

2011-2015年中国家庭影音 设备行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国家庭影音设备行业发展前景预测及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在过去的5年中，中国彩电行业经历着产业转型、技术升级、需求膨胀等变化，促使中国彩电市场快速发展。中国彩电市场销售量规模由2006年3563万台增长到2010年的3998万台，增长率达12%，销售额则由2006年的927亿元增长到五年后的1515亿元，增长率达63%。2010年中国平板电视市场发展相对艰难，全年需求规模2800万台，较之2009年增幅为40%，自2004年以来增幅首次低于50%，未能达到多数彩电制造企业的预期，国内主流彩电企业整体经营状况微利或亏损。2011年第1季度，受家电下乡等利好政策影响，中国液晶电视机市场继续保持增长。与此同时，LED液晶电视在液晶电视领域的比重持续攀升。液晶电视行业处于LED崛起，取代传统CCFL液晶电视的转型期。2011年第1季度全国液晶电视市场零售销量为803万台，销售额为344亿元，平均单价为4282元。销量同比上涨2%。2011年我国平板电视机销量将超过4000万台，居民家庭平板电视机保有量将超过1亿台。面对快速增长的平板电视市场，企业的安装和售后服务能力引起了主管部门的重视。

2011年上半年，“电子音响行业”十二五发展规划已递交工信部和商务部进行汇总编制。规划提出到2015年，电子音响行业总产值达到410亿美元，实现年均增长10%的目标；行业年出口额达到375亿美元，实现年均增长11%的目标，同时将推进行业整体转型升级，重点培育我国电子音响龙头企业。2010年我国主要电子音响产品产值金额近331.2亿美元，同比增长近33.7%，激光视盘机、收音机、组合音响、麦克风、多媒体音箱等主要电子音响产品的产值均位居全球第一。目前行业企业普遍持有1-2个月以上的订单，少数行业重点企业的订单安排已至3个月之后，2011年1季度我国电子音响产值约75.78亿美元，同比增长近20%。预计2011年行业增速将保持在25%左右。但音响工业的一些深层次矛盾依然突出，转型升级压力加大。行业以出口型中小企业为主，抵御风险和扩大投资的能力不足；人民币升值和人力、原材料成本上涨给企业带来较大压力；企业经营管理水平普遍较低，质量和品牌建设落后，市场竞争秩序有待规范。在“十二五”期间，我国电子音响工业的转型升级成为重中之重。未来五年将主要从推动创新、主攻高端、强化基础、规范市场、绿色制造等几方面推动产业发展；特别是要大力扶持有自主知识产权的龙头企业主攻高附加值的高端产品。在当前形势下，我国家用影音设备行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工业和信息化部、国家商务部、国家经济信息中心、中国电子元件行业协会、中国电子视像行业协会、中国电声行业协会、中国电子音响工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家用影音设备科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普

华公司对家用影音设备相关企业的实地调查，对我国家用影音设备行业的发展状况、细分市场、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临的问题的发展策略。报告对家用影音设备行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于家用影音设备企业、科研单位等准确了解目前中国家用影音设备市场发展动态，把握家用影音设备行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 市场发展形势

