

2011-2015年中国生活污水 处理市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国生活污水处理市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/52628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据2007年6月份国务院印发的《节能减排综合性工作方案》说，到“十一五”期末，全国设市城市和县城所在的建制镇均应规划建设城市污水集中处理设施；全国设市城市的污水处理率不低于70%，新增城市污水处理能力4500万吨。缺水城市再生水利用率达到20%以上，新增城市中水回用量35亿立方米。城市生活垃圾无害化处理率不低于60%。“十一五”期间，将新增城市污水日处理能力4500万吨、再生水日利用能力680万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国生活污水处理市场分析及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国生活污水处理行业的概念，接着分析了中国生活污水处理行业发展环境，然后对中国生活污水处理行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活污水处理行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活污水处理行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 生活污水处理产业相关概述

第一节 水资源相关介绍

一、水资源的特点

二、水资源的重要作用

三、水体污染类型及其危害

四、中国水资源的利用状况

第二节 污水处理工艺技术

一、化学强化生物除磷污水处理工艺

二、循环间歇曝气污水处理工艺

三、旋转接触氧化污水处理工艺

第三节 生活污水处理工艺流程

一、曝气生物滤池生活污水处理工艺流程

二、城市污水SPR除磷工艺

三、A/O生物滤池污水处理工艺流程

第二章 世界生活污水处理产业运行态势分析

第一节 国外生活污水处理的状况分析

- 一、国外农村的污水处理系统很时尚
- 二、国外农村生活污水处理新技术
- 三、全球首套生活垃圾水分类处理系统投产

第二节 国外生活污水处理主要国家分析

- 一、美国生活污水处理中污泥的利用
- 二、英国小区生活污水处理及回用
- 三、新加坡生活污水净化技术

第三章 中国生活污水处理产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国生活污水处理行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国水污染防治法》
- 二、《中华人民共和国水污染防治法实施细则》
- 三、《污水处理设施环境保护监督管理办法》
- 四、城市污水处理及污染防治技术政策

第四章 中国污水处理的市场状况分析

第一节 中国污水处理市场的现状

- 一、中国污水处理市场规模
- 二、中国城市污水处理市场发展状况
- 三、中国鼓励外国企业投资中国污水处理行业

第二节 中国污水处理市场化分析

- 一、中国城镇污水处理市场化机制解析
- 二、政府在污水处理市场化中的职能
- 三、污水处理市场化的发展措施
- 四、加强污水处理市场要素建设

第三节 中国各地区污水处理市场化进程

- 一、湖南省污水处理市场计划及发展策略
- 二、福建省垃圾污水处理市场化发展历程
- 三、珠海污水处理设施市场化发展策略

四、三峡地区污水处理市场化的探索

第四节中国污水处理市场的问题与策略分析

- 一、污水处理行业发展不成熟
- 二、城市污水处理效能有待提升
- 三、污水处理市场化过程中的风险及对策
- 四、污水处理的市场化发展策略
- 五、合肥市加强污水处理市场管理的措施

第五章 中国生活污水处理产业运行态势分析

第一节中国生活污水处理行业总体概述

- 一、中国受生活污水威胁严重
- 二、中国生活污水排放统计数据
- 三、中国城市生活污水处理状况分析
- 四、生活污水跨层再利用方式的分析

第二节中国各地区生活污水处理概况

- 一、张家港农村生活污水处理方式极具推广价值
- 二、舟山市生活污水处理建沼气项目
- 三、常州农村生活污水处理的状况

第三节 中国生活污水处理产业发展存在问题分析

第六章 中国生活污水处理产业运行走势分析

第一节中国生活污水处理技术分析

- 一、城市生活污水处理技术的新进展
- 二、中小城镇生活污水处理工艺
- 三、浅析CASS技术在生活污水处理中的应用
- 四、SPR生活废水净化技术
- 五、百乐卡生活污水处理技术

第二节中国生活污水处理产业运行动态分析

- 一、水务部门积极推进农村生活污水处理前期工作
- 二、福建石狮生活污水处理能力增至10万吨/日
- 三、九江城区生活污水处理费“水涨船高”

第三节中国生活污水处理产业项目分析

第七章 2008-2010年中国污水处理及其再生利用行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国生活污水处理行业总体数据分析

