

2011-2015年中国通信设备 市场供需预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国通信设备市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信设备行业作为电子信息产业中的支柱产业之一，已经成为一个新的经济增长点，根据国家统计局的分类，通信设备产业分为移动通信（无线系统设备和终端）、通信交换（交换和接入）、通信终端（固定电话机和传真机等），传输（光传输设备）、通信其他（包括数据通信、通信配套设备等）。

2010年以来，通信设备制造业主要产品产量保持低位平缓增长。2010年前三个季度，我国通信设备行业受电信业投资下降影响，仅增长15%，低于2009年同期17.5个百分点。同时，通信设备行业继续保持低位增长，前9个月销售产值和出口交货值增长10.1%和11.6%，低于全行业平均水平16.5和17.4个百分点。

2010年1-11月，通信设备制造业主要产品产量增速继续处于负增长状态。其中，程控交换机和移动通信基站设备，同比下滑幅度达到了-15.33%和-0.99%。程控交换机产量增速与上年同期相比降幅加深8.36个百分点，与1-10月比较，降幅收窄4.24个百分点；移动通信基站设备产量增速依旧低位徘徊，产量增速与上年同期相比降幅加深113.81个百分点，与1-10月比较，降幅收窄2.62个百分点。截至11月份，程控交换机生产量增长水平低于移动通信基站设备生产量增长水平14.32个百分点。

十二五规划明确了对三网融合、工业信息化、物联网、电子政务等领域的支持，对于通信设备行业是一个比较大的利好，未来几年通信设备行业需求空间将得到放大。2011年作为十二五规划第一年即国家战略转型第一年，信息化基础——通信网络建设必将成为投资重点。2011年投资的增长将来自运营商光通信网络投资的持续增加，同时无线通信投资规模将同比小幅上升，以及广电开始进行光网络建设。从投资重点来看，2011年运营商投资重点将在光通信领域，另外无线通信网络的无线覆盖及网络优化投资将明显增加；运营商节能减排投资将逐步开始。那么，在当前通信设备市场瞬息万变的形势下，我国通信设备企业该如何分析当前发展形势、把握未来市场发展方向、及时调整产品结构，并根据行业趋势制定发展战略呢？

目前正值中国通信设备行业大变革、大发展的时代，在当前局势下认清形势、掌控方向，对通信设备行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国通信设备行业的长远发展，还是对通信设备行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前通信设备行业发展形势下，我国通信设备企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国通信设备市场供需预测及发展趋势研究报告》分为正文和附录两册。正文主要依据国家统计局、国家信息产业部、国家电子产业部、国家经

济信息中心、国家商务部、中国电信研究院、国民经济景气监测中心、中国行业调研网、国内外相关刊物的基础信息以及通信设备行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界通信设备行业整体发展大势，对中国通信设备行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来通信设备行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了通信设备行业今后的发展投资策略。

本通信设备行业分析报告，为通信设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 通信设备行业概况

第一节 行业发展特性

- 一、行业定义
- 二、行业基本特点
- 三、通信的分类和方式

第二节 全球电信设备业发展现状分析

- 一、全球通讯设备产业发展现状
- 二、全球电信设备业的竞争核心市场和产业重心向中国、印度在转移
- 三、技术创新仍在继续，而产业发展由技术驱动渐变为成本服务驱动
- 四、制造企业积极转型，产业链中的合作和竞争关系更加复杂
- 五、以无线技术、IP技术为代表的新兴通信技术发展迅速
- 六、通信设备制造业从产品和运营两方面实现绿色电信

第二章 2011年我国通信设备行业发展环境分析

第一节 国际市场环境分析

- 一、欧洲债务危机使得国际环境日益复杂
- 二、全球主要设备商收入恢复增长
- 三、全球主要产品市场格局情况
- 四、运营商资本支出将降至谷底
- 五、产品出口市场环境明显恶化

第二节 国际宏观经济环境分析

- 一、2011年世界经济形势与展望
- 二、2011年四季度世界经济展望
- 三、2011年世界经济形势依然严峻

第三节 国内市场环境分析

- 一、2011年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2011-2015年中国宏观经济发展展望
- 三、电信业投资继续下滑

第二章 通信设备行业现状分析

第一节 中国通信设备行业现状分析

- 一、2011年中国通信设备市场发展分析
- 二、2011年我国通信设备行业投资分析
- 三、2011年我国通信设备出口分析
- 四、中国通信设备行业需求空间放大

第二节 2010年全国通信设备业发展分析

- 一、2010年全国通信设备业总体概述
- 二、2010年全国通信设备行业规模
- 三、2010年全国通信设备行业资本劳动密集度
- 四、2010年全国通信设备行业产销情况
- 五、2010年全国通信设备行业成本费用结构
- 六、2010年全国通信设备行业盈利情况
- 七、2010年全国通信设备行业运营绩效
- 八、2010年全国通信设备行业市场供求分析