第一章 全球化中中国家用影音设备市场 1

第一节 全球化中的中国家用影音市场 1

一、全球化中的中国产业转型 1

二、全球化与中国企业的技术竞争 4

三、全球化的中国企业特征 6

四、全球化中中国企业运营模式分析 11

第二节 技术制约国内音响品牌市场全球化 13

第三节 全球化中中国家庭影音品牌分析 15

一、全球化中中国品牌——昂达 15

二、全球化中中国品牌——爱国者 17

第二部分 细分市场分析

第二章 2010-2011年中国家电行业运行状况分析 21

第一节 2010-2011年中国家电行业分析 21

一、2010-2011年我国家电行业运行状况 21

二、2011-2015年我国家电行业发展趋势 31

三、2011-2015年我国家电行业投资策略 33

第二节 中国家电业的整体竞争力状况 34

一、竞争优势分析 35

二、竞争劣势分析 38

三、品牌竞争力分析 39

第三章 2010-2011年中国彩电市场趋势分析 49

第一节 2010-2011年全球彩电市场分析	49
第二节 2010-2011年中国彩电市场分析	54
一、2010-2011年市场总体状况	54
二、2010-2011年销售状况分析	64
三、2010-2011年出口情况分析	88
四、自主能力分析	108
五、尺寸规格结构	110
六、渠道变化	111
七、市场趋势	118
第四章 2010-2011年中国平板电视市场趋势分析	130
第一节 2010-2011年平板彩电市场状况分析	130
一、2010-2011年中国平板电视销售分析	130
二、2010-2011年平板电视出货量分析	134
三、2011年平板电视市场趋势	137
第二节 2011年1季度平板电视市场回顾与展望	141
一、整体市场分析	141
二、LED市场分析	144
三、未来趋势展望	146
四、发展策略建议	147
第五章 2010-2011年中国液晶电视市场趋势分析	149
第一节 2010-2011年中国液晶电视市场分析	149
一、2010-2011年中国液晶电视市场规模	149
二、2010-2011年中国液晶电视销量分析	150
第二节 2010-2011年液晶电视市场关注度分析	151
一、主要观点	151
二、市场结构分析	153
三、价格走势分析	163
四、发展趋势预测	165
第六章 2010-2011年中国家用音响市场趋势分析	169
第一节 2010-2011年全国用音响设备制造业运行状况	169
一、产值规模	169
二、企业规模	169

三、销售规模	169
第二节 2010-2011年北京家用音响设备制造业运行状况	176
一、产值规模	176
二、企业规模	176
三、销售规模	176
第三节 2010-2011年广东家用音响设备制造业运行状况	177
一、产值规模	177
二、企业规模	177
三、销售规模	177
第四节 2010-2011年上海家用音响设备制造业运行状况	178
一、产值规模	178
二、企业规模	178
三、销售规模	178
第五节 2010-2011年组合音响产量统计	179
一、全国	179
二、分地区	180
三、进出口	185
第六节 2011年音箱用户关注度分析	212
第七节 中国音响市场消费者分析	217
一、消费者职业特征与产品接受价格关系	217
二、婚姻状况与消费者的购买行为的关系	217
三、家庭住房面积与影院音响消费关系	218
第八节 2010-2011年中国专业音响市场分析	219
一、2010年专业音响市场形势回顾	219
二、2011年专业音响市场形势分析	223
三、2011年专业音响品牌营销模式	226
第七章 2010-2011年中国DVD市场趋势分析	231
第一节 2010-2011年中国DVD市场分析	231
一、销售分析	231
二、价格分析	233
三、产品结构	233
四、区域结构	234

五、渠道结构	234
六、品牌分析	234
第二节 中国大陆地区DVD影碟机消费者状况	235
一、品牌认知度分析	235
二、消费行为和消费习惯分析	235
第三节 中国大陆地区激光视盘机产量状况	239
一、2009年激光视盘机产量分析	239
二、2010年激光视盘机产量分析	240
三、2011年激光视盘机产量分析	241
第八章 2010-2011年中国MP3市场趋势分析	243
第一节 2010-2011年中国MP3市场分析	243
一、市场规模	243
二、市场特点	244
三、发展趋势	245
第二节 2010-2011年MP3市场价格走势分析	246
一、价格走势监测	246
二、价格分布监测	247
三、价格关注格局	248
第三节 2010-2011年中国MP3市场关注分析	249
一、整体市场调查	249
二、品牌关注调查	249
三、区域市场关注调查	251
四、产品关注调查	251
第三部分 重点企业分析	
第九章 2010-2011年外资合资家庭影音企业分析	255
第一节 索尼(中国)有限公司——索尼	255
一、企业概况	255
二、经营状况	256
三、策略观察	259
第二节 飞利浦(中国)投资有限公司——飞利浦	262
一、企业概况	262
二、经营状况	263

三、策略观察	263
第三节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普	265
一、企业概况	265
二、经营状况	267
三、策略观察	268
第四节 松下电器（中国）有限公司——松下	270
一、企业概况	270
二、经营状况	271
三、策略观察	277
第五节 三星电子（中国）有限公司——三星	280
一、企业概况	280
二、经营状况	283
三、策略观察	283
第六节 LG电子（中国）有限公司——LG	284
一、企业概况	284
二、经营状况	285
三、策略观察	286
第七节 先锋电子（中国）投资有限公司——先锋	288
一、企业概况	288
二、经营范围	288
三、研发分析	289
第八节 雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司——雅马哈	290
一、企业概况	290
二、竞争优势	290
三、投资建设	291
第四部分 行业趋势预测	
第十章 2011-2016年行业发展趋势及预测	293
第一节 2011-2016音响行业发展趋势	293
第二节 2011-2016汽车音响市场发展趋势预测	298
一、竞争态势更加激烈	298
二、产品专业化分工日益明显	298
三、生产技术不断升级	299

