

2011-2015年中国儿童漆市 场评估与未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国儿童漆市场评估与未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着装修引发的一系列儿童健康问题的频频曝光，“儿童专用漆”已经成为未来涂料行业的新风潮。据资料统计，尽管儿童家居用漆市场前景广阔，然而由于我国针对儿童专用涂料油漆尚未制定相应的标准和法规，在某种程度上制约了普通消费者的选择。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国儿童漆市场评估与未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国儿童漆行业市场发展环境、中国儿童漆整体运行态势等，接着分析了中国儿童漆行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿童漆市场竞争格局。随后，报告对中国儿童漆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童漆行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童漆产业有个系统的了解或者想投资儿童漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年世界儿童漆市场运行透析

第一节 2010年世界涂料产业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场亮点呈现
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2010年世界儿童漆行业市场运行格局

- 一、世界儿童漆消费掀起热潮
- 二、世界儿童漆品牌市场运行分析
- 三、世界儿童漆生产与消费情况分析
- 四、多乐士推出全效儿童漆

第三节 2010年世界部分国家儿童漆市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、儿童漆风行欧美

第四节 2011-2015年世界儿童漆市场前景分析

第二章 中国儿童漆行业市场发展环境解析

第一节 国内儿童漆经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国儿童漆经济发展预测分析
- ## 第二节 中国儿童漆行业政策环境分析

第三章 2010年中国儿童漆产业运行态势剖析

第一节 2010年中国涂料制造业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、中国涂料行业结构分析
- 三、中国涂料行业走向规范化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010年中国儿童漆行业现状综述

- 一、儿童漆行业所处发展阶段
- 二、儿童漆市场扩容呼吁行业标准
- 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

第三节 2010年中国儿童漆产业热点问题探讨

- 一、消费意识不强，市场属于启蒙阶段
- 二、国家标准缺失，产品良莠不齐

第四章 2008-2010年中国儿童漆制造行业规模运行数据监测

第一节 2008-2010年中国儿童漆行业总体数据分析

- 一、2008年中国儿童漆行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国儿童漆行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国儿童漆行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国儿童漆行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国儿童漆行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国儿童漆行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国儿童漆行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国儿童漆行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国儿童漆行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国儿童漆行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国儿童漆行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2008年中国儿童漆产量数据分析

一、2008年全国儿童漆产量数据分析

二、2008年儿童漆重点省市数据分析

第二节 2009年中国儿童漆产量数据分析

一、2009年全国儿童漆产量数据分析

二、2009年儿童漆重点省市数据分析

第三节 2010年中国儿童漆产量数据分析

一、2010年全国儿童漆产量数据分析

二、2010年儿童漆重点省市数据分析

第六章 2010年中国儿童漆业市场运行态势分析

第一节 2010年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品快乐宝贝

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第二节 2010年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆消费热潮不减

二、八成涂料消费者首选洋货

三、低铅儿童漆成消费亮点

第三节 2010年中国儿童漆热点品牌评点

一、3A爱宝贝纯环保儿童漆

二、华润妙想漆

三、嘉宝莉快乐宝贝

四、多乐士全效儿童漆

第四节 2010年中国儿童漆市场价格分析

一、5大品牌儿童漆价格同比分析

二、影响儿童漆价格的因素分析

第七章 2010年中国涂料市场营销解析

第一节 儿童漆营销概述

一、儿童漆产品消费者需求和市场定位分析

二、儿童漆营销转向注重终端消费者

- 三、儿童漆营销必须提升终端价值
- 四、儿童漆企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国儿童漆营销现状及发展建议

第二节 儿童漆营销策略探析

- 一、儿童漆企业的精细化营销策略
- 二、国内儿童漆企业重视创新营销
- 三、儿童漆网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、儿童漆企业网络营销有待完善
- 五、儿童漆消费券对儿童漆市场销售的作用分析

第三节 儿童漆企业与经销商的博弈

- 一、儿童漆企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、儿童漆厂家应处理好与代理商的关系
- 三、儿童漆企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、儿童漆生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 儿童漆经销商开拓市场的策略

- 一、儿童漆经销商需要找准合作品牌
- 二、儿童漆经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小儿童漆经销商的盈利和发展策略
- 四、儿童漆代理商与装饰公司应加强合作

