

# 2011-2015年中国掌上游戏 机（PSP）市场竞争力及未来发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国掌上游戏机（PSP）市场竞争力及未来发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 PSP 产品基本概述

#### 第一节 系列产品介绍

一、PSP1000

二、PSP2000

三、PSP3000

四、PSP GO

五、PSP各型号比较

#### 第二节PSP功能分析

#### 第三节PSP硬件分析

一、cpu

二、Graphics Core

三、UMD

四、记忆棒

#### 第四节PSP 其他信息

一、PSP各版本号

二、PSP升级系统步骤及注意事项

三、PSP破解概述

四、PSP破解历程

### 第二章 2009-2010年全球掌上游戏机行业运行动态分析

#### 第一节2009-2010年全球掌上游戏机行业运行概述

一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场

二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品

三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生

四、索尼执行严格的网络下载服务

五、微软开拓掌上游戏机市场

#### 第二节 2009-2010年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈

二、日本

三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界PSP市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界PSP市场发展综述

- 一、PSP全球销量
- 二、索尼PSP遭袭击
- 三、全球PSP新游戏发布情况

#### 第二节 2009-2010年世界PSP市场主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

#### 第三节 2010-2014年世界PSP产业发展趋势分析

### 第四章 2009-2010年中国掌上游戏机行业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2009-2010年中国掌上游戏机行业政策环境分析

- 一、游戏机政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国掌上游戏机行业社会环境分析

- 一、IT业的迅速发展
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们消费观念的转变
- 四、快节奏的都市生活

### 第五章 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展局势分析

#### 第一节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展概述

- 一、掌上游戏机产业特点分析
- 二、掌上游戏机技术分析
- 三、掌上游戏机品牌分析

## 第二节 2009-2010年中国掌上游戏机市场动态分析

- 一、任天堂Wii掌上游戏机销量
- 二、任天堂将推出升级版掌上游戏机
- 三、掌上游戏机价格分析

## 第三节 2009-2010年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

## 第六章 2009-2010年中国PSP产业运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国PSP优点分析

- 一、比家用机更强的音源输出
- 二、光驱数据（PSPGO无光驱）
- 三、超强的外部接口与网络协议

### 第二节 2009-2010年中国PSP产业运行态势分析

- 一、PSP2000市场热卖
- 二、市场上PSP型游戏MP3汇总
- 三、索尼掌上游戏机PSP GO上市

### 第三节 2009-2010年中国PSP产业存在问题分析

## 第七章 2009-2010年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

### 第一节 2009-2010年中国掌上游戏机市场渠道分析

- 一、渠道对掌上游戏机行业至关重要
- 二、掌上游戏机市场渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

### 第二节 2009-2010年中国掌上游戏机用户认知程度分析

### 第三节 2009-2010年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

- 一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第八章 2008-2009年中国电子游戏机市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国电子游戏机出口统计

### 第二节 2008-2009年中国电子游戏机进口统计

第三节 2008-2009年中国电子游戏机进出口价格对比

第四节 中国电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国掌上游戏机行业技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第二节 2009-2010年中国掌上游戏机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2009-2010中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

第一节 任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第四节 略&hellip;&hellip;

第十一章 2009-2010年中国游戏机行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

## 第二节 2009-2010年中国游戏机市场发展现状分析

### 一、中国游戏机市场特点分析

### 二、国产游戏机市场发展现状

### 三、中国“水货”游戏机市场现状

## 第三节 2009-2010年中国游戏机市场价格分析

### 一、2009年中国游戏机市场价格分析

### 二、2009年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

## 第四节 2009-2010年中国游戏机市场问题分析

### 一、市场销售问题

### 二、市场价格问题

### 三、市场改机、盗版问题

## 第十二章 2009-2010年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

### 第一节 2009-2010年游戏软件行业发展局势分析

#### 一、游戏软件行业发展概述

#### 二、游戏软件市场供需分析

#### 三、游戏软件发展趋势分析

### 第二节 2009-2010年IT电子行业发展局势分析

#### 一、IT电子行业发展概述

#### 二、IT电子技术发展趋势

#### 三、IT电子产品供需情况分析

### 第三节 2009-2010年智能手机行业发展影响分析

#### 一、智能手机的游戏功能技术发展现状

#### 二、智能手机的SWOT分析

#### 三、智能手机VS掌上游戏机

#### 四、智能手机的发展趋势预测

## 第十三章 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资及风险分析

### 第一节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资机会分析

#### 一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析

#### 二、中国掌上游戏机投资盈利预测

### 第三节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、销售风险

#### 三、财务风险

#### 四、技术风险

### 第四节 专家相关建议

## 第十四章 2011-2015年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国掌上游戏机行业分析

#### 一、掌上游戏机技术发展预测分析

#### 二、掌上游戏机价格走势预测分析

#### 三、掌上游戏机竞争预测分析

### 第二节 2011-2015年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

#### 一、掌上游戏机供给预测分析

#### 二、掌上游戏机需求预测分析

#### 三、掌上游戏机进出口前景预测分析

### 第三节 2011-2015年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

#### 图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价



图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国电子游戏机出口统计

图表 2008-2009年中国电子游戏机进口统计

图表 2008-2009年中国电子游戏机进出口价格对比

图表 中国电子游戏机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2009-2010年任天堂品牌介绍

图表 2009-2010年产品结构

图表 2009-2010年品牌竞争力分析

图表 2009-2010年索尼品牌介绍

图表 2009-2010年索尼产品结构

图表 2009-2010年索尼品牌竞争力分析

图表 2009-2010年神游科技品牌介绍

图表 2009-2010年神游科技产品结构

图表 2009-2010年神游科技品牌竞争力分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51885.html>