四、渠道争夺战更为激烈 299

第三节 2011-2016年MP3播放机市场预测 300

第四节 2011-2016年中国MP3手机市场预测 303

第五节 2011-2016年全球车载DVD市场预测 305

第六节 2011年全球PMP/MP3市场预测 308

第七节 2012年高清DVD需求量预测 309

图表目录

图表：2010-2011年全国家用电力器具制造业经济运行指标 21

图表：2006-2010年中国彩电市场总体销售状况 55

图表：2008-2010年中国彩电市场品牌竞争状况 57

图表：2010-2011年全国家用影视设备制造业经济运行指标 58

图表：2008年1-12月彩色电视机产量全国合计 66

图表：2008年1-12月彩色电视机产量天津市合计 66

图表：2008年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量上海市合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 67

图表：2008年1-12月彩色电视机产量福建省合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量江西省合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量山东省合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量河南省合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量广东省合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量广西区合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 68

图表：2008年1-12月彩色电视机产量四川省合计 69

图表：2008年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 69

图表：2008年1-12月彩色电视机产量新疆区合计 69

图表：2009年1-12月彩色电视机产量全国合计 69

图表：2009年1-12月彩色电视机产量天津市合计 69

图表：2009年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 69

图表：2009年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 69

图表：2009年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 69

图表：2009年1-12月彩色电视机产量上海市合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量福建省合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量江西省合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量山东省合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量河南省合计 70

图表：2009年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 71

图表：2009年1-12月彩色电视机产量广东省合计 71

图表：2009年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 71

图表：2009年1-12月彩色电视机产量四川省合计 71

图表：2009年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 71

图表：2009年1-12月彩色电视机产量陕西省合计 71

图表：2010年1-12月彩色电视机产量全国合计 71

图表：2010年1-12月彩色电视机产量天津市合计 71

图表：2010年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量吉林省合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量上海市合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量江苏省合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量浙江省合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量安徽省合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量福建省合计 72

图表：2010年1-12月彩色电视机产量江西省合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量山东省合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量河南省合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量湖南省合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量广东省合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量广西区合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量重庆市合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量四川省合计 73

图表：2010年1-12月彩色电视机产量贵州省合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量全国合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量天津市合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量内蒙古合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量辽宁省合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量吉林省合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量上海市合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量江苏省合计 74

图表：2011年1-4月彩色电视机产量浙江省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量安徽省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量福建省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量江西省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量山东省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量河南省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量湖南省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量广东省合计 75

图表：2011年1-4月彩色电视机产量广西区合计 76

图表：2011年1-4月彩色电视机产量重庆市合计 76

图表：2011年1-4月彩色电视机产量四川省合计 76

图表：2011年1-4月彩色电视机产量贵州省合计 76

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量全国合计 76

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量北京市合计 76

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量天津市合计 76

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量山西省合计 77

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量辽宁省合计 77

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量吉林省合计 77

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量黑龙江合计 77

图表：2009年1-12月微型计算机设备产量上海市合计 77
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量江苏省合计 77
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量浙江省合计 77
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量安徽省合计 77
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量福建省合计 78
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量江西省合计 78
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量山东省合计 78
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量湖北省合计 78
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量广东省合计 78
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量广西区合计 78
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量重庆市合计 78
图表：2009年1-12月微型计算机设备产量陕西省合计 78
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量全国合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量北京市合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量天津市合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量辽宁省合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量黑龙江合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量上海市合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量江苏省合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量浙江省合计 79
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量安徽省合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量福建省合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量江西省合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量山东省合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量湖北省合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量湖南省合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量广东省合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量广西区合计 80
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量重庆市合计 81
图表：2010年1-12月微型计算机设备产量四川省合计 81
图表：2011年1-4月微型计算机设备产量全国合计 81
图表：2011年1-4月微型计算机设备产量北京市合计 81

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量天津市合计 81

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量辽宁省合计 81

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量黑龙江合计 81

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量上海市合计 81

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量江苏省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量浙江省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量安徽省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量福建省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量江西省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量山东省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量湖北省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量湖南省合计 82

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量广东省合计 83

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量重庆市合计 83

图表：2011年1-4月微型计算机设备产量四川省合计 83

图表：2009年1-12月显示器产量全国合计 83

图表：2009年1-12月显示器产量北京市合计 83

图表：2009年1-12月显示器产量天津市合计 83

图表：2009年1-12月显示器产量上海市合计 83

图表：2009年1-12月显示器产量江苏省合计 83

图表：2009年1-12月显示器产量浙江省合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量安徽省合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量福建省合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量山东省合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量湖北省合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量湖南省合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量广东省合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量广西区合计 84