第三节 2011年通信设备行业运行状况分析

- 一、2011年我国通讯设备业总体情况
- 二、2011年我国通讯设备行业规模
- 三、2011年我国通讯设备行业资本劳动密集度
- 四、2011年我国通讯设备行业产销情况
- 五、2011年我国通讯设备行业成本费用结构
- 六、2011年我国通讯设备行业盈利情况
- 七、2011年我国通讯设备行业运营绩效
- 八、2011年我国通讯设备企业景气指数
- 九、2011年我国通讯设备行业投资情况

第四节 2011年我国通信设备主要产品生产情况

- 一、程控交换机
- 二、数字程控交换机

三、电话单机

四、移动电话机

五、传真机

六、移动通信基站设备

七、光缆（光纤通讯电缆）

八、主要子行业产销衔接情况

第五节 2011年主要产品进出口情况

一、数字程控电话或电报交换机

二、手持或车载无线电话

三、电话机

第六节 重点地区产业运行及产品生产情况

一、重点地区产业运营状况

（一）产品销售收入

（二）利润

（三）亏损额

（四）亏损深度

二、重点地区产品生产情况

（一）程控交换机

（二）数字程控交换机

（三）电话单机

（四）移动电话机

（五）传真机

（六）移动通信基站设备

第三章 2010-2011年中国通信设备制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2011年全国通信设备制造业主要经济指标

