

# 2011-2015年中国太阳能逆变器产业竞争现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国太阳能逆变器产业竞争现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/75971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳能逆变器是太阳能交流发电系统：电池板、充电控制器、逆变器和蓄电池共同组成，逆变器是一种电源转换装置，逆变器按激励方式可分为自激式振荡逆变和他激式振荡逆变。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国太阳能逆变器产业竞争现状与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了太阳能逆变器相关概述、中国太阳能逆变器市场运行环境等，接着分析了中国太阳能逆变器市场发展的现状，然后介绍了中国太阳能逆变器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国太阳能逆变器重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能逆变器行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能逆变器产业有个系统的了解或者想投资太阳能逆变器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 太阳能逆变器的行业定位及投资特性

#### 第一节 太阳能逆变器行业定位

##### 一、行业定义

##### 二、产品分类

##### 三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 太阳能逆变器行业投资特性分析

##### 一、市场发展特点

##### 二、市场成长及行业集中度

##### 三、竞争范围分析

##### 四、技术水平及研发能力

##### 五、现代化及标准化趋势

##### 六、壁垒分析

### 第二章 太阳能逆变器行业发展现状概述

#### 第一节 太阳能逆变器国际发展概述

##### 一、产品重点生产国家和地区概况

##### 二、国外行业发展成熟度分析

##### 三、2007-2010年国外市场运行特点

##### 四、2011-2015年国际发展趋势分析

## 第二节 中国太阳能逆变器发展概述

### 一、行业发展历史沿革

### 二、国内行业发展成熟度分析

### 三、2007-2010年国内市场运行特点

### 四、2011-2015年国内市场发展趋势分析、

## 第三节 2010年国内市场发展中存在问题分析

## 第三章 中国太阳能逆变器行业发展环境分析

### 第一节 国内太阳能逆变器经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国太阳能逆变器经济发展预测分析

### 第二节 中国太阳能逆变器行业政策环境分析

## 第四章 国内太阳能逆变器市场重要指标统计分析

### 第一节 2007-2010年市场规模统计分析

### 第二节 2007-2010年太阳能逆变器市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

### 第三节 2007-2010年行业重要财务指标分析

#### 一、行业资产负债率分析

#### 二、行业净利润率分析

#### 三、行业资本回报率分析

## 第五章 中国太阳能逆变器市场竞争格局分析

### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

### 第三节 同类产品竞争格局分析

### 第四节 同类产品竞争群组分析

### 第五节 主力企业市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 太阳能逆变器行业产业链分析

第一节 太阳能逆变器行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 太阳能逆变器行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2010年上游产业发展分析

三、上游产业对太阳能逆变器行业影响力度分析

第三节 太阳能逆变器行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2010年下游行业发展分析

三、下游产业对太阳能逆变器行业影响力度分析

第四节 2010年太阳能逆变器行业原材料供给情况

第五节 2010年太阳能逆变器行业下游消费市场构成

第七章 中国太阳能逆变器市场供需调查分析

第一节 2007-2010年市场供需总体特征分析

第二节 2007-2010年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2007-2010年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 国内太阳能逆变器行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第五节 企业5

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第六节 企业6

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、2009-2010年经营状况分析

### 四、2011-2015年公司发展战略分析

## 第九章 太阳能逆变器行业营销策略分析

### 第一节 营销渠道及方式现状分析

### 第二节 太阳能逆变器的品牌策略及市场推广

#### 一、太阳能逆变器的命名与品牌战略

#### 二、市场推广操作

### 第三节 太阳能逆变器的软文宣传

### 第四节 典型案例分析

## 第十章 中国太阳能逆变器产品市场价格分析

### 第一节 2007-2010年市场价格走势分析

### 第二节 2007-2010年产品价格影响因素分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2011-2015年太阳能逆变器市场发展前景预测分析

### 第一节 国际太阳能逆变器市场发展前景预测

#### 一、国际太阳能逆变器发展前景

#### 二、2011-2015年国际太阳能逆变器市场发展预测

### 第二节 2011-2015年我国太阳能逆变器价格走势及影响因素预测

### 第三节 2011-2015年国内太阳能逆变器行业市场发展定量预测

#### 一、2011-2015年太阳能逆变器市场容量预测

#### 二、2011-2015年太阳能逆变器总产量预测

#### 三、我国太阳能逆变器中长期市场发展策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/75971.html>