图表：2009年1-12月显示器产量陕西省合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量全国合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量北京市合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量天津市合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量上海市合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量江苏省合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量浙江省合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量安徽省合计 85

图表：2010年1-12月显示器产量福建省合计 86

图表：2010年1-12月显示器产量山东省合计 86

图表：2010年1-12月显示器产量湖北省合计 86

图表：2010年1-12月显示器产量湖南省合计 86

图表：2010年1-12月显示器产量广东省合计 86

图表：2010年1-12月显示器产量广西区合计 86

图表：2010年1-12月显示器产量重庆市合计 86

图表：2011年1-4月显示器产量全国合计 86

图表：2011年1-4月显示器产量北京市合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量天津市合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量上海市合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量江苏省合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量浙江省合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量安徽省合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量福建省合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量山东省合计 87

图表：2011年1-4月显示器产量湖北省合计 88

图表：2011年1-4月显示器产量湖南省合计 88

图表：2011年1-4月显示器产量广东省合计 88

图表：2011年1-4月显示器产量广西区合计 88

图表：2011年1-4月显示器产量重庆市合计 88

图表：2010年彩电出口实绩与景气指数季度对比 90

图表：2010年彩电出口景气指数季度比较（分调查指标） 91

图表：2010年彩电出口景气指数季度比较（分企业） 92

图表：2011年1季彩电出口信心指数与出口预测季度比较 93

图表：2010年彩电出口信心指数季度比较（分调查指标） 93

图表：2010年彩电出口信心指数季度比较（分企业） 94

图表：2008年1-12月我国视频重放设备进出口金额 95

图表：2008年1季度我国视频重放设备进出口金额 95

图表：2008年1月我国视频重放设备进出口金额 95

图表：2008年2月我国视频重放设备进出口金额 95

图表：2008年3月我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年2季度我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年4月我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年5月我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年6月我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年3季度我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年7月我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年8月我国视频重放设备进出口金额 96

图表：2008年9月我国视频重放设备进出口金额 97

图表：2008年4季度我国视频重放设备进出口金额 97

图表：2008年10月我国视频重放设备进出口金额 97

图表：2008年11月我国视频重放设备进出口金额 97

图表：2008年12月我国视频重放设备进出口金额 97

图表：2008年1-12月我国视频重放设备进出口数量 97

图表：2008年1季度我国视频重放设备进出口数量 97

图表：2008年1月我国视频重放设备进出口数量 97

图表：2008年2月我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年3月我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年2季度我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年4月我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年5月我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年6月我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年3季度我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年7月我国视频重放设备进出口数量 98

图表：2008年8月我国视频重放设备进出口数量 99

图表：2008年9月我国视频重放设备进出口数量 99

图表：2008年4季度我国视频重放设备进出口数量 99

图表：2008年10月我国视频重放设备进出口数量 99

图表：2008年11月我国视频重放设备进出口数量 99

图表：2008年12月我国视频重放设备进出口数量 99

图表：2008年1-12月我国视频重放设备进口金额 99

图表：2008年1季度我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年1月我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年2月我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年3月我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年2季度我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年4月我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年5月我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年6月我国视频重放设备进口金额 100

图表：2008年3季度我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年7月我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年8月我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年9月我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年4季度我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年10月我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年11月我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年12月我国视频重放设备进口金额 101

图表：2008年1-12月我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年1季度我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年1月我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年2月我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年3月我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年2季度我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年4月我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年5月我国视频重放设备进口数量 102

