

# 2011-2015年中国照相器材 市场供需预测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国照相器材市场供需预测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/75964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国照相器材行业也和照相机一样，是经过多次起伏发展起来的。目前我国照相器材工厂有近50家，其中生产冲洗设备的有15家。当前照相器材行业的产品大都局限在暗房设备上，如一般放大机、上光机、晒箱等，这些产品劳动强度大，经济效益低。虽然近几年来国内少数几个厂也开始试制彩色扩印机和彩色放大机及其冲洗设备，但还未投入批量生产，因此造成一些大中城市所拥有的彩色摄影和扩印冲洗设备全部都是从国外进口。照相器材的落后是我国发展照相工业的一个薄弱环节，需要我们刻不容缓地赶上去。目前在外国照相艺术摄影中普遍采用定向银幕背景投影的艺术彩色照相。我国上海、杭州、重庆等地于1983年从国外引进了几套设备。这种艺术照相很受群众的欢迎，因为这种照相术可把世界各地的名胜风光做成幻灯片，投放于银幕，使人像和背景投影合成在一张底片上，因此不用出远门在照相馆中就可拍摄人、景合成的世界各地的风光的留影照片，为照相艺术摄影开辟了新的领域。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国照相器材市场供需预测与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了照相器材相关概述、中国照相器材市场运行环境等，接着分析了中国照相器材市场发展的现状，然后介绍了中国照相器材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国照相器材重点企业经营状况分析，最后分析了中国照相器材行业发展趋势与投资预测。您若想对照相器材产业有个系统的了解或者想投资照相器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 照相器材行业发展概述

#### 第一节 照相器材的概念

##### 一、照相器材的概念

##### 二、照相器材的分类

#### 第二节 照相器材产品特性与投资特性

##### 一、照相器材产品特性

##### 二、照相器材投资特性

#### 第三节 照相器材行业发展成熟度分析

##### 一、照相器材发展历程

## 二、行业发展周期分析

## 三、行业中外市场成熟度对比

## 四、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 国外照相器材行业发展分析

### 第一节 全球照相器材产业发展格局分析

#### 一、2010-2011年市场发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场竞争格局分析

#### 三、2010-2011年全球市场发展特点

### 第二节 美国照相器材产业发展分析

#### 一、2010年美国照相器材产业发展现状

#### 二、美国照相器材产业优势和劣势分析

#### 三、美国照相器材产业发展趋势分析

### 第三节 日本照相器材产业发展分析

#### 一、2010年日本照相器材产业发展现状

#### 二、日本照相器材产业优势和劣势分析

#### 三、日本照相器材产业发展趋势分析

### 第四节 韩国照相器材产业发展分析

#### 一、2010年韩国照相器材产业发展现状

#### 二、韩国照相器材产业优势和劣势分析

#### 三、韩国照相器材产业发展趋势分析

## 第三章 我国照相器材行业发展现状

### 第一节 照相器材产业发展状况分析

#### 一、照相器材产业发展状况分析

#### 二、2010年中国照相器材行业发展状况

#### 三、中国照相器材发展与世界对比分析

#### 四、我国照相器材产业链发展现状分析

#### 五、我国照相器材产业链区域格局分析

### 第二节 金融危机对照相器材产业发展影响

#### 一、照相器材产业在金融风暴中发展状况

#### 二、金融危机对照相器材照明产业影响

#### 三、金融危机下照相器材业外资动向分析

#### 四、人民币贬值对照相器材行业影响

### 第三节 照相器材市场发展现状分析

- 一、金融危机对中国照相器材市场影响
- 二、2011年照相器材市场消费现状分析
- 三、2011年照相器材照明市场商机分析
- 四、2011年照相器材路灯市场机遇分析

## 第四章 照相器材行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年照相器材产量分析

- 一、2010年照相器材产量分析
- 二、2011年照相器材产量分析

### 第二节 2010-2011年照相器材行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年照相器材主要经济指标分析
- 三、2011年照相器材行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国照相器材行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第五章 照相器材主要子产业分析

