

# 2011-2015年中国油罐市场 分析预测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国油罐市场分析预测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/74041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油罐是指储存原油或其他石油产品的容器。用在炼油厂、油田、油库以及其他工业中。油罐区由多个油罐组成。每个油罐区一般储存一种油品。1.按材料分为钢、钢筋混凝土和砖石三种。2.按结构主要有原油储罐、燃油储罐、润滑油罐、动物植物油脂储罐等。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国油罐市场分析预测与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了油罐相关概述、中国油罐市场运行环境等，接着分析了中国油罐市场发展的现状，然后介绍了中国油罐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国油罐重点企业经营状况分析，最后分析了中国油罐行业发展趋势与投资预测。您若想对油罐产业有个系统的了解或者想投资油罐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 油罐行业概述

#### 第一节 油罐行业定义

#### 第二节 油罐行业发展历程

#### 第三节 油罐行业分类情况

#### 第四节 油罐产业链分析

### 第二章 中国油罐行业发展环境分析

#### 第一节 国内油罐经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国油罐经济发展预测分析

#### 第二节 中国油罐行业政策环境分析

### 第三章 2008-2010年中国油罐行业相关运行数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国油罐行业总体数据分析

##### 一、2008年中国油罐行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国油罐行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国油罐行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国油罐行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国油罐行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国油罐行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国油罐行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国油罐行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国油罐行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国油罐行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国油罐行业不同所有制企业数据分析

#### 第四章 中国油罐市场供需分析

##### 第一节 油罐市场现状分析及预测

一、2008-2010年我国油罐行业总产值分析

二、2011-2015年我国油罐行业总产值预测

##### 第二节 油罐产品产量分析及预测

一、2008-2010年我国油罐产量分析

二、2011-2015年我国油罐产量预测

##### 第三节 油罐市场需求分析及预测

一、2008-2010年我国油罐市场需求分析

二、2011-2015年我国油罐市场需求预测

#### 第五章 油罐行业发展现状分析

##### 第一节 全球油罐行业发展分析

一、全球油罐行业发展历程

二、全球油罐行业发展现状

三、全球油罐行业发展预测

##### 第二节 中国油罐行业发展分析

一、2009-2010年中国油罐行业发展态势分析

二、2009-2010年中国油罐行业发展特点分析

三、2009-2010年中国油罐行业市场供需分析

##### 第三节 中国油罐产业特征与行业重要性

##### 第四节 油罐行业特性分析

#### 第六章 中国油罐市场规模分析

##### 第一节 2010年中国油罐市场规模分析

## 第二节 2010年中国油罐区域市场规模分析

### 一、2010年东北地区市场规模分析

### 二、2010年华北地区市场规模分析

### 三、2010年华东地区市场规模分析

### 四、2010年华中地区市场规模分析

### 五、2010年华南地区市场规模分析

### 六、2010年西部地区市场规模分析

## 第三节 2011-2015年中国油罐市场规模预测分析

## 第七章 油罐国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测分析

## 第八章 油罐及其主要上下游产品

### 第一节 油罐上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 油罐行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 油罐产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 油罐行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 油罐企业竞争策略分析

一、提高油罐企业核心竞争力的对策

二、影响油罐企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高油罐企业竞争力的策略

第十一章 油罐行业重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2009-2010年经营状况分析

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2009-2010年经营状况分析

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2009-2010年经营状况分析

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2009-2010年经营状况分析

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2011-2015年公司发展战略分析

## 第十二章 油罐行业投资与发展前景分析

### 第一节 油罐行业投资机会分析

#### 一、油罐投资项目分析

#### 二、可以投资的油罐模式

#### 三、2011年油罐投资机会

### 第二节 2011-2015年中国油罐行业发展预测分析

#### 一、未来油罐发展分析

#### 二、未来油罐行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析



## 二、十二五行业发展趋势

### 第十三章 油罐产业用户度分析

#### 第一节 油罐产业用户认知程度

#### 第二节 油罐产业用户关注因素

##### 一、功能

##### 二、质量

##### 三、价格

##### 四、外观

##### 五、服务

### 第十四章 2011-2015年油罐行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前油罐存在的问题

#### 第二节 油罐未来发展预测分析

##### 一、中国油罐发展方向分析

##### 二、2011-2015年中国油罐行业发展规模预测

##### 三、2011-2015年中国油罐行业发展趋势预测

#### 第三节 2011-2015年中国油罐行业投资风险分析

##### 一、市场风险分析

##### 二、管理风险分析

##### 三、产品投资风险

### 第十五章 油罐行业营销策略及建议分析

#### 第一节 油罐行业营销策略分析及建议

##### 一、油罐行业营销模式

##### 二、油罐行业营销策略

#### 第二节 油罐行业企业经营发展分析及建议

##### 一、油罐行业经营模式

##### 二、油罐行业生产模式

#### 第三节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/74041.html>