图表：2008年6月我国视频重放设备进口数量 103

图表：2008年3季度我国视频重放设备进口数量 103

图表：2008年7月我国视频重放设备进口数量 103

图表：2008年8月我国视频重放设备进口数量 103

图表：2008年9月我国视频重放设备进口数量 103

图表：2008年4季度我国视频重放设备进口数量 103

图表：2008年10月我国视频重放设备进口数量 103
图表：2008年11月我国视频重放设备进口数量 103
图表：2008年12月我国视频重放设备进口数量 104
图表：2008年1-12月我国视频重放设备出口金额 104
图表：2008年1季度我国视频重放设备出口金额 104
图表：2008年1月我国视频重放设备出口金额 104
图表：2008年2月我国视频重放设备出口金额 104
图表：2008年3月我国视频重放设备出口金额 104
图表：2008年2季度我国视频重放设备出口金额 104
图表：2008年4月我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年5月我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年6月我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年3季度我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年7月我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年8月我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年9月我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年4季度我国视频重放设备出口金额 105
图表：2008年10月我国视频重放设备出口金额 106
图表：2008年11月我国视频重放设备出口金额 106
图表：2008年12月我国视频重放设备出口金额 106
图表：2008年1-12月我国视频重放设备出口数量 106
图表：2008年1季度我国视频重放设备出口数量 106
图表：2008年1月我国视频重放设备出口数量 106
图表：2008年2月我国视频重放设备出口数量 106
图表：2008年3月我国视频重放设备出口数量 106
图表：2008年2季度我国视频重放设备出口数量 107
图表：2008年4月我国视频重放设备出口数量 107
图表：2008年5月我国视频重放设备出口数量 107
图表：2008年6月我国视频重放设备出口数量 107
图表：2008年3季度我国视频重放设备出口数量 107
图表：2008年7月我国视频重放设备出口数量 107
图表：2008年8月我国视频重放设备出口数量 107

