

2011-2015年中国硅钢涂料 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国硅钢涂料市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 硅钢涂料产业相关概述	1
第一节 硅钢	1
一、硅钢性能及分类	1
二、硅钢应用	2
三、硅钢在同类产品的地位及发展要性分析	2
第二节 硅钢涂料	3
一、硅钢涂料对其性能的影响	3
二、硅钢片绝缘涂层性能指标	4
三、硅钢涂料分类	5
1、无机涂层	5
2、半无机涂层	5
第二章 2010-2011年国外无取向硅钢涂料的发展分析	6
第一节 2010-2011年国外无取向硅钢涂料运行环境	6
一、全球钢铁工业运行态势分析	6
二、世界硅钢生产线扩容及硅钢产能增长情况	7
三、世界硅钢市场报价分析	10
四、世界硅钢市场需求分析	10
五、世界硅钢交易走势分析	11
第二节 国外硅钢涂料制备及应用工艺技术研究	11
第三节 2010-2011年国外无取向硅钢涂料剖析	12
一、无机涂层	12
二、无机/有机混合涂层	12
三、无铬环保涂层	13
第四节 2011-2015年世界硅钢涂料市场前景预测	14
第三章 2010-2011年中国硅钢市场运行态势分析	15
第一节 硅钢基础概述	15
一、硅钢特性及分类	15
二、硅钢的应用	15
第二节 我国硅钢片产品牌号与质量水平	16

一、我国及日本硅钢片牌号表示方法	16
二、我国冷轧硅钢片生产技术的差距	17
第三节 2010-2011年中国硅钢市场发展现状分析	18
一、取向硅钢市场发展态势	18
二、中国硅钢生产现状	19
三、中国硅钢市场运行特征	24
四、2010年硅钢终端需求情况	25
第四节 2010-2011年中国硅钢市场运行动态分析	26
一、商务部对美俄取向硅钢实施反倾销	26
二、宝钢提前完成取向硅钢全年生产任务	27
三、硅钢主要城市价格行情分析	27
第四章 2010-2011年中国硅钢片市场运行透析	30
第一节 2010-2011年中国硅钢片产业运行动态分析	30
一、北方最大硅钢片基地试运营	30
二、国内热轧硅钢片市场	30
三、高磁感取向硅钢片（HIB）的生产特点	31
第二节 2010-2011年国内硅钢片市场发展现状分析	32
一、国内硅钢片产能情况分析	32
二、国内硅钢片市场运行基本特征	33
三、国内硅钢片市场价格走势	33
四、中低牌号硅钢片市场价格分析	41
第三节 2010-2011年中国硅钢片产业竞争现状分析	41
一、硅钢片市场竞争趋向“白热化”	41
二、华东地区热轧硅钢片竞争分析	42
三、无取向冷轧硅钢片市场竞争激烈	44
第五章 2010-2011年中国硅钢涂料重点生产企业分析	45
第一节 武钢股份	45
一、企业概况	45
二、企业主要经济指标分析	47
三、企业盈利能力分析	48
四、企业偿债能力分析	48
五、企业运营能力分析	49

- 六、企业成长能力分析 49
- 七、武钢取向硅钢表面涂层攻关取得重大突破 50
- 第二节 宝钢股份 51
 - 一、企业概况 51
 - 二、企业主要经济指标分析 52
 - 三、企业盈利能力分析 53
 - 四、企业偿债能力分析 54
 - 五、企业运营能力分析 54
 - 六、企业成长能力分析 55
 - 七、宝钢推广无铬环保涂层面临“成长烦恼” 55
- 第三节 其它企业 57
 - 一、武汉开元科技发展有限公司 57
 - 二、天津市友顺合发涂料有限公司 57
 - 三、天津北辰友顺合发涂料有限公司 59
 - 四、广东美涂士化工有限公司 60
 - 五、山东华人化工涂料有限公司 61

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72411.html>