第八章 2010年中国儿童漆市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国涂料产业竞争总况

- 一、合资、独资、国民企业三足鼎立
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

第二节 2010年中国儿童漆产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国儿童漆行业竞争格局

- 一、儿童漆五大品牌竞争力透析
- 二、价格战烽烟四起
- 三、儿童漆与普通漆料竞争分析

第四节 儿童漆市场竞争三大竞争优势分析

第五节 2011-2015年中国儿童漆行业竞争趋势分析

第九章 2010年世界品牌儿童漆企业营运状况浅析

第一节 德国汉高

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

第二节 美国立邦

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

第三节 宣威

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

第十章 2010年中国儿童漆优品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东华润涂料有限公司（华润）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 广东美涂士化工有限公司（美涂士）

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司（嘉宝莉）

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广州市皇冠化工有限公司（皇冠）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 广东鸿昌化工有限公司（鸿昌）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 苏州立邦雅士利涂料有限公司（雅士利）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 卜内门太古漆油（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2010年中国儿童漆原/辅料产业运行分析

第一节 涂料颜料

一、各类涂料颜料的应用介绍

二、我国无机颜料发展状况及前景分析

三、有机颜料在各类涂料中的应用

四、金融危机下中国钛白粉产业发展前景分析

第二节 涂料助剂

一、涂料助剂主要产品介绍

二、我国涂料助剂发展现状及建议

三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况

四、水性涂料助剂应用及发展方向

五、涂料助剂发展呈现四大趋势

六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节 涂料用树脂

一、我国涂料用树脂产业面临新机遇

二、我国粉末涂料用树脂的生产情况

三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第十二章 2011-2015年中国儿童漆行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国儿童漆行业投资机会分析

一、涂料产业三大投资机会分析

二、10万亿投资计划给涂料产业带来的投资机会

三、儿童漆投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国儿童漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、环境风险

第十三章 2011-2015年中国儿童漆行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国儿童漆行业前景预测分析

一、中国涂料产业前景展望

二、未来儿童漆市场发展前景点评

三、儿童漆市场巨大

第二节 2011-2015年中国儿童漆行业趋势探析

一、加快标准化步伐

二、环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势

三、坚持专业化发展方向

四、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节 2011-2015年中国儿童漆行业市场预测分析

一、涂料产量预测分析

二、儿童漆市场需求消费情况预测分析

第四节 2011-2015年中国儿童漆市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年一季度国内生产总值

图表 2005-2011年一季度年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年一季度国家外汇储备

图表 2005-2011年一季度财政收入

图表 2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表 2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008-2010年全国涂料产量数据

图表 2008-2010年重点省市涂料产量数据

图表 2010年全国涂料产量数据

图表 2010年重点省市涂料产量数据

图表 全国涂料产量增长性分析

图表 广东华润涂料有限公司盈利指标情况

图表 广东华润涂料有限公司资产运行指标状况

图表 广东华润涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东华润涂料有限公司盈利能力情况

图表 广东华润涂料有限公司销售收入情况

图表 广东华润涂料有限公司成本费用构成情况

图表 广东美涂士化工有限公司盈利指标情况

图表 广东美涂士化工有限公司资产运行指标状况

图表 广东美涂士化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东美涂士化工有限公司盈利能力情况

图表 广东美涂士化工有限公司销售收入情况

图表 广东美涂士化工有限公司成本费用构成情况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标情况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司资产运行指标状况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东嘉宝莉化工有限公司盈利能力情况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司销售收入情况
图表 广东嘉宝莉化工有限公司成本费用构成情况
图表 广州市星冠化工有限公司盈利指标情况
图表 广州市星冠化工有限公司资产运行指标状况
图表 广州市星冠化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 广州市星冠化工有限公司盈利能力情况
图表 广州市星冠化工有限公司销售收入情况
图表 广州市星冠化工有限公司成本费用构成情况
图表 广东鸿昌化工有限公司盈利指标情况
图表 广东鸿昌化工有限公司资产运行指标状况
图表 广东鸿昌化工有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东鸿昌化工有限公司盈利能力情况
图表 广东鸿昌化工有限公司销售收入情况
图表 广东鸿昌化工有限公司成本费用构成情况
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司盈利指标情况
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司资产运行指标状况
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司资产负债能力指标分析
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司盈利能力情况
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司销售收入情况
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司成本费用构成情况
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司盈利指标情况
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司资产运行指标状况
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司盈利能力情况
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司销售收入情况
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国涂料产量预测分析
图表 2011-2015年中国儿童漆市场需求消费情况预测分析
图表 2011-2015年中国儿童漆市场盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65343.html>