图表：2008年9月我国视频重放设备出口数量 107

图表：2008年4季度我国视频重放设备出口数量 108

图表：2008年10月我国视频重放设备出口数量 108

图表：2008年11月我国视频重放设备出口数量 108

图表：2008年12月我国视频重放设备出口数量 108

图表：2011-2015年彩电内销规模预测 119

图表：2010-2011年一季度B2BTV市场季度规模及变化 131

图表：2010-2011年一季度B2BTV市场分尺寸市场份额变化-销量 132

图表：2008年到2014年中国液晶电视在不同区域的发展状况 136

图表：2011年中国将成为全球最大的液晶电视销售消费区域 137

图表：2009-2011年全国液晶电视市场零售销量及同比增长 142

图表：2009-2011年全国液晶电视市场零售销量及环比增长 142

图表：2009-2011年中国城市市场液晶电视分技术类别零售销量 143

图表：2009-2011年中国城市市场LED液晶电视分尺寸段价格变化 144

图表：2009-2011年中国城市市场LED液晶电视国内、合资品牌零售销量 145

图表：2009-2011年中国城市市场LED液晶电视分尺寸段销售份额变化 146

图表：2010-2011年中国城市市场LED液晶电视分尺寸段销售份额变化 147

图表：2009-2019年中国液晶电视生产预测 150

图表：2010年中国液晶电视市场品牌关注比例分布 153

图表：2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名 154

图表：2009-2010年中国液晶电视市场品牌关注比例对比 154

图表：2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布 155

图表：2010年中国LED背光液晶电视市场品牌关注比例分布 156

图表：2010年Q1-Q4中国液晶电视市场品牌关注排名对比 157

图表：2010年中国液晶电视市场品牌成长指数对比 158

图表：2010年中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布 159

图表：2010年中国液晶电视市场不同背光产品关注比例分布 160

图表：2010年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势 160

图表：2010年中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例分布 161

图表：2010年中国液晶电视市场不同区域关注比例分布 162

图表：2010年中国液晶电视市场不同省份关注比例分布 162

图表：2008-2014年中国液晶电视在不同区域的发展状况 163

图表：2010-2011年全国家用音响设备制造业产值规模 169

图表：2010-2011年全国家用音响设备制造业企业规模 169

图表：2010-2011年全国家用音响设备制造业销售规模 169

图表：2010-2011年全国家用音响设备制造业经济运行指标 170

图表：2010-2011年北京家用音响设备制造业产值规模 176

图表：2010-2011年北京家用音响设备制造业企业规模 176

图表：2010-2011年北京家用音响设备制造业销售规模 176

图表：2010-2011年广东家用音响设备制造业产值规模 177

图表：2010-2011年广东家用音响设备制造业企业规模 177

图表：2010-2011年广东家用音响设备制造业销售规模 177

图表：2010-2011年上海家用音响设备制造业产值规模 178

图表：2010-2011年上海家用音响设备制造业企业规模 178

图表：2010-2011年上海家用音响设备制造业销售规模 178

图表：2008年1-12月我国组合音响产量 179

图表：2009年1-12月组合音响产量全国合计 179

图表：2010年1-12月组合音响产量全国合计 179

图表：2011年1-4月组合音响产量全国合计 179

图表：2008年1-12月上海组合音响产量 180

图表：2008年1-12月江苏组合音响产量 180

图表：2008年1-12月浙江组合音响产量 180

图表：2008年1-12月山东组合音响产量 181

图表：2008年1-12月广东组合音响产量 181

图表：2008年1-12月四川组合音响产量 182

图表：2008年1-12月天津组合音响产量 182

图表：2009年1-12月组合音响产量天津市合计 182

图表：2009年1-12月组合音响产量上海市合计 182

图表：2009年1-12月组合音响产量江苏省合计 183

图表：2009年1-12月组合音响产量浙江省合计 183

图表：2009年1-12月组合音响产量福建省合计 183

图表：2009年1-12月组合音响产量山东省合计 183

图表：2009年1-12月组合音响产量广东省合计 183

图表：2009年1-12月组合音响产量四川省合计 183

图表：2010年1-12月组合音响产量天津市合计 183
图表：2010年1-12月组合音响产量上海市合计 183
图表：2010年1-12月组合音响产量江苏省合计 184
图表：2010年1-12月组合音响产量浙江省合计 184
图表：2010年1-12月组合音响产量安徽省合计 184
图表：2010年1-12月组合音响产量福建省合计 184
图表：2010年1-12月组合音响产量山东省合计 184
图表：2010年1-12月组合音响产量广东省合计 184
图表：2010年1-12月组合音响产量广西区合计 184
图表：2011年1-4月组合音响产量天津市合计 184
图表：2011年1-4月组合音响产量上海市合计 185
图表：2011年1-4月组合音响产量江苏省合计 185
图表：2011年1-4月组合音响产量浙江省合计 185
图表：2011年1-4月组合音响产量安徽省合计 185
图表：2011年1-4月组合音响产量广东省合计 185
图表：2008年1-12月我国音响设备进出口金额 185
图表：2008年1季度我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年1月我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年2月我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年3月我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年2季度我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年4月我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年5月我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年6月我国音响设备进出口金额 186
图表：2008年3季度我国音响设备进出口金额 187
图表：2008年7月我国音响设备进出口金额 187
图表：2008年8月我国音响设备进出口金额 187
图表：2008年9月我国音响设备进出口金额 187
图表：2008年4季度我国音响设备进出口金额 187
图表：2008年10月我国音响设备进出口金额 187
图表：2008年11月我国音响设备进出口金额 187
图表：2008年12月我国音响设备进出口金额 187

图表：2008年1-12月我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年1季度我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年1月我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年2月我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年3月我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年2季度我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年4月我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年5月我国音响设备进出口数量 188

图表：2008年6月我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年3季度我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年7月我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年8月我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年9月我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年4季度我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年10月我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年11月我国音响设备进出口数量 189