一、2008年中国生活污水处理行业全部企业数据分析

二、2009年中国生活污水处理行业全部企业数据分析

三、2010年中国生活污水处理行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生活污水处理行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国生活污水处理行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国生活污水处理行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国生活污水处理行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生活污水处理行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国生活污水处理行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国生活污水处理行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国生活污水处理行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国生活污水处理产业市场竞争格局分析

第一节 中国生活污水处理产业竞争现状分析

一、生活污水处理竞争力分析

二、生活污水处理技术竞争力分析

三、生活污水处理设备竞争分析

第二节 中国生活污水处理产业集中度分析

一、生活污水处理市场集中度分析

二、生活污水处理区域集中度分析

第三节 中国生活污水处理产业提升竞争力策略分析

第九章 中国生活污水处理产业优势企业竞争力分析

第一节 威立雅水务集团

一、集团简介

二、法国威立雅经营状况

第二节 法国燃气苏伊士集团

一、集团简介

二、苏伊士集团经营状况

第三节 德国柏林水务国际股份有限公司

一、公司简介

二、柏林水务国际股份有限公司经营状况

三、柏林水务看中中国水务市场

第四节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合加资源发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津创业环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2008-2010年中国水质污染防治设备产量统计分析

第一节 2008年中国生活污水处理设备产量数据分析

一、2008年全国生活污水处理设备产量数据分析

二、2008年生活污水处理设备生产重点省市数据分析

第二节 2009年中国生活污水处理设备产量数据分析

- 一、2009年全国生活污水处理设备产量数据分析
- 二、2009年生活污水处理设备生产重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国生活污水处理设备产量数据分析
 - 一、2010年全国生活污水处理产量设备数据分析
 - 二、2010年生活污水处理设备生产重点省市数据分析
- 第十一章 2011-2015年中国生活污水处理产业发展趋势预测分析
 - 第一节 2011-2015年中国生活污水处理产业前景及发展方向
 - 一、城市生活污水处理产业发展前景广阔
 - 二、城市污水处理厂发展方向
 - 三、污水处理及其再生利用业预测分析
 - 第二节 2011-2015年中国生活污水处理设备产业市场预测分析
 - 一、生活污水处理设备产量预测分析
 - 二、生活污水处理设备需求预测分析
 - 三、生活污水处理设备竞争格局预测分析
 - 第三节 2011-2015年中国生活污水处理产业盈利预测分析
- 第十二章 2011-2015年中国生活污水处理产业投资机遇与风险分析
 - 第一节 2011-2015年污水处理行业的宏观环境投资机遇分析
 - 一、污水处理领域受益于国家拉动内需政策
 - 二、污水处理行业投资发展面临的重大机遇
 - 三、污水处理及其再生利用将迎来发展良机
 - 四、中央财政将大力补贴城乡污水处理项目
 - 第二节 2011-2015年中国生活污水处理产业投资风险分析
 - 一、生活污水处理技术风险分析
 - 二、生活污水处理政策风险分析
 - 三、生活污水处理融资风险分析
- 图表目录：（部分）
 - 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
 - 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
 - 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
 - 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
 - 图表：2005-2010年上半年财政收入
 - 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业主要盈利能力指标分析

图表：北京首创股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首创股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首创股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首创股份有限公司负债情况图

图表：北京首创股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首创股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首创股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司经营收入走势图

图表：合加资源发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司负债情况图

图表：合加资源发展股份有限公司负债指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：南海发展股份有限公司盈利指标走势图
图表：南海发展股份有限公司负债情况图
图表：南海发展股份有限公司负债指标走势图
图表：南海发展股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南海发展股份有限公司成长能力指标走势图
图表：天津创业环保股份有限公司主要经济指标走势图
图表：天津创业环保股份有限公司经营收入走势图
图表：天津创业环保股份有限公司盈利指标走势图
图表：天津创业环保股份有限公司负债情况图
图表：天津创业环保股份有限公司负债指标走势图
图表：天津创业环保股份有限公司运营能力指标走势图
图表：天津创业环保股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2006-2009年全国水质污染防治设备产量分析
图表：2010年1-5月全国及主要省份水质污染防治设备产量分析
图表：2010年1-5月水质污染防治设备产量集中度分析
图表：2011-2015年中国污水处理及其再生利用业预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理设备产量预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理设备需求预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理设备竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理产业盈利预测分析
图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/52628.html>