### 第一节 照相机综述

- 一、银盐相机的结构
- 二、照相机的种类

### 第二节 数码照相机

- 一、2010年数码相机市场发展特点
- 二、国内数码相机市场无规范标准约束
- 三、数码相机市场未来发展分析

### 第三节 胶片

- 一、胶片在中国依旧存在大市场
- 二、胶片相机发展预测

### 第四节 胶卷

- 一、胶卷市场监管应加强

## 二、数码相机发展加速胶卷行业萎缩

### 第五节 镜头

#### 一、数码相机镜头的类型和发展概况

#### 二、进口镜头引导市场动向

## 第六章 照相器材行业竞争格局分析

### 第一节 中国照相器材行业结构分析

#### 一、行业的省份分布概况

#### 二、行业销售集中度分析

#### 三、行业利润集中度分析

#### 四、行业规模集中度分析

### 第二节 照相器材市场竞争格局分析

#### 一、照相器材企业与国际巨头竞争状况

#### 二、2010年台湾照相器材企业竞争状况

#### 三、照相器材产业向集中趋势分析

#### 四、我国照相器材产业整合情况分析

### 第三节 2010-2011年我国照相器材竞争分析

#### 一、2010-2011年我国照相器材品牌竞争分析

#### 二、2010-2011年国内外照相器材厂商竞争力对比

#### 三、2011年我国照相器材市场集中度分析

#### 四、2011年国内主要照相器材企业动向

#### 五、2011年国内照相器材拟在建项目分析

## 第七章 照相器材企业竞争策略分析

### 第一节 照相器材市场竞争策略分析

#### 一、2011年照相器材市场增长潜力分析

#### 二、2011年照相器材主要潜力品种分析

#### 三、现有照相器材产品竞争策略分析

#### 四、潜力照相器材品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 照相器材企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对照相器材行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后照相器材行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国照相器材市场竞争趋势

四、2011-2015年照相器材行业竞争格局展望

五、2011-2015年照相器材行业竞争策略分析

六、2011-2015年照相器材企业竞争策略分析

## 第八章 照相器材主要外资企业分析

### 第一节 柯达公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 富士胶卷株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 佳能株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 奥林巴斯光学工业株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第五节 索尼公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第六节 尼康公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第九章 照相器材国内主要企业分析

### 第一节 凤凰光学仪器集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 中国乐凯胶片集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 上海海鸥照相机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第五节 北京华旗资讯科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第十章 照相器材行业发展趋势分析

### 第一节 照相器材研发趋势分析

一、照相器材研究开发新趋势

二、照相器材主要品种发展趋势

## 第二节 照相器材市场发展趋势分析

- 一、2011年照相器材市场发展趋势
- 二、2011年照相器材技术发展新趋势
- 三、2011-2015年照相器材显示技术发展趋势

## 第三节 2011-2015年中国照相器材市场趋势分析

- 一、2010-2011年照相器材市场趋势总结
- 二、2011-2015年照相器材发展趋势分析
- 三、2011-2015年照相器材市场发展空间
- 四、2011-2015年照相器材产业政策趋向
- 五、2011-2015年照相器材技术革新趋势
- 六、2011-2015年照相器材价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来照相器材行业发展预测

### 第一节 2011-2015年国际照相器材市场预测

- 一、2011-2015年全球照相器材行业产能预测
- 二、2011-2015年全球照相器材市场需求前景
- 三、2011-2015年全球照相器材市场价格预测

### 第二节 2011-2015年国内照相器材市场预测

- 一、2011-2015年国内照相器材行业产能预测
- 二、2011-2015年国内照相器材行业产量预测
- 三、2011-2015年国内照相器材市场需求前景
- 四、2011-2015年国内照相器材市场价格预测
- 五、2011-2015年国内照相器材行业集中度预测

## 第十二章 照相器材行业投资现状分析

### 第一节 2010年照相器材行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年照相器材行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

### 第十三章 中国照相器材行业发展环境分析

#### 第一节 国内照相器材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国照相器材经济发展预测分析

#### 第二节 中国照相器材行业政策环境分析

### 第十四章 照相器材行业投资机会与风险

#### 第一节 照相器材行业投资效益分析

- 一、2010-2011年照相器材行业投资状况分析
- 二、2011-2015年照相器材行业投资效益分析
- 三、2011-2015年照相器材行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年照相器材行业的投资方向
- 五、2011-2015年照相器材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响照相器材行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响照相器材行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响照相器材行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响照相器材行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国照相器材行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国照相器材行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 照相器材行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年照相器材行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年照相器材行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年照相器材行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年照相器材行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年照相器材同业竞争风险及控制策略

## 六、2011-2015年照相器材行业其他风险及控制策略

### 第十五章 照相器材行业投资战略分析

#### 第一节 照相器材行业发展战略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国照相器材品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、照相器材实施品牌战略的意义

##### 三、照相器材企业品牌的现状分析

##### 四、我国照相器材企业的品牌战略

##### 五、照相器材品牌战略管理的策略

#### 第三节 照相器材行业投资战略分析

##### 一、2011年电子产业行业投资战略

##### 二、2011年照相器材行业投资战略

##### 三、2011-2015年照相器材行业投资战略

##### 四、2011-2015年细分行业投资战略

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/75964.html>