争性财务数据分析 171

第一节 嘉里粮油(中国)有限公司 171

第一节 上海嘉里食品工业有限公司 171

- 一、企业概况 171
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 173
- 四、企业偿债能力分析 173
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 174

第二节 南海油脂工业(赤湾)有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、企业主要经济指标分析 175
- 三、企业盈利能力分析 176
- 四、企业偿债能力分析 176
- 五、企业运营能力分析 176
- 六、企业成长能力分析 177

第三节 山东鲁花集团有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 178

四、企业偿债能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

六、企业成长能力分析 179

第四节 四平宏宝莱花生油有限公司 180

一、企业概况 180

二、企业主要经济指标分析 180

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

六、企业成长能力分析 182

第五节 厦门中盛粮油企业有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 185

第六节 新沂中纺油脂有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 187

四、企业偿债能力分析 187

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 188

第七节 青岛天祥食品有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 189

三、企业盈利能力分析 189

四、企业偿债能力分析 190

五、企业运营能力分析 190

六、企业成长能力分析 190

第八节 湖南巴陵油脂有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 192

三、企业盈利能力分析 193

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 194

第九节 嘉祥县嘉冠油脂化工有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 196

六、企业成长能力分析 196

第十节 福清天生农业股份有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业主要经济指标分析 198

三、企业盈利能力分析 198

四、企业偿债能力分析 199

五、企业运营能力分析 199

六、企业成长能力分析 199

第十五章 2010年中国食用油安全问题透析 201

第一节 2010年中国食品安全形势分析 201

一、国内食品安全情况良好可放心实用 201

二、国内食品安全检测技术研究情况详述 204

三、食品安全法 210

四、建立食品安全事件处理长效机制的策略 230

第二节 2010年中国食用油质量状况分析 235

- 一、食用油产品相关安全的指标 235
- 二、食用油质量执行采用的标准 236
- 三、国内食用油免检制度有弊端 238
- 第三节2010年中国食用油转基因安全问题分析 239
 - 一、中国大豆食用油多为转基因 239
 - 二、转基因食用油的安全隐患 240
 - 三、非转基因食用油的前景可观 243
 - 四、食用油行业直面转基因大豆 244

- 第十六章2011-2015年中国食用油行业发展前景预测分析 249
 - 第一节2011-2015年中国食用油行业的发展前景分析 249
 - 一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标 249
 - 二、2011-2015年中国食用植物油加工行业预测分析 250
 - 三、食用植物油工业化发展趋势分析 251
 - 四、健康食用油将受推崇 252
 - 第二节2011-2015年中国食用油产业市场细分市场预测分析 252
 - 一、PET包装是强化食用油的大趋势 252
 - 二、食用油品种将多元化 253
 - 第三节2011-2015年中国食用油产业市场盈利预测分析 254
- 第十七章2011-2015年中国食用油产业投资机会与风险分析 256
 - 第一节2011-2015年中国食用油产业投资环境分析 256
 - 一、宏观经济预测分析 256
 - 二、金融危机影响分析 262
 - 第二节2011-2015年中国食用油产业投资机会分析 268
 - 一、高档食用油的市場有待培育 268
 - 二、国内保健食用油的行情看涨 269
 - 三、解析农村食用油市场的开拓 271
 - 第三节2011-2015年中国食用油产业投资风险分析 272
 - 一、市场竞争风险 272
 - 二、政策风险 273
 - 三、进入退出风险 274
 - 第四节 投资建议 274

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71433.html>