图表：2008年12月我国音响设备进出口数量 190

图表：2008年1-12月我国音响设备进口金额 190

图表：2008年1季度我国音响设备进口金额 190

图表：2008年1月我国音响设备进口金额 190

图表：2008年2月我国音响设备进口金额 190

图表：2008年3月我国音响设备进口金额 190

图表：2008年2季度我国音响设备进口金额 190

图表：2008年4月我国音响设备进口金额 191

图表：2008年5月我国音响设备进口金额 191

图表：2008年6月我国音响设备进口金额 191

图表：2008年3季度我国音响设备进口金额 191

图表：2008年7月我国音响设备进口金额 191

图表：2008年8月我国音响设备进口金额 191

图表：2008年9月我国音响设备进口金额 191

图表：2008年4季度我国音响设备进口金额 191

图表：2008年10月我国音响设备进口金额 192

图表：2008年11月我国音响设备进口金额 192

图表：2008年12月我国音响设备进口金额 192

图表：2008年1-12月我国音响设备进口数量 192

图表：2008年1季度我国音响设备进口数量 192

图表：2008年1月我国音响设备进口数量 192

图表：2008年2月我国音响设备进口数量 192

图表：2008年3月我国音响设备进口数量 192

图表：2008年2季度我国音响设备进口数量 193

图表：2008年4月我国音响设备进口数量 193

图表：2008年5月我国音响设备进口数量 193

图表：2008年6月我国音响设备进口数量 193

图表：2008年3季度我国音响设备进口数量 193

图表：2008年7月我国音响设备进口数量 193

图表：2008年8月我国音响设备进口数量 193

图表：2008年9月我国音响设备进口数量 193

图表：2008年4季度我国音响设备进口数量 194

图表：2008年10月我国音响设备进口数量 194

图表：2008年11月我国音响设备进口数量 194

图表：2008年12月我国音响设备进口数量 194

图表：2008年1-12月我国音响设备出口金额 195

图表：2008年1季度我国音响设备出口金额 195

图表：2008年1月我国音响设备出口金额 195

图表：2008年2月我国音响设备出口金额 195

图表：2008年3月我国音响设备出口金额 195

图表：2008年2季度我国音响设备出口金额 196

图表：2008年4月我国音响设备出口金额 196

图表：2008年5月我国音响设备出口金额 196

图表：2008年6月我国音响设备出口金额 196

图表：2008年3季度我国音响设备出口金额 196

图表：2008年7月我国音响设备出口金额 196

图表：2008年8月我国音响设备出口金额 196

图表：2008年9月我国音响设备出口金额 196

图表：2008年4季度我国音响设备出口金额 197

图表：2008年10月我国音响设备出口金额 197

图表：2008年11月我国音响设备出口金额 197

图表：2008年12月我国音响设备出口金额 197

图表：2008年1-12月我国音响设备出口数量 197

图表：2008年1季度我国音响设备出口数量 197

图表：2008年1月我国音响设备出口数量 197

图表：2008年2月我国音响设备出口数量 197

图表：2008年3月我国音响设备出口数量 198

图表：2008年2季度我国音响设备出口数量 198

图表：2008年4月我国音响设备出口数量 198

图表：2008年5月我国音响设备出口数量 198

图表：2008年6月我国音响设备出口数量 198

图表：2008年3季度我国音响设备出口数量 198

图表：2008年7月我国音响设备出口数量 198

图表：2008年8月我国音响设备出口数量 198

图表：2008年9月我国音响设备出口数量 199

图表：2008年4季度我国音响设备出口数量 199

图表：2008年10月我国音响设备出口数量 199

图表：2008年11月我国音响设备出口数量 199

图表：2008年12月我国音响设备出口数量 199

图表：2008年1-12月我国声音重放设备进出口金额 199

图表：2008年1季度我国声音重放设备进出口金额 199

图表：2008年1月我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年2月我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年3月我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年2季度我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年4月我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年5月我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年6月我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年3季度我国声音重放设备进出口金额 200

图表：2008年7月我国声音重放设备进出口金额 201

图表：2008年8月我国声音重放设备进出口金额 201

图表：2008年9月我国声音重放设备进出口金额 201

图表：2008年4季度我国声音重放设备进出口金额 201

图表：2008年10月我国声音重放设备进出口金额 201

图表：2008年11月我国声音重放设备进出口金额 201

图表：2008年12月我国声音重放设备进出口金额 201

图表：2008年1-12月我国声音重放设备进出口数量 201

图表：2008年1季度我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年1月我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年2月我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年3月我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年2季度我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年4月我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年5月我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年6月我国声音重放设备进出口数量 202

图表：2008年3季度我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年7月我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年8月我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年9月我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年4季度我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年10月我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年11月我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年12月我国声音重放设备进出口数量 203

图表：2008年1-12月我国声音重放设备进口金额 204

图表：2008年1季度我国声音重放设备进口金额 204

图表：2008年1月我国声音重放设备进口金额 204

图表：2008年2月我国声音重放设备进口金额 204

图表：2008年3月我国声音重放设备进口金额 204

图表：2008年2季度我国声音重放设备进口金额 204

图表：2008年4月我国声音重放设备进口金额 204

图表：2008年5月我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年6月我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年3季度我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年7月我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年8月我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年9月我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年4季度我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年10月我国声音重放设备进口金额 205

图表：2008年11月我国声音重放设备进口金额 206

图表：2008年12月我国声音重放设备进口金额 206

图表：2008年1-12月我国声音重放设备进口数量 206

图表：2008年1季度我国声音重放设备进口数量 206

图表：2008年1月我国声音重放设备进口数量 206

图表：2008年2月我国声音重放设备进口数量 206

图表：2008年3月我国声音重放设备进口数量 206

图表：2008年2季度我国声音重放设备进口数量 206

图表：2008年4月我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年5月我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年6月我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年3季度我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年7月我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年8月我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年9月我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年4季度我国声音重放设备进口数量 207

图表：2008年10月我国声音重放设备进口数量 208

图表：2008年11月我国声音重放设备进口数量 208

图表：2008年12月我国声音重放设备进口数量 208

图表：2008年1-12月我国声音重放设备出口金额 208

图表：2008年1季度我国声音重放设备出口金额 208

图表：2008年1月我国声音重放设备出口金额 208

图表：2008年2月我国声音重放设备出口金额 208

图表：2008年3月我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年2季度我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年4月我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年5月我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年6月我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年3季度我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年7月我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年8月我国声音重放设备出口金额 209