一、2010年全国通信设备制造业主要经济指标

二、2011年全国通信设备制造业主要经济指标

第二节 2010-2011年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

一、2010年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

二、2011年全国及各省市通信设备制造业产销数据分析

第三节 2010-2011年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

一、2010年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

二、2011年全国及各省市通信设备制造业资产负债分析

第四节 2010-2011年全国及中国各省市通信设备制造业行业规模分析

一、2010年全国及各省市通信设备制造业行业规模分析

二、2011年全国及各省市通信设备制造业行业规模分析

第五节 2010-2011年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

一、2010年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

二、2011年全国及各省市通信设备制造业盈利能力分析

第四章 光通信设备行业分析

第一节 2011年光通信设备行业分析

一、光通信“T时代”曙光初现

三、中国光通信芯片市场分析

三、光通信企业市场规模倍增

四、光通信设备迎来历史性机遇

五、三网融合推动光通信技术和设备发展

六、2012年中国光通信市场规模预测

第二节 无线光通信技术及其应用

一、无线光通信系统的构成

二、无线光通信系统的优点

三、无线光通信的应用

第三节 光通信集成式密集波分复用系统分析

一、密集波分复用系统概述

二、DWDM系统结构分析

三、DWDM系统的其他功能

第四节 FTTH发展分析

一、“光进铜退”应平滑演进

二、立足业务开发

三、政府应发挥作用

四、2011年我国FTTH展望

第五章 通信终端设备市场

第一节 移动通信设备市场分析与展望

一、全球移动通信设备市场发展分析

二、中国通信终端大步迈进3G时代

三、中国移动通信设备发展现状及趋势

四、中国移动通信终端发展趋势分析

第二节 中国手机行业发展情况分析

一、2010年我国手机行业概况

二、2010-2011年我国手机用户规模

三、2011年我国手机市场发展快

四、2011年我屁股手机行业进入低碳时代

五、2011年手机支付将进入大规模推进阶段

六、2011中国手机市场发展分析

第三节 2010-2011年电话机产品产量分析

一、2010-2011年电话单机产品产量

二、2010-2011年移动电话机产品产量

第四节 3G时代移动运营商的手机定制策略

一、手机定制的定义

二、国外手机定制的发展现状

三、我国手机定制渐成新动力

四、我国移动运营商手机定制策略建议

第六章 通信接入设备市场分析

第一节 接入市场分析

一、FTTx接入市场分析

二、光纤接入投资分析

三、朝着综合化方向发展

第二节 宽带接入发展分析

一、宽带接入应用迎来高速发展时期

二、宽带接入在终端用户中的应用

三、2011年全国宽带接入用户情况

四、宽带接入市场进入三方竞争时代

五、中国宽带接入设备市场发展趋势

第七章 通信交换设备市场分析

第一节 微波传输设备的转型与发展

一、微波传输设备的转型

二、微波传输设备的应用

三、我国微波传输设备发展趋势

第二节 交换机技术的发展

一、交换机的技术发展定位

二、光突发交换技术的发展与应用

三、第四层交换机的发展

四、固定配置全千兆交换机技术趋势

第三节 2011年路由器市场关注度

一、品牌关注格局分析

二、产品关注格局分析

三、细分市场关注分析

第八章 通信电源市场分析

第一节 通信电源发展现状

一、通信电源的特点

二、我国通信电源产品的标准

三、中国通信电源市场分析

四、中国通信电源市场竞争格局分析

五、中国通信电源市场集中度加大

四、未来中国通信电源市场发展潜力巨大

第二节 全球通信电源发展趋势

一、使用环境放宽

二、网络化智能化的监控管理

三、全数字化控制

四、安全、防护、良好EMC指标

五、绿色环保

第九章 通信线缆市场分析

第一节 布线系统发展现状

一、网络综合布线系统概述

二、综合布线系统的发展过程

三、绿色布线系统需求不断提升

四、综合布线系统需求分析

五、六类综合布线系统发展前景

第二节 海底光缆建设情况分析

- 一、国际海底光缆建设五大趋势
- 二、国内外海底光缆试验标准对比分析与思考
- 三、海底光缆基本结构及相关问题的分析

第三节 我国光缆市场分析

- 一、我国光缆线路长度情况
- 二、2010-2011年我国光缆产量情况
- 三、2010年我国光纤光缆市场发展概述
- 四、我国光纤光缆产业五大问题
- 五、中国光纤光缆行业发展策略分析
- 六、中国光纤光缆市场竞争优势
- 七、2011年光纤光缆行业分析预测
- 八、中国光纤光缆产业发展趋势探讨

第十章 通信设备行业竞争格局

第一节 通信设备市场竞争格局分析

- 一、通信设备市场格局分析
- 二、我国通信设备业竞争日趋激烈
- 三、4G或改写通信设备厂商格局
- 四、2011年中国通信设备制造行业竞争企业排行榜

第二节 中国移动通信市场竞争分析

- 一、通信业专利竞争态势激化
- 二、通信制造业3+2的竞争格局
- 三、移动通信市场竞争态势
- 四、规划移动公司竞争战略
- 五、制定移动公司竞争策略

第三节 TD-SCDMA与其他3G制式比较

- 一、TD-SCDMA发展阶段的划分
- 二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力
- 三、国外厂商存在机会

第四节 通信设备制造业市场竞争态势

- 一、企业规模结构
 - (一) 产品销售收入
 - (二) 利润

(三) 亏损企业亏损额

(四) 亏损深度

二、经济类型结构

(一) 产品销售收入

(二) 利润 335

(三) 亏损企业亏损额

(四) 亏损深度

第十一章 通信设备制造重点企业分析

第一节 深圳华为

一、公司简介

二、2010年华为经营情况分析

三、华为的3G业务解决方案

四、华为全球市场份额分析

五、公司发展趋势

第二节 中兴通讯

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第三节 烽火通信科技股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、公司简介

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2011年公司发展展望及策略

第五节 思科公司简介

一、公司简介

二、思科公司发展动态

三、思科公司的网络营销

第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、公司简介

二、上海贝尔阿尔卡特OTUC系统

三、上海贝尔阿尔卡特NGN解决方案

第七节 爱立信

一、公司概况

三、2010年爱立信经营状况

三、2011年爱立信经营状况

四、爱立信3G网络运维经验和策略

五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案 3

六、爱立信在中国3G市场份额

第八节 北电

一、公司简介

二、公司发展动态

三、2010年公司经营情况分析

第九节 诺基亚

一、企业概况

二、2010年公司经营状况

三、2011年三季度公司经营状况

四、诺基亚的战略大调整

第十节 UT斯达康

一、公司简介

二、公司发展动态

三、2010年公司经营情况分析

四、2011年公司经营情况分析

第十二章 2011-2015年通信设备行业发展趋势

第一节 2011-2015年通信设备行业发展趋势

一、2011-2015年全球无线通信发展预测

二、2011-2015年移动通信技术发展展望

三、未来通信市场的四大重要发展趋势

四、光通信设备新增市场空间分析

五、2011年移动设备行业发展预测

第二节 “十二五”通信设备制造业发展预测

一、“十二五”通信设备制造业需求预测

二、TD-SCDMA发展进入新的阶段

三、宽带光纤接入投资发展预测分析

第三节 2011-2015年中国电信市场预测

一、2011年电信行业发展预测

二、2012年我国3G用户预测

三、未来中国3G市场的发展趋势

第十三章 2011-2015年通信设备行业投资及发展策略

第一节 2011年通信设备投资策略分析

一、光通信成通信设备行业的长期投资亮点

二、通信设备未来需求增加寻找下跌后的投资机会

三、中国通信设备商的投资机会

第二节 我国通信设备制造业自主创新的历程与模式

一、数字程控交换机阶段（1981-1996年）

二、产品多元化发展阶段（1996-2001年）

三、国际化发展阶段（2002年以后）

第三节 我国通信设备制造业的自主创新战略

一、国内企业建立了“积极跟随”的创新能力

二、国内企业自主创新的机遇与挑战

三、创新战略从“积极跟随”走向“积极跟随、重点突破”

四、“积极跟随、重点突破”创新战略实施的关键环节

第四节 光通信产业革命的契机

一、业务是第一驱动力

二、“逼近”全光网络

三、ASON构建骨干传送网

四、DWM突破网络容量极限

五、RPR助力城域网数据传输

第五节 电信企业套餐梳理分析

一、获取数据阶段

二、套餐资料整理阶段

三、主流套餐框架设计及比对阶段

四、梳理结果建议阶段

五、梳理结果实施阶段

第六节 运营商战略预警管理模式探析

一、战略预警管理的内涵

二、战略预警管理对运营商的意义

三、运营商构建战略预警管理模式方法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80008.html>