图表：2008年9月我国声音重放设备出口金额 210

图表：2008年4季度我国声音重放设备出口金额 210

图表：2008年10月我国声音重放设备出口金额 210

图表：2008年11月我国声音重放设备出口金额 210

图表：2008年12月我国声音重放设备出口金额 210

图表：2008年1-12月我国声音重放设备出口数量 210

图表：2008年1季度我国声音重放设备出口数量 210

图表：2008年1月我国声音重放设备出口数量 210

图表：2008年2月我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年3月我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年2季度我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年4月我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年5月我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年6月我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年3季度我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年7月我国声音重放设备出口数量 211

图表：2008年8月我国声音重放设备出口数量 212

图表：2008年9月我国声音重放设备出口数量 212

图表：2008年4季度我国声音重放设备出口数量 212

图表：2008年10月我国声音重放设备出口数量 212

图表：2008年11月我国声音重放设备出口数量 212

图表：2008年12月我国声音重放设备出口数量 212

图表：消费者职业特征与产品接受价格关系 217

图表：婚姻状况与消费者的购买行为的关系 218

图表：家庭住房面积与影院音响消费关系 218

图表：2010年各区域季度求购量走势 221

图表：2010年求购热度最高的十大省市 222

图表：2010年各季度常规产品关注度情况 222

图表：中国DVD影碟机市场品牌提及率分布 235

图表：样本拥有DVD情况分析 236

图表：已购消费者使用情况分析 236

图表：已购消费者购买时间分析 237

图表：已购消费者购买价格分析 237

图表：已购消费者购买考虑因素分析 238

图表：产品满意度分析 238

图表：产品不满意因素分析 239

图表：2009年1-12月激光视盘机产量全国合计 239

图表：2009年1-12月激光视盘机产量天津市合计 239

图表：2009年1-12月激光视盘机产量辽宁省合计 239

图表：2009年1-12月激光视盘机产量江苏省合计 240

图表：2009年1-12月激光视盘机产量福建省合计 240

图表：2009年1-12月激光视盘机产量江西省合计 240

图表：2009年1-12月激光视盘机产量广东省合计 240

图表：2009年1-12月激光视盘机产量四川省合计 240

图表：2010年1-12月激光视盘机产量全国合计 240

图表：2010年1-12月激光视盘机产量辽宁省合计 240

图表：2010年1-12月激光视盘机产量上海市合计 240

图表：2010年1-12月激光视盘机产量江苏省合计 241

图表：2010年1-12月激光视盘机产量福建省合计 241

图表：2010年1-12月激光视盘机产量江西省合计 241

图表：2010年1-12月激光视盘机产量广东省合计 241

图表：2011年1-4月激光视盘机产量全国合计 241

图表：2011年1-4月激光视盘机产量天津市合计 241

图表：2011年1-4月激光视盘机产量辽宁省合计 241

图表：2011年1-4月激光视盘机产量上海市合计 242

图表：2011年1-4月激光视盘机产量江苏省合计 242

图表：2011年1-4月激光视盘机产量福建省合计 242

图表：2011年1-4月激光视盘机产量江西省合计 242

图表：2011年1-4月激光视盘机产量广东省合计 242

图表：2006-2008年中国MP3/MP4播放机市场销售情况 244

图表：2009-2011年中国MP3/MP4播放机市场销售量预测 246

图表：2011年MP3/MP4行业价格指数走势 247

图表：2007-2008年中国MP3市场不同价格段销量结构 248

图表：2011年1月中国MP3/MP4市场不同价格产品关注比例分布 248

图表：2011年1月中国MP3/MP4市场品牌关注排名 250

图表：2011年1月中国MP3/MP4市场品牌关注比例分布 250

图表：2007年12月全国七大区域市场MP3关注比例分布 251

图表：2011年1月中国MP3/MP4市场产品关注排名 252

图表：2011年1月中国MP3/MP4市场最受关注的十款产品及参数 253

图表：2008财年索尼集团业绩 256

图表：2009财年索尼集团业绩 256

图表：2010-2011年索尼业绩 257

图表：2010财年度Panasonic集团连结决算 271

图表：2010年Panasonic集团经营业绩 272

图表：2010年Panasonic集团数码AVC网络领域经营业绩 273

图表：2010年Panasonic集团家用电器领域经营业绩 274

图表：2010年Panasonic集团电工?Panahome领域经营业绩 274

图表：2010年Panasonic集团电子元器件领域经营业绩 275

图表：2010年Panasonic集团三洋电机领域经营业绩 275

图表：2010年Panasonic集团其他领域经营业绩 